



ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank

กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่ ๒๔๐๓๒๕๖๖
วันที่ ๑๖ พ.ย. 2566
เวลา 14.๐๐ น. ผู้รับ โทร. ๖๖

เลขทะเบียนสง: 004932/2566
วันที่: 15 พฤศจิกายน 2566 เวลา: 09:16
เลขวันที่: 15 พฤศจิกายน 2566
ปกติ ปกติ
เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)004932/2566

บันทึกข้อความ 0026

▶ ที่ จพ.(สจท.) 4932 /2566 ▶ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566
▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 6927
▶ เรื่อง รายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ

ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

เลขทะเบียนสง: 004992/2566
วันที่: 20 พฤศจิกายน 2566 เวลา: 16:0
เลขวันที่: 20 พฤศจิกายน 2566
ปกติ ปกติ
เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)004992/2566

อ้างถึง บันทึกข้อความ ที่ สอ.(สวส.) 1509/2566 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติร่างขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ

ตามที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์มีความประสงค์จะจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ โดยมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2023-000882 ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง

สื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS เป็นสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด เนื่องจากคนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้บริการขนส่งมวลชนมากขึ้นซึ่งรถไฟฟ้า BTS เป็นระบบขนส่งมวลชนหลักภายในกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมย่านธุรกิจกลางเมือง พื้นที่การค้าพื้นที่อยู่อาศัย และสถานที่ท่องเที่ยวหลักจำนวนมาก ที่มีความสะดวกสบายในการเดินทาง มียอดการใช้บริการเฉลี่ยกว่า 71,796,720 คน / เดือน โดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านบริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS จำนวน 23 สถานี ดังนี้ สยาม หมอชิต สะพานควาย อารี สยามเม้า อนุสาวรีย์ฯ พญาไท ราชเทวี ชิดลม เพลินจิต นานา อโศก พร้อมพงษ์ ทองหล่อ เอกมัย พระโขนง อ่อนนุช ราชดำริ ศาลาแดง สุรศักดิ์ ชองนนทบุรี สะพานตากสิน และสนามกีฬาแห่งชาติ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการ Wrap Sticker ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS จะสร้างการมองเห็น จากกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 238,177,020 ครั้ง / เดือน เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

ตามรายละเอียดในขอบเขตงานที่คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานและกำหนดราคากลาง นำเสนอขออนุมัติเปลี่ยนแปลงขอบเขตของงานและได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง หรือข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านความเหมาะสมของราคา

คณะกรรมการกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วพบว่า ไม่มีราคาตาม (1) เนื่องจากกรมบัญชีกลางกำหนดได้เพียงหลักเกณฑ์ราคาสำหรับก่อสร้างเท่านั้น และ(2)(3) เนื่องจากกรมบัญชีกลางสำนักงบประมาณและหน่วยงานอื่นไม่ได้จัดทำข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุ และไม่ได้มีการกำหนดราคามาตรฐานสำหรับบริการข้อมูลที่ใกล้เคียงไว้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาตาม(4)(5)(6) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของธนาकारเป็นสำคัญแล้ว คณะกรรมการกำหนดราคากลางฯ เห็นสมควรใช้ราคากลางตาม (4) การสืบราคาจากท้องตลาด โดยอ้างอิงราคาจากบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และได้กำหนดราคากลางเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจัดจ้างครั้งนี้ภายในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2566 ของศูนย์ค่าใช้จ่ายฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าโฆษณา รหัส 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. วิธีที่จะซื้อและเหตุผลที่ต้องจ้าง

การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาकार ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษตามข้อบังคับธนาकारอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และข้อ 23 (ข)

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

- | | |
|---|---------------------|
| 1. นางสาวสุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวเอษณีย์ อาษาสุข
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 3. นางสาววัลภา โรจนภักดี
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการและเลขานุการ |

/อำนาจ...

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจาก วันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

1. ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาวณิชยา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญา หรือข้อตกลงนั้น

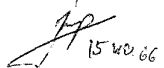
9. อำนาจอนุมัติรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง โดยวิธีพิเศษ เป็นอำนาจของบุคคล ดังต่อไปนี้

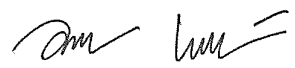
ตามคำสั่งธนาคารที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ มีอำนาจให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000.00 บาท


/จึงเรียน...


จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

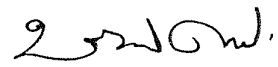
- อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคารผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ
- ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับกรจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)


 (นายเจนชาติ แสงสุริยวัชชรา)
 พนักงานพัสดุอาวุโส



 (นางสาววนิดา ประจบเหมาะ)
 ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


 (นายวรพจน์ ลี้เจริญ)
 หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป


 (นายบันเทิง ลิ่มนวงศ์)
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ปฏิบัติหน้าที่แทน
 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ
 15.11.66.


 (นายสรณวงศ์ สวัสดิ์ฉาย)
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

เพิ่มช่องขบวนของจ้าง ตามเดิม
 แลวงลม ค่าจ้าง ตามเดิม


 (นางสาววนิดาพร มีกิ่งทอง)
 รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ และรักษาการ
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกำกับกฎเกณฑ์และกฎหมาย

- ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง หรือข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านความเหมาะสมของราคา คณะกรรมการกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วพบว่า ไม่มีราคาค่า (1) เนื่องจากกรณีบริษัทกลางกำหนดได้เพียงหลักเกณฑ์ราคาสำหรับก่อสร้างเท่านั้น และ(2)(3) เนื่องจากกรณีบริษัทกลางมีงบประมาณและหน่วยงานอื่นไม่ได้จัดทำข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุ และไม่ได้มีการกำหนดราคามาตรฐานสำหรับบริการหรือมูลค่าที่ต้องใช้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาตาม(4)(5)(6) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญแล้ว คณะกรรมการกำหนดราคากลางฯ เห็นสมควรใช้ราคากลางตาม (4) การสืบราคาจากท้องตลาด โดยอ้างอิงราคาจากบริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) และได้กำหนดราคากลางเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- วงเงินที่จะจ้าง การจ้างครั้งนี้ภายในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2566 ของศูนย์ค่าใช้จ่ายเพื่อสื่อสารองค์กร หมวดค่าโฆษณา รหัส 5253010002
- กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้จ้างให้ดำเนินการ)
- วิธีที่จะซื้อและเหตุยุดที่ต้องจ้าง การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์อาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และข้อ 23 (1)
- หลักเกณฑ์การคัดเลือก พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา
- การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ คณะกรรมการจัดจ้าง
 - นางสาวสุวิพันธ์ สีธิอารณ์กุล ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
 - นางสาวเดชนีย์ อชาษฐ พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
 - นางสาววิภา โชนมศักดิ์ กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร