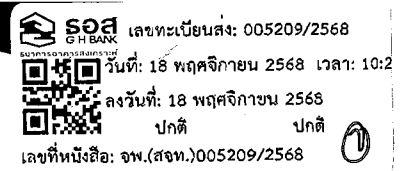


กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่ 4026/1919
วันที่ 19 พ.ย. 2568
8.30 น. สุขุมวิท



บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สจท.) 5209 /2568
- ▶ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ
- ▶ โทร 2324
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ผ่าน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

- อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้น Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000646 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สสส.) 1773/2568 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงานฯ และกำหนดราคากลาง โครงการจัดจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้ และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000646 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ดังนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์จ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์อย่างมีกลยุทธ์ อาทิ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบนสื่อออนไลน์ กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ กลยุทธ์การยิงโฆษณาบนสื่อออนไลน์ เป็นต้น อันจะนำมาซึ่งการรักษาลูกค้าเดิม ตลอดจนสร้างโอกาสทางการตลาดที่จะช่วยเพิ่มลูกค้าใหม่ๆ ให้แก่ธนาคารได้ (อ้างถึง 1)

ผลัด

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,999,999.66 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทหกสิบหกสตางค์) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนเงิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น-ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือใ้ทำงานนั้นแล้วเสร็จ

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา

6. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้าง

การจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ พิจารณาเห็นสมควรดำเนินการจ้างโดยวิธีพิเศษตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 2) การจ้างบริการ จ้างเหมาบริการ เพื่อดำเนินธุรกิจหลักตาม (22) (1) และธุรกิจเสริมตาม (2) 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และตามข้อ 23 (1) จัดทำหนังสือเชิญผู้ประกอบการ ผู้มีอาชีพหรือรับจ้างนั้นยื่นข้อเสนอเพื่อเปรียบเทียบราคาหากเห็นว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่เห็นสมควรซื้อหรือจ้างเสนอราคาสูงกว่าราคาในท้องตลาด หรือราคากลาง หรือวงเงินงบประมาณ หรือราคาที่เห็นควร ให้ต่อรองราคาลงเท่าที่จะทำได้ โดยให้คำนึงถึงการไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ที่เข้าร่วมยื่นข้อเสนอ

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

1. นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นายอิทธิเดช กุลจรัส กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนตลาดสินค้าเชิงกิจกรรม และรักษาการ
หัวหน้าส่วนตลาดสินค้าเชิงกิจกรรม
ฝ่ายพัฒนารัฐกิจสินค้า
3. นายดิเรกวิทย์ สีบุญปล กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

1. นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นายพงศกร ปุสละ กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวิเคราะห์ทางการตลาด
ฝ่ายพัฒนารัฐกิจเงินฝาก
3. นายนิธิวรุต จิรกุลเมธาพัฒน์ กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่


ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

9. อำนาจอนุมัติรายงานขอจ้าง


ตามคำสั่งธนาคารที่ 255/2568 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการกรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ ให้ความเห็นขอรายงานขอซื้อขอจ้างรวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000.00 บาท แต่การจ้างครั้งนี้มีวงเงินเกิน 2,000,000.00 บาท จึงอยู่ในอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้จัดการ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ข้อ 5

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ ดังกล่าวข้างต้น
- ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)


(นางสาววนิดา ประจวบเหมาะ)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


17.11.68

อนุมัติ + ลงนาม

(นางสุستی มหาสินานนท์)
กรรมการผู้จัดการ
หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


19 พ.ย. 2568


(นายวรพจน์ ลีเจริญ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ

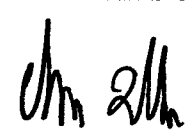

(นายบันเทิง ลิมนววงศ์) 18.11.68

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ


18/11/68

(นายกฤษดา ปิทยะมลิน)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกำกับกฎเกณฑ์และกฎหมาย และรักษาการ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน


(นางสาววิฑาพร มีกิ่งทอง)
รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ

19 พ.ย. 68

3. ราคาของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,999,999.66 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทหกสตางค์) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์และดำเนินการกระตุ้นยอดการรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคารผ่านสื่อออนไลน์จำนวนเงิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น-ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002