



กลุ่มงานปฏิบัติการ
รับเลขที่: ๓๑๑ โครเน
วันที่: 10 ก.ย. 2568
เวลา: 11.26 น. ผู้รับ: ๖๖๕๑

SCS GH BANK เลขทะเบียนส่ง: 004078/2568
วันที่: 09 กันยายน 2568 เวลา: 16:45
ลงวันที่: 09 กันยายน 2568 ปกติ ปกติ
เลขที่หนังสือ: จพ.(สจท.)004078/2568

บันทึกข้อความ

- ▶ ที่ จพ.(สจท.) 4๐๗8 /2568 ▶ วันที่ 9 กันยายน 2568
- ▶ จาก ส่วนจัดหาทั่วไป ฝ่ายจัดหาและการพัสดุ ▶ โทร 6927
- ▶ เรื่อง รายงานขอจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง โดยวิธีพิเศษ

เรียน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ
ผ่าน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน

อ้างถึง 1. แบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000502 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2568.
2. บันทึกข้อความที่ สอ.(สวส.) 1406/2568 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลางงานจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) มีความประสงค์จะดำเนินการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง โดยวิธีพิเศษ โดยมีรายละเอียดตามแบบแจ้งข้อมูลเบื้องต้นไว้ในระบบ Digitizer เลขที่ 88830-0001-2025-000502 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2568 ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง

ธนาคารมีความประสงค์จะจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง หรือ Bus Media ถือเป็นบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ ที่วิ่งเข้าหากลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง อาทิ ใจกลางเมือง ย่านธุรกิจ ตลาด แหล่งชุมชนที่มีผู้คนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น เป็นต้น มีจำนวนผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก ในแต่ละวัน ด้วยเส้นทางที่หลากหลายครอบคลุมกว่า 170 พื้นที่ในกรุงเทพมหานคร จึงทำให้เข้าถึงคนได้หลากหลายกลุ่ม นอกจากนี้ระยะทางที่รถโดยสารเดินทางในแต่ละวันเฉลี่ยเกิน 6 ครั้ง อีกทั้งการจราจรในไทยที่เฉลี่ยแล้วคนกรุงเทพฯ ใช้เวลาอยู่บนรถนานถึง 72 นาทีต่อวัน ยิ่งทำให้สื่อ BUS Media มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นสื่อที่มีความถี่ในการมองเห็นสูง ช่วยทำให้ประชาชนจดจำแบรนด์ เป็นการย้ำเตือนภาพลักษณ์สินค้าและบริการของธนาคารได้เป็นอย่างดี (อ้างถึง 1)

2. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ได้ดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

3. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง

คณะกรรมการกำหนดราคากลางได้พิจารณาดำเนินการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้แหล่งที่มาจากราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,958,100.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว (อ้างถึง 2)

4. วงเงินที่จะจ้าง

การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง จำนวนเงิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2568 ของฝ่ายสื่อสารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น-ค่าโฆษณา รหัสบัญชี 5253010002

5. กำหนดเวลาที่ต้องการให้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ

6. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้าง

การจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรถประจำทาง เป็นกรณีการจัดจ้างที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 (22) "การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง" หมายความว่า การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ ... (2) ธุรกิจเสริม ได้แก่ 2) การจ้างบริการจ้างเหมาบริการ เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักตาม (22) (1) และธุรกิจเสริมตาม (2) 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย จึงต้องดำเนินการจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามข้อบังคับ ข้อ 23 (2) วรรคหนึ่ง การซื้อหรือจ้างจากผู้ประกอบการโดยตรง หรือมีความจำเป็นต้องซื้อหรือจ้างเพิ่ม หรือต้องเช่าจากผู้ให้เช่าหรือต้องจ้างผู้ให้บริการรายเดิมต่อเนื่องเพื่อประโยชน์แก่ธนาคาร ให้เชิญผู้ประกอบการรายนั้นมาเสนอราคา หากเห็นว่าราคาที่เสนอนั้นยังสูงกว่าราคาในท้องตลาดท้องถิ่น หรือราคากลาง หรือวงเงินงบประมาณ หรือราคาที่เห็นสมควร ให้ต่อรองราคาเท่าที่จะทำได้ โดยให้คำนึงถึงการไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ที่เข้าร่วมยื่นข้อเสนอ

7. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา และพิจารณาจากราคารวม

8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

8.1 คณะกรรมการจัดจ้าง

- | | |
|---|---------------------|
| 1) นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร | ประธานกรรมการ |
| 2) นางสาวณิชา ธรรมพลิน
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 3) นางสาวพัทธมน กীরติอากาศกุล
พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายสื่อสารองค์กร | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจและหน้าที่

ดำเนินการตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561

การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

8.2 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- 1) ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- 2) นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- 3) นางสาววัลภา โรจนภักดี กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามข้อบังคับของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 และตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

9. อำนาจอนุมัติ

ตามคำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ ที่ 255/2568 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทน กรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 3 (ก) กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการ ให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีพิเศษ และคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุ ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ศุภชัย

