



ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์
Government
Housing Bank

กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่..... 1157/156
วันที่..... 10 เม.ย. 2568
ราคา..... 15.00 น. ผู้รับ..... โยธิน

รอส
GH BANK
เลขที่บัญชี: 001487/2568
วันที่: 09 เมษายน 2568 เวลา: 17:05
ลงวันที่: 09 เมษายน 2568
ปกติ ปกติ
เลขที่หนังสือ: จพ.สงท./001487/2568

บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สงท.) 1487 /2568 ▶ วันที่ 9 เมษายน 2568
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 1565
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 โดยวิธีพิเศษ

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ผ่าน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูล Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000189 ลงวันที่ 3 เมษายน 2568
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 630/2568 ลงวันที่ 26 มีนาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงาน
และราคากลางงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5
โดยวิธีพิเศษ

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์
ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดตามแจ้งข้อมูลในระบบ
Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000189 ลงวันที่ 3 เมษายน 2568 ดังต่อไปนี้ (อ้างถึง 1)

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุ
คลื่น GREENWAVE FM. 106.5 เป็นคลื่นเพลงไทยสากลแนวฟังสบายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพลงดีดีกับ
ความรู้สึกดีดี” ตลอด 24 ชั่วโมง หนึ่งในคลื่นวิทยุยอดนิยมของประเทศไทยนำเสนอเพลงหลากหลายแนว
รายการที่น่าสนใจกับดีเจชื่อดัง และอัปเดตข่าวล่าสุด โดยมีผู้รับฟังวิทยุออนไลน์ทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
กว่า 10 ล้านคน/เดือน มีกลุ่มผู้ฟังประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 25-44 ปี ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล
กลุ่ม First Jobber พนักงานออฟฟิศที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมือง พร้อมทั้งกลุ่มผู้ใช้รถยนต์และบริการรถสาธารณะ
ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ถือได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถ
สื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของ
ธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทย
มีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ
และต่อเนื่องในระยะยาว

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

การจัดจ้างครั้งนี้ภายในวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าดำเนินการอื่นๆ แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างและเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

เพื่อให้การจัดจ้างครั้งนี้สร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร พิจารณาเห็นสมควรดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และข้อ 23(2) วรรคหนึ่ง การซื้อหรือจ้างจากผู้ประกอบการโดยตรง หรือมีความจำเป็นต้องซื้อหรือจ้างเพิ่ม หรือต้องเช่าจากผู้ให้เช่าหรือต้องจ้างผู้ให้บริการรายเดิมต่อเนื่องเพื่อประโยชน์แก่ทางธนาคาร หรือกรณีจำเป็นเร่งด่วนต้องใช้พัสดุนั้น ให้เชิญผู้ประกอบการรายนั้นมาเสนอราคา หากเห็นว่าราคาที่เสนอนั้นยังสูงกว่าราคาในท้องตลาดท้องถิ่น หรือราคากลางหรือวงเงินงบประมาณ หรือราคาที่เห็นสมควร ให้ต่อรองราคาเท่าที่จะทำได้

ฝ่ายสื่อสารองค์กรมีความจำเป็นในการจัดจ้างผู้ประกอบการโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ผลิตและบริหารเวลาโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

- นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นางสาวณิชยา ธรรมพลิน กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นางสาววัลภา โรจนภักดี กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นางสาวณัฐฎกานต์ ศศิภักดิ์โกคิน กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และพิจารณาจากราคารวม

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

1. นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางสาวนิชยา ธรรมพลิน กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาววัลภา โรจนภักดี กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

1. ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. นางสาวณัฐฎกานต์ ศศิภัคค์โกคิน กรรมการและเลขานุการ
พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

9. อำนาจอนุมัติรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง

ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ได้มอบอำนาจให้กระทำการแทนไม่เกิน 2,000,000.00 บาท กรณีการจ้างครั้งนี้เกิน 2,000,000.00 บาท จึงต้องนำเสนอขออนุมัติจากกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจดำเนินการตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 5

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 โดยวิธีพิเศษ ดังกล่าวข้างต้น
- ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

อนุมิต + ลงนาม

(นางสาวรัฐพร วัจวิเศษ) (นายณัฐวุฒิ เกิดสุภาพ) (นายกมลภ วัระพล)

พนักงานพัสดุอาวุโส กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป

10 เม.ย. 68 16 เม.ย. 2568 9.4.68

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง) (นางสาวจิราภรณ์ จันทร์อับ) (นายบัณฑิตย์ ไชติพิสัมพันธ์)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ

10-04-68

(นายบัณฑิตย์ ไชติพิสัมพันธ์) (นายบันเทิง ลิมนวงค์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานและกิจการสาขา ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ