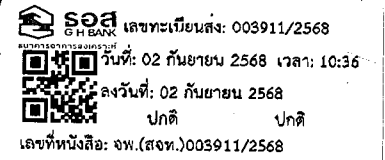




ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank

กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่ ๑๘๑๘๐๖๖
วันที่ ๒ ก.ย. ๒๕๖๘
เวลา ๑๖.๐๐ น. ผู้รับ ๗๖๕๕



บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สจท.) ๑๗๑๑ /2568 ▶ วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร ๑๔๒๘
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ โดยวิธีพิเศษ

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ผ่าน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

- อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000492 ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สสส.) ๑๔๘๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลางโครงการจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ โดยวิธีพิเศษ

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000492 ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของธนาคารให้เผยแพร่ไปสู่ลูกค้าและประชาชนในวงกว้าง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาได้จัดจ้างผู้ดูแลและบริหารสื่อ Social Media ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ด้วยสื่อ Social Media มีการใช้งานอย่างแพร่หลายและมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล

โดยใช้สำหรับการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคารรวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ (CSR) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และสร้างการมีส่วนร่วม หรือความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดความประทับใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยที่มีรูปแบบการบริหารจัดการและนำเสนอให้เหมาะสมตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสื่อ (อ้างถึง 1)

2. รายละเอียดของพัสดุ

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคาากลางของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคาากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคาากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,198,000.00 บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 จำนวนเงิน 5,211,200.00 บาท (ห้าล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น - ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 15 เดือน 19 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่ธนาคารกำหนด

6. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้าง

เนื่องจากการจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 เป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของธนาคารผ่านสื่อ Social Media มีการใช้งานอย่างแพร่หลายและมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล โดยใช้สำหรับการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ (CSR) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ จึงพิจารณาเห็นสมควรดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์

ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และดำเนินการ ตามข้อ 23 (1) จัดทำหนังสือเชิญผู้ประกอบการ ผู้มีอาชีพหรือรับจ้างนั้นยื่นข้อเสนอเพื่อเปรียบเทียบราคา หากเห็นว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เห็นสมควรซื้อหรือจ้างเสนอราคาสูงกว่าราคาในท้องตลาด หรือราคากลาง หรือ วงเงินงบประมาณ หรือราคาที่เหมาะสม ควร ให้ต่อรองราคาลงเท่าที่จะทำได้

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

- | | |
|---|---------------------|
| 1. นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร | |
| 2. นางสาวสรญา พลยิ่ง | กรรมการ |
| ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจสินเชื่อ | |
| 3. นางประภาศรี มาลัย | กรรมการ |
| ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป | |
| ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ | |
| 4. นายณัฐวุฒิ ยังชำนาญ | กรรมการ |
| พนักงานนโยบายสินเชื่ออาวุโส | |
| ฝ่ายนโยบายสินเชื่อธุรกิจและภาครัฐ | |
| 5. นายศิริวิทย์ สืบยุบล | กรรมการและเลขานุการ |
| พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

1. นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางสาวรัฐสุยา ชมรุ่ง กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
ฝ่ายปฏิบัติการบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. นางบุศราคัม วงศ์ใหญ่ กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
ฝ่ายพัฒนารัฐกิจเงินฝาก
4. นางสาวอภิญา สุทธิศาสนกุล กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
5. นายณภัทร สอนเสริม กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

9. อำนาจอนุมัติ

ตามคำสั่งธนาคารที่ 255/2568 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ ให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อจัดจ้างรวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท แต่การจัดจ้างครั้งนี้มีวงเงินเกิน 2,000,000 บาท จึงอยู่ในอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้จัดการ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ข้อ 5

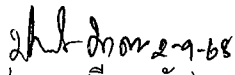
บันทึกที่ จพ.(สจท.) 3911 /2568 ลงวันที่ 2 กันยายน 2568 เรื่อง รายงานขอจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 โดยวิธีพิเศษ


ผู้สั่ง .

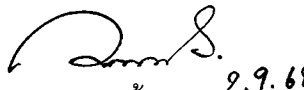
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


1. อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 โดยวิธีพิเศษ ดังกล่าวข้างต้น

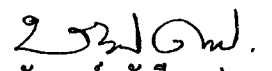
2. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

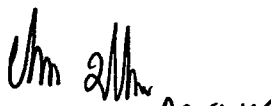

(นางประภาศรี มาลัย)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


(นางผู้สดี มหาสินานนท์)
หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


(นายวรพจน์ ลี้เจริญ) 2.9.68
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ


(นายบัณฑิต ลิมนวงค์) 2 ก.ย. 68
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ


(นายชัยณรงค์ สวัสดิวงษา) 2/9/68
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

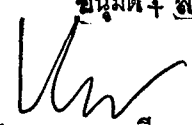

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง)
รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ

3. ราคาของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,198,000.00 บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2568-2569 จำนวนเงิน 5,211,200.00 บาท (ห้าล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น - ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

อนุมัติ + ลงนาม

(นายกมลภพ วีระพละ)
กรรมการผู้จัดการ
03 ก.ย. 2568