



soa
GH BANK

ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank



เลขทะเบียน: 000992/2565



วันที่: 15 มิถุนายน 2565 เวลา: 16:28

ลงวันที่: 15 มิถุนายน 2565

ปกติ ปกติ

พิกัดที่ตั้ง: สอ.(สวส.)000992/2565

ที่ สอ.(สวส.) ๓๓๒ / 2565 วันที่ ๑๕ มิถุนายน 2565 30017
จาก ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร 1973,2758,6257
เรื่อง รายงานขอจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561

เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

- อ้างถึง
1. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 000726/2565 เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และคณะกรรมการกำหนดราคากลางจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ลงวันที่ 29 เมษายน 2565
 2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 000896/2565 เรื่อง ขออนุมัติร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบขอจ้างเลขที่ 1100009944 เรื่อง จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2565

ตามที่ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์จะขอจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร จึงมีความประสงค์ที่จะว่าจ้างบริษัทฯ ดำเนินการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ซึ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย LifeStyle ตอบโจทย์ทุก Generation สำหรับการออกอากาศผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และYoutube เป็นต้น ถือได้ว่าเป็นช่องทางที่มีความเหมาะสมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และจดจำ รวมถึงภาพลักษณ์ของธนาคาร ในการดำเนินงานตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี และมีประสิทธิภาพ จึงได้ติดต่อไปยังบริษัท เซ็นจี2561 จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต และบริหารเวลาโฆษณาทางสื่อออนไลน์รายการ อันจ๋า The reality รายการ ล้วงตู้เย็น และทางสื่อโทรทัศน์ในรายการ พี่อ้อย พี่จอดตัวต่อตัว เพียงแห่งเดียว

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า แล้วแต่กรณี

จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

3. ราคาากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

แหล่งที่มาของราคาากลาง ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด โดยอ้างอิงใบเสนอราคาจากบริษัท เซ็นส์2561 จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

การจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-) ให้ใช้จ่ายจากงบค่าโฆษณา รหัส 5253010002 ประจำปี 2565 ศูนย์ค่าใช้จ่าย ฝ่ายสื่อสารองค์กร (88831)

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า และเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

พิจารณาเห็นสมควรดำเนินการโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 3(22) การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ (2) ธุรกิจเสริม และตามข้อ 23(2) วรรค 2 การซื้อหรือจ้างที่มีวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท ให้เจ้าหน้าที่พัสดุเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพขายหรือรับจ้างนั้นโดยตรง

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

ใช้เกณฑ์ราคาและพิจารณาจากราคารวม

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง ประกอบด้วย

1. นางสาวรส ชโลธรณภูมิ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
 2. นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน กรรมการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร
 3. นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- อำนาจและหน้าที่

รายงานผลการพิจารณาและเสนอความเห็น ต่อผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ประกอบด้วย

1. นางสาวสุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล ประธานกรรมการ
ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายสื่อสารองค์กร และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางพนิตตา เบญจพันธุ์ กรรมการ
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาวณิชยา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น และตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 59

9. อำนาจอนุมัติรายงานขอซื้อหรือขอจ้างโดยวิธีพิเศษ เป็นอำนาจของบุคคล ดังต่อไปนี้

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร มีอำนาจให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อหรือจ้างวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงข้อ 3 (ง) ประกอบตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงาน
ขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

จิ่งฉา ธรรมพจน์
(นางสาวณิชา ธรรมพจน์)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

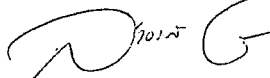
P. Bejjan

(นางพนิตตา เบญจพันธ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา


(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา



(นางเสาวรส ชโลธรณภูมิ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



(นางสาวสุรีพันธ์ สิริอารณสกุล)

ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายสื่อสารองค์กร

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร


15 มิ.ย. 2565

ผู้อนุมัติ

การพิจารณา

อนุมัติตามที่เสนอ

อื่น ๆ.....



(นางสุดจิตตรา คำดี)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

1.7. มิ.ย. 2565