



ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank

กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่..... 2867 / 1958
วันที่..... - 5 ก.ย. 2568
..... น. ผู้รับ..... 995..... 10361

รอสี เลขทะเบียนสง: 003981/2568
G H BANK วันที่: 04 กันยายน 2568 3007035
QR CODE ลงวันที่: 04 กันยายน 2568
ปกติ
เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)003981/2568

บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สจท.) 3981 /2568 ▶ วันที่ 4 กันยายน 2568
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 6927
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยวิธีพิเศษ

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ผ่าน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

- อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000518 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2568
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 1438/2568 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลางงานจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุสำหรับการจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยวิธีพิเศษ

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะดำเนินการจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยวิธีพิเศษ โดยมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นไว้ในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000518 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ดังต่อไปนี้ (อ้างถึง 1)

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยนำเสนอรูปแบบของ Music Marketing ในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 6 รอบ หรือ 72 ปี สะท้อนถึงตัวตนของธนาคาร ด้านภารกิจ และภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” พร้อมทั้งเป็นการปรับภาพลักษณ์ธนาคารให้มีความทันสมัยทันต่อกระแสความนิยมปัจจุบัน เพื่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 21-30 ปี กลุ่ม First-Jobber และครอบครัวคนรุ่นใหม่ เพิ่งแต่งงานที่อยากมีบ้านเป็นของตัวเอง ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของธนาคารในอนาคต โดยนักร้องและนักแต่งเพลงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีผลงานเป็นที่รู้จัก เผยแพร่ Music Marketing ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสตรีมมิ่ง (Streaming) เช่น JOOX, WeTV

๗๗ 2922
- 1 กย ๒๕๖๘

สุล. ๑๐.

สื่อภายในรถไฟฟ้า BTS สื่อ Social Media ของธนาคาร เช่น Line / Youtube / Facebook / Instagram / Tiktok และ "X" รวมถึง Digital Signage และเสียงรอสาย เป็นต้น (อ้างถึง 1)

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคาากลางของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคาากลางได้พิจารณาดำเนินการกำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาจากราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,994,310.00 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย จำนวนเงิน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น-ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้าง

การจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นกรณีการจัดจ้างที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 2) การจ้างบริการจ้างเหมาบริการ เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักตาม (22) (1) และธุรกิจเสริมตาม (2) 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย จึงต้องดำเนินการจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับ ข้อ 23 (1) จัดทำหนังสือเชิญผู้ประกอบการผู้มีอาชีพหรือรับจ้างนั้นยื่นข้อเสนอเพื่อเปรียบเทียบราคา หากเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เห็นสมควรซื้อหรือจ้างเสนอราคาสูงกว่าราคาในท้องตลาด หรือราคากลาง หรือวงงบประมาณ หรือราคาที่เหมาะสม ให้ตอรองราคาลงเท่าที่จะทำได้ โดยให้คำนึงถึงการไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ที่เข้าร่วมยื่นข้อเสนอ

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา และพิจารณาจากราคารวม

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

8.1 คณะกรรมการจัดจ้าง

- | | |
|---|---------------------|
| 1) นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร | ประธานกรรมการ |
| 2) นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 3) นางสาวณิชา ธรรมพลิน
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 4) นายดิเรกวิทย์ สืบยุบล
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 5) นางสาวณัฐรูกานต์ ศศิภัคค์โกคิน
พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

8.2 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- | | |
|---|---------------|
| 1) ว่าที่ ร.ต. นิต วิเศษประสิทธิ์
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | ประธานกรรมการ |
| 2) นางสาววัลภา โรจนภักดี
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 3) นางสาวเอษณีย์ อาษาสุข
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |

- 4) นายนิธิวัชร จิรกุลเมธาพัฒน์ กรรมการ
 พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
 ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- 5) นางสาวพัทธมน กิริติอาภากุล กรรมการและเลขานุการ
 พนักงานสัญญาจ้าง
 ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น


9. อำนาจอนุมัติ

ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ ที่ 255/2568 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ ให้ความเห็นขอรายงานขอซื้อขอจ้าง รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) แต่การจัดจ้างครั้งนี้มีวงเงินเกิน 2,000,000.00 บาท จึงอยู่ในอำนาจกรรมการผู้จัดการ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ข้อ 5


จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยวิธีพิเศษ ดังกล่าวข้างต้น

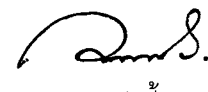
2. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)


 4/9/68
 (นายเจนชาติ แสงสุรีย์วัชรรา)

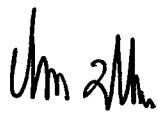
พนักงานพัสดุอาวุโส


 4.9.68
 (นางสาววนิดา ประจวบเหมาะ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป (นายกมลภพ วีระพละ)
 กรรมการผู้จัดการ



 4.9.68 08 ก.ย. 2568
 (นายวรพจน์ ลี้เจริญ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ



5 ก.ย. 68

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง)



 4 ก.ย. 68
 (นางสาวสุสดี มหาสินานนท์)

หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ


 5/9/68
 (นายชัยณรงค์ สวัสดิ์วงษา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน


 4 ก.ย. 68
 (นายบันเทิง ลิมนวรงค์)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ