



**soa**  
G H BANK

ธนาคาร  
อาคารสงเคราะห์  
Government  
Housing Bank



เลขทะเบียน: 000275/2565  
วันที่: 08 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา: 16:50  
ลงวันที่: 08 กุมภาพันธ์ 2565  
ปกติ ปกติ  
เลขที่หนังสือ: สอ.(สวส.)000275/2565

**30035**

ที่ สอ.(สวส.) ๒๓๕ / 2565 วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ 2565  
จาก ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร 1973,2758,6257  
เรื่อง รายงานขอจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย  
เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

- อ้างถึง
1. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 000040/2565 เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และคณะกรรมการกำหนดราคากลางจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย ลงวันที่ 10 มกราคม 2565
  2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 000211/2565 เรื่อง ขออนุมัติร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบขอจ้างเลขที่ 1100009290 เรื่อง จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

ตามทีส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์จะขอจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย โดยวิธีพิเศษซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. เหตุผลและความจำเป็นที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร จึงมีความประสงค์ที่จะว่าจ้างบริษัท ดำเนินการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพรวาย ออกอากาศทุกวันศุกร์ ระหว่างเวลา 17.30-17.45 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศเฉลี่ยเรตติ้งอยู่ที่ 0.9-1.2 หรือจำนวนผู้ชมเฉลี่ยประมาณ 600,000-800,000 คน มีกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย โดยเนื้อหารายการเป็นวาไรตี้ ซึ่งทางรายการจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายไฟฝันในตัวคุณผ่านบุคคลหลากหลายอาชีพที่สามารถสร้างความร่ำรวย หลุดพ้นจากความยากจน ด้วยวิธีคิด วิธีทำ และใช้ความรู้เทคโนโลยี ไอทีช่องทางออนไลน์ ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองได้ ถือได้ว่าเป็นรายการที่มีความเหมาะสมในเรื่องของวันและเวลารวมถึงสถานีในการออกอากาศ ที่ทางธนาคารจะสามารถเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ จึงได้ติดต่อไปยังบริษัท ญิลาวรรณ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เช่าเวลารายการจากบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า แล้วแต่กรณี

จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพารวย รายละเอียดตามเอกสารแนบ

3. ราคาากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

แหล่งที่มาของราคาากลาง ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด โดยอ้างอิงใบเสนอราคาจากบริษัท นิลาวรรณ จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 963,000 บาท (-เก้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน-)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

การจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ หนทางพารวย เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-) ให้ใช้จ่ายจากงบค่าโฆษณา รหัส 5253010002 ประจำปี 2565 ศูนย์ค่าใช้จ่าย ฝ่ายสื่อสารองค์กร (88831)

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2565 (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า และเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

พิจารณาเห็นสมควรดำเนินการโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 3(22) การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ (2) ธุรกิจเสริม และตามข้อ 23(2) วรรค 2 การซื้อหรือจ้างที่มีวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท ให้เจ้าหน้าที่พัสดุเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพขายหรือรับจ้างนั้นโดยตรง

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

ใช้เกณฑ์ราคาและพิจารณาจากราคารวม

## 8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

### คณะกรรมการจัดจ้าง ประกอบด้วย

1. นางสาวรส ชโลธรณมิต ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางพนิตตา เบญจพันธุ์ กรรมการ  
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาวณิชยา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ  
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร

### อำนาจและหน้าที่

รายงานผลการพิจารณาและเสนอความเห็น ต่อผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

### การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

### คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ประกอบด้วย

1. นางสาวสุรีพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล ประธานกรรมการ  
ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายสื่อสารองค์กร และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ กรรมการ  
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาวณัฐฐานต์ ศศิภัคค์โกติน กรรมการและเลขานุการ  
พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

### อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น และตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 59

## 9. อำนาจอนุมัติรายงานขอซื้อหรือขอจ้างโดยวิธีพิเศษ เป็นอำนาจของบุคคล ดังต่อไปนี้

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร มีอำนาจให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้างวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงข้อ 3 (ง) ประกอบตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงาน  
ขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

ฉิ่งษา ธรรมพลิน  
(นางสาวฉิ่งษา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

P. Bejpan

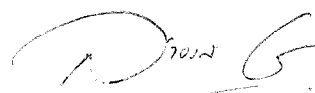
(นางพนิตตา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา



(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา



(นางเสาวรส ชโลธรนฤมิต) ๔-๒-๖๕

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ผู้อนุมัติ

การพิจารณา

- อนุมัติตามที่เสนอ  
 อื่น ๆ.....



(นางสุดจิตตรา คำดี)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

...๙/ก.พ./๒๕๖๕