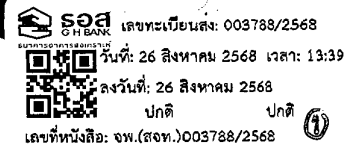




การ
ารสงกร
ernment
sing Bank

กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่ ๑๗๓๑๖๖
วันที่ 27 ส.ค. 2568
เวลา 11.15 น. สุขุม ๖๐๖๖



บันทึกข้อความ
30035

- ▶ ที่ จพ.(สงท.) ๓๗๘๘ /2568 ▶ วันที่ 26 สิงหาคม 2568
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 1565
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

- อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000477 ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2568
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 1379/2568 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงาน และราคากลางงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์
ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ ซึ่งมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นใน
ระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000477 ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณา
ในเครือรถไฟฟ้า BTS ซึ่งปัจจุบันสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) กำลังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
หลังจากสถานการณ์โควิด เนื่องจากคนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้บริการขนส่งมวลชนมากขึ้น ซึ่งรถไฟฟ้า BTS
เป็นระบบขนส่งมวลชนหลักภายในกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมย่านธุรกิจกลางเมือง พื้นที่การค้า พื้นที่อยู่อาศัย
และสถานที่ท่องเที่ยวหลักจำนวนมาก ที่มีความสะดวกสบายในการเดินทาง มียอดการใช้บริการเฉลี่ยกว่า
2,900,000 คน / วัน โดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน LCD IN TRAIN จำนวน 52 ขบวน 60 สถานี ดังนี้
สายสีเขียวอ่อน : คูคต แยก คปอ. พิพิธภัณฑน์กองทัพอากาศ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช สะพานใหม่
สายหยุด พหลโยธิน 59 วัดพระศรีมหาธาตุ กรมทหารราบที่ 11 บางบัว กรมป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เสนานิคม รัชโยธิน พหลโยธิน 24 หัวแยกลาดพร้าว หมอชิต สะพานควาย อารีย์ สนามเป้า อนุสาวรีย์ชัย
สมรภูมิ พญาไท ราชเทวี สยาม ซิดลม เพลินจิต นานา อโศก พร้อมพงษ์ ทองหล่อ เอกมัย พระโขนง อ่อนนุช
บางจาก ปุณณวิถี อุดมสุข บางนา แบริ่ง สำโรง ปู่เจ้า ช้างเอราวัณ โรงเรียนนายเรือ ปากน้ำ ศรีนครินทร์
แพรงษา สายลวด และเคหะฯ สายสีเขียวเข้ม : สนามกีฬาแห่งชาติ ราชดำริ ศาลาแดง ช่องนนทรี เซนต์หลุยส์

2794

ผลดี

สุรศักดิ์ สะพานตากสิน กรุงธนบุรี วงเวียนใหญ่ โพธิ์นิมิตร ตลาดพลู วุฒากาศ และบางหว้า โดยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ผ่าน LCD IN TRAIN ภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS ถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว (อ้างถึง 1)

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า BTS ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า

การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า BTS จำนวนเงิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น - ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง ให้ดำเนินการ

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างและเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า

เนื่องจากการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า BTS เป็นการสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ

และต่อเนื่องในระยะยาว จึงพิจารณาเห็นสมควรดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย และข้อ 23 (2) วรรคหนึ่ง การซื้อหรือจ้างผู้ประกอบการโดยตรง หรือมีความจำเป็นต้องซื้อหรือจ้างเพิ่ม หรือต้องจ้างผู้ให้บริการ รายเดิมต่อเนื่องเพื่อประโยชน์แก่ธนาคาร ให้เชิญผู้ประกอบการรายนั้นมาเสนอราคา

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และพิจารณาจากราคารวม

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการจัดจ้าง

- | | |
|--|---------------------|
| 1. นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร | |
| 2. นางสาววัลภา โรจนภักดี | กรรมการ |
| ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |
| 3. นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกคิน | กรรมการและเลขานุการ |
| พนักงานสัญญาจ้าง | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจาก วันเสนอราคา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |
| 2. นางสาวณิชา ธรรมพลิน | กรรมการ |
| ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |
| 3. นางสาวพัทธมน กิริติอาภากุล | กรรมการและเลขานุการ |
| พนักงานสัญญาจ้าง | |
| ฝ่ายสื่อสารองค์กร | |

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

9. อำนาจอนุมัติ

ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ 255/2568 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทนกรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ ให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000.00 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ ดังกล่าวข้างต้น
- ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS โดยวิธีพิเศษ (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

Sir

(นางสาวรัฐพร วังวิเศษ)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป



(นายวรพจน์ ลิ้มเจริญ) 26.8.68

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ

สุสดี 26 ส.ค. 68

(นางสุสดี มหาสินานนท์)
หัวหน้าส่วนจัดหาทั่วไป



(นายบันเทิง ลิ้มนวงค์) 26.8.68

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ

สุรศักดิ์ สะพานตากสิน กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ตลาดพลู ภูมิภาค และบางหว้า โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบผ่าน LCD IN TRAIN ภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS ถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจและมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์ที่เป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว (อ้างถึง 1)

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า
คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคาของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง
คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ได้ดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาของราคากลาง จากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะซื้อหรือจ้างหรือเช่า
การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS จำนวนเงิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น - ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการให้พัสดุนั้นหรือใ้ทำงานนั้นแล้วเสร็จ
ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้จ้างให้ดำเนินการ

6. วิธีที่จะซื้อหรือจ้างและเหตุผลที่ต้องซื้อหรือจ้างหรือเช่า
เนื่องจากการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS เป็นการสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์ที่เป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ

26/8/68

(นายชัยณรงค์ สวัสดิ์วงษา) 26/8/68

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

ทีมของกองบริหารงาน / กองสนับสนุน

27 ส.ค. 68

27 ส.ค. 68

(นางสาวธิดาพร มีกิ่งทอง)

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ