



วันที่: 18 มีนาคม 2565 เวลา: 10:35

ลงวันที่: 18 มีนาคม 2565

ปกติ ปกติ

เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)001292/2565

ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank

30035



วันที่: 10 มีนาคม 2565 เวลา: 13:47

ลงวันที่: 10 มีนาคม 2565

ปกติ ปกติ

เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)001150/2565

บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สจท.) 11๗0 /2565 ▶ วันที่ 10 มีนาคม 2565
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 1565
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 โดยวิธีพิเศษ

เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

อ้างถึง บันทึกข้อความที่ สอ.(สสส.) 453/2565 ลว. 7 มีนาคม 2565 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตงานฯ และกำหนดราคากลาง
การจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
สำหรับการจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 โดยวิธีพิเศษ

ตามที่ ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่
โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดตามแจ้งข้อมูลในระบบ Digitizer
เลขที่ 88830-0001-2022-000124 ลว. 8 มีนาคม 2565 ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีนโยบายในการเข้าร่วมงาน Thailand Smart Money 2022
ตามแผนงานของธนาคาร โดยการออกบูธเพื่อให้ธนาคารสามารถเปิดบริการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อ
เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และประชาสัมพันธ์ช่องทางการให้บริการรูปแบบใหม่ (NEW NORMAL) ของธนาคาร
ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ร่วมงาน ตามพันธกิจ ทำให้คนไทยมีบ้าน ขยายฐานสินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่ม Social
ลูกค้ากลุ่ม Business และรักษฐานลูกค้าเดิม โดยแผนงานโครงการดังกล่าวตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของธนาคาร
ปี 2564-2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs)
และค่าเป้าหมาย (Targets) SO1: ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยและยกระดับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน กลยุทธ์ 1.1
ขยายฐานสินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่กลุ่ม Social & Business และ SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) การจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่
โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 ที่คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานฯ จัดทำนำเสนอผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และได้รับอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

เมื่อพิจารณาราคากลางตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว ในกรณีนี้ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด โดยอ้างอิงใบเสนอราคาจากบริษัท พี.เอ. พรินท์ติ้ง เฮ้าส์ จำกัด จำนวนเงินทั้งสิ้น 775,750 บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

การจัดจ้างครั้งนี้ภายในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าดำเนินการอื่นๆ แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2565 ค่าพิธีการ รหัสบัญชี 5253010008 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ชื่องาน	ระยะเวลาให้บริการดำเนินโครงการ
Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 5	วันที่ 24-26 มิถุนายน 2565
Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8	วันที่ 26-28 สิงหาคม 2565
Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8	วันที่ 28-30 ตุลาคม 2565
Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 13	วันที่ 9-11 ธันวาคม 2565

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างและเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

เพื่อให้การจัดจ้างครั้งนี้เป็นไปด้วยความรวดเร็วส่งผลต่อการได้เปรียบในการแข่งขัน สนับสนุนยุทธศาสตร์ พิจารณาเห็นสมควรดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และข้อ 23 (2) วรรคหนึ่ง การซื้อหรือจ้างจากผู้ประกอบการโดยตรง หรือมีความจำเป็นต้องซื้อหรือจ้างเพิ่ม หรือต้องเช่าจากผู้ให้เช่าหรือต้องจ้างผู้ให้บริการรายเดิมต่อเนื่องเพื่อประโยชน์แก่ทางธนาคาร หรือกรณีจำเป็นเร่งด่วนต้องใช้พัสดุนั้น ให้เชิญผู้ประกอบการรายนั้นมาเสนอราคา หากเห็นว่าราคาที่เสนอนั้นยังสูงกว่าราคาในท้องตลาดท้องถิ่น หรือราคากลาง หรือวงเงินงบประมาณ หรือราคาที่เห็นสมควร ให้ต่อรองราคาเท่าที่จะทำได้

ฝ่ายสื่อสารองค์กรมีความจำเป็นในการจัดจ้างผู้ประกอบการโดยตรง เนื่องจากมีผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 เพียงรายเดียวในประเทศไทย

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

ใช้เกณฑ์ราคา

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

1. นางสาวสุวีพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล ประธานกรรมการ
ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายสื่อสารองค์กร และรักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นายณัฐกิตต์ กล้าเชย กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน ฝ่ายบริหาร NPA
3. นายพจนกร บำรุงกิจ กรรมการและเลขานุการ
หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 19

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ งาน Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 5

1. นางสาวธัญชนก พรหมมินทร์ ประธานกรรมการ
ผู้จัดการเขตระยอง ภาคตะวันออก
2. นางสาวอภิญา สุทธิศาสนกุล กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นายชาติรี เขียวสลับ กรรมการและเลขานุการ
หัวหน้าบริหารหนี้เขตระยอง ฝ่ายบริหารหนีภูมิภาค

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ งาน Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8

1. นางสุนิตรา ทองใหญ่ ประธานกรรมการ
ผู้จัดการเขตสุราษฎร์ธานี ภาคตะวันตกและภาคใต้ตอนล่าง
2. นางสาวอภิญญา สุทธิศาสนกุล กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นายณัฐวุฒิ แมนมิตร กรรมการและเลขานุการ
หัวหน้าบริหารหนี้สาขาสุราษฎร์ธานี ฝ่ายบริหารหนี้ภูมิภาค

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ งาน Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8

1. นางดวงหทัย ภัคดี ประธานกรรมการ
ผู้จัดการเขตอุบลราชธานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
2. นางสาวอภิญญา สุทธิศาสนกุล กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นายรัฐการ จิรกิจนภา กรรมการและเลขานุการ
หัวหน้าส่วนบริหารหนี้เขตอุบลราชธานี ฝ่ายบริหารหนี้ภูมิภาค

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 13

1. นางจุฑามาส สุวรรณมณี ประธานกรรมการ
ผู้จัดการเขต สำนักงานเขตกรุงเทพ-ใต้
ฝ่ายสาขา กทม.และปริมณฑล 2
2. นางสาวสุภัทรา เทียมมณี กรรมการ
พนักงานการตลาดสินเชื่ออาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจสินเชื่อ
3. นางสาวอภิญญา สุทธิศาสนกุล กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 59 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น


9. อำนาจอนุมัติรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง


ตามคำสั่งธนาคารสงเคราะห์ที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ค) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน มีอำนาจให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท


จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

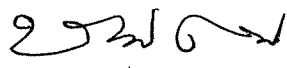
1. อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 โดยวิธีพิเศษ
2. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2022 โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

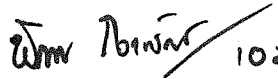

(นางสาวรัฐพร วงศ์วิเศษ) 9/3/65
พนักงานพัสดุอาวุโส


(นายณัฐวุฒิ เกิดสุภาพ) 9/3/65
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


(นายวรพจน์ ลี้เจริญ) 9.3.65
หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


(นายบันเทิง ลิมนวงศ์) 10/3/65
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ


(นายชัยณรงค์ สวัสดิ์วงษา) 11/3/65
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานและกิจการสาขา และรักษาการ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน


(นายพิศลัย กองทรัพย์) 10/3/65
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ