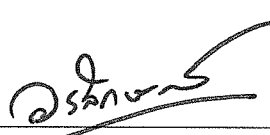
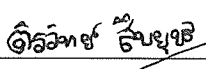


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน
Line Official Account G H Bank โดยวิธีพิเศษ

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account G H Bank โดยวิธีพิเศษ / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 8,500,000.00 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 พ.ค. 2566
8,344,930.00 บาท (แปดล้านสามแสนสี่หมื่นสี่พันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ต่อไปนี้
 - (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
 - (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ
 - ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) ,(2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
 - 4.1 บริษัท เทิร์น ออน ดิจิตอล เอเจนซี จำกัด
 - 4.2 บริษัท เฟิร์สคราฟท์ ดิจิทัล โซลูชั่น จำกัด
 - 4.3 บริษัท บริษัท มาโซ โมชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ	ประธานกรรมการ	
5.2 นายธวัชชัย วงษ์วิบูลย์สิน	กรรมการ	ลงชื่อ วันที่ 15-19 พ.ค. 66
5.3 นางสาวดวงพร นาคนาวา	กรรมการ	ดร.พร งามนาค
5.4 นายดิเรกวิทย์ สืบบุญผล	กรรมการ	
5.5 นายณภัทร สอนเสริม	กรรมการและเลขานุการ	

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน
Line Official Account G H Bank โดยวิธีพิเศษ
เลขที่/2566

1. ข้อกำหนดและความต้องการทั่วไป

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ธนาคาร” มีความประสงค์จะจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account เป็นระยะเวลา 12 เดือน ซึ่งแอปพลิเคชัน Line Official Account มีฟีเจอร์ที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของธนาคาร มีกิจกรรมทางการขายและการตลาด หรือโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ส่งไปยังลูกค้าผ่านทางช่องทาง Line Official Account ของธนาคาร ทำให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการ ส่งข้อมูลทั่วไป กิจกรรมทางการขายและการตลาด หรือโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทันต่อการแข่งขันในปัจจุบัน และยังเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด เป็นหนึ่งช่องทางการทำการตลาดในสื่อดิจิทัลของธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และกลุ่มลูกค้าเงินฝาก ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร โดยผ่านสื่อออนไลน์

2.2 เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเดิมของธนาคาร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย จะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของธนาคารไว้เป็นความลับ จะไปเผยแพร่ที่อื่นมิได้

4. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้ นอกซองใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิบัญชี รายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคล

ธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(3) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาที่รวมถึงค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไข ค่าล่วงเวลาในการทำงาน ค่าดำเนินการติดตั้ง ค่าขนย้าย ค่าอุปกรณ์ซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้กล่าวถึง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมี เพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะไม่มีกรคิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมภายหลัง

5. รายละเอียดงานจ้าง

ธนาคารต้องการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account โดยเปิดโอกาสให้ผู้เสนองาน เสนอรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account ตามที่ธนาคารกำหนดไว้เบื้องต้น หรือบริการพิเศษเพิ่มเติมนอกเหนือจากตามที่ธนาคารกำหนดไว้ ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือวันที่ธนาคารกำหนด โดยจะต้องอยู่ภายในงบประมาณที่ธนาคารกำหนด

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน
1.	ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน การผลิต เผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์รายเดือน ร่วมกับธนาคาร ผ่าน Line Official Account GHBANK โดยใช้ Package Official Account ตามที่ธนาคารกำหนด	12 เดือน
2.	ดำเนินการดูแล บริหารจัดการ และเผยแพร่เนื้อหา - Content Marketing ผ่าน Line Official Account @GHBANK ให้มีประสิทธิภาพ สำหรับการทำการ Digital Marketing โดยใช้ฟีเจอร์ของ Line Official Account ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของธนาคาร ตัวอย่างฟีเจอร์ อาทิ Auto Message , Rich Message /Rich VDO Message / Card Message / Broadcast Timeline / ข้อความทักทายเพื่อนใหม่ / Rich Menu/ แบบสอบถาม, Poll (โพลล์) และอื่นๆ ตามความเหมาะสม	12 เดือน

3.	ดำเนินการออกแบบ จัดทำเนื้อหา Content Marketing - ในรูปแบบภาพนิ่ง , ภาพเคลื่อนไหว (Single Photo, Photo Series , Gif File , Slide Show, Mobile Shooting) ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ธนาคารกำหนด พร้อมปรับ Size เนื้อหา Content Marketing ตามช่องทางการสื่อสารของธนาคาร	ไม่น้อยกว่า 120 เนื้อหา ตลอดอายุสัญญา
4.	ดำเนินการออกแบบ จัดทำเนื้อหา Content Marketing - ในรูปแบบคลิปวิดีโอ (VDO Production , VDO Animation) ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ธนาคารกำหนด ทั้งนี้ต้องมีการใส่เสียง หรือ ดนตรี ประกอบเนื้อหา และ Subtitle โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหา นั้นๆ	ไม่น้อยกว่า 12 เนื้อหา ตลอดอายุสัญญา
5.	ดำเนินการดูแลบริหารจัดการ ปรับปรุง พัฒนาระบบ Microsite https://social-campagin.ghbank.co.th สำหรับ "การเล่นกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม" (Online Activity) ให้มีความทันสมัยและมีเสถียรภาพ ความปลอดภัย โดยมีรายละเอียดตาม Test Check List Form ที่ธนาคาร กำหนด และอื่นๆตามความเหมาะสม รวมทั้งสามารถเล่นกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องและอยู่ในความปลอดภัยตามนโยบายรักษาความปลอดภัยของธนาคาร (IT SECURITY) โดยมีทีมสนับสนุนการดำเนินงานตลอดโครงการ	12 เดือน
6.	ดำเนินการออกแบบ จัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ "กิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม" (Online Activity) โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ของธนาคาร สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Line Official Account GHBank	ไม่น้อยกว่า 24 เนื้อหา ตลอดอายุสัญญา
7.	ดำเนินการออกแบบ จัดทำ Artwork "ประกาศผู้โชคดีจากกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม"(Online Activity)	ไม่น้อยกว่า 24 เนื้อหา ตลอดอายุสัญญา
8.	ดำเนินการบริหารจัดการ จัดหา จัดเก็บ จัดส่ง ของรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล จาก "กิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม" (Online Activity) โดยมีรายละเอียดดังนี้ <u>ของรางวัลใหญ่ ประจำเดือน</u> - มูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่า 10,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) - จำนวนไม่น้อยกว่า 12 รางวัลตลอดอายุสัญญา <u>ของรางวัล ประจำสัปดาห์</u> - มูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่า 500 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) - จำนวนไม่น้อยกว่า 360 รางวัลตลอดอายุสัญญา	รวมมูลค่าของรางวัลไม่น้อยกว่า 350,000 บาท

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account G H Bank โดยวิธีพิเศษ

	ของรางวัลพิเศษประจำปี - มูลค่ารวม 50,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) หมายเหตุ : บริษัทต้องแสดงหลักฐานใบเสร็จที่แสดงมูลค่าจริงของรางวัล	
9.	ดำเนินการดูแลบริหารจัดการรวบรวม และ คัดกรอง Data อย่างเป็นระบบ จาก Microsite กิจกรรม https://social-campagin.ghbank.co.th โดยทำสรุปเป็นรายงานทุกเดือน	12 เดือน
10.	ดำเนินการดูแลบริหารจัดการ Personal Data Privacy ให้มีความปลอดภัย โดยต้องมีมาตรฐานการดูแลข้อมูลลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และสอดคล้องกับ นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลที่ดี (Data Governance Privacy) ของธนาคาร	ตลอดอายุสัญญา
11.	ดำเนินการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ , แคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามที่ธนาคารกำหนด เพื่อสนับสนุนการสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ของธนาคาร	มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท
12.	ดำเนินการสรุปรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะรายเดือน (Performance Monthly Report) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - รายงานการบริหารจัดการยอดเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม , Target Reach, Block - Line Official Account GHBANK Performance - Microsite กิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม Performance - Data Performance - อื่นๆ ตามความเหมาะสม	รายเดือน ตลอดอายุสัญญา
13.	ทีมงานกราฟิกดีไซน์เนอร์การดำเนินงานให้กับธนาคาร ภายใต้กรอบเวลาวันจันทร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00 – 22.00 น. ในกรณีที่ธนาคารมีการประสานงานให้ผลิตหรือแก้ไขชิ้นงานแล้วเสร็จในระยะเวลาที่ธนาคารกำหนด	ตลอดอายุสัญญา
14.	ดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน Digital Marketing ตามที่ธนาคารแนะนำเพิ่มเติมตลอดสัญญา	ตลอดอายุสัญญา

หมายเหตุ : 1.การนับชิ้นงานแต่ละ Media Platform ของธนาคาร ตั้งแต่การผลิต/แก้ไข/ปรับ Size จนแล้วเสร็จเรียบร้อยหรือธนาคารเห็นสมควรจะนับเป็น 1 ชิ้นงาน 2. จำนวนของชิ้นงานสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

6. ลิขสิทธิ์

ผู้เสนอราคาที่ได้เป็นคู่สัญญากับธนาคาร จะต้องส่งมอบชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาทั้งหมด ที่สามารถแก้ไขได้ อาทิเช่น สกุลไฟล์ Ai, Psd, Eps, วีดีโอคลิป เป็นต้น มอบให้กับธนาคาร โดยชิ้นงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคาร ทั้งนี้ ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทั้งหมดที่ผู้เสนอราคาส่งมอบให้กับธนาคาร เพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ เกิดขึ้นภายหลัง ธนาคารจะต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก

7. ระยะเวลาดำเนินการ / ส่งมอบงาน

โดยมีระยะเวลาการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account ระยะเวลา 12 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือวันที่ธนาคารกำหนด โดยบริษัทจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปการดำเนินงานจ้างเป็นรายเดือน (ระยะเวลา 12 เดือน)

8. การทำสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

8.1 เงินสด

8.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

8.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

8.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

8.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคาร สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะแบ่งชำระเงินเป็นราย 4 งวดภายหลังจากผู้เสนอราคา (ผู้ให้บริการ) ได้ส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่ามีคุณภาพถูกต้อง ครบถ้วน

10. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 8,500,000.00 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ และพิจารณาจากคะแนนรวม

11.1 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางธนาคาร กำหนดน้ำหนักร้อยละ 60

11.2 ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 40

โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางธนาคารให้คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1.	ระบบการดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของธนาคาร อาทิ ความรวดเร็ว , ความยืดหยุ่น , ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงาน	30
2.	รูปแบบการออกแบบ จัดทำเนื้อหา Content Marketing ในรูปแบบภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว และคลิปวิดีโอ ที่มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	20
3.	รูปแบบกิจกรรมร่วมสนุกที่สร้างสรรค์และน่าสนใจรวมถึงรางวัลที่ตอบโต้กับกลุ่มเป้าหมายที่เล่นกิจกรรม	20
4.	การดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาระบบ Microsite ของกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม ให้มีความทันสมัย รวมถึงการดูแลบริหารจัดการ Personal Data Privacy ให้มีมาตรฐานและปลอดภัย	20
5.	ประสบการณ์การดำเนินงานของบริษัทและประสบการณ์การทำงานของทีมงาน	10

รายละเอียดการให้คะแนนในแต่ละหัวข้อตามเอกสารแนบ

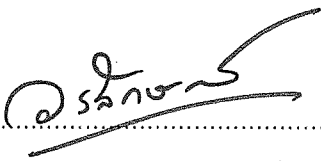
11.3 การพิจารณาคัดเลือกพิจารณาคะแนนรวม (11.1 + 11.2) ผู้ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก

12. ค่าปรับ

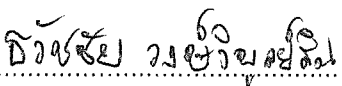
ค่าปรับคิดเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าสัญญา

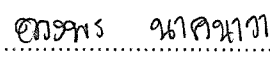
13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

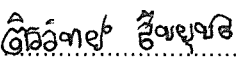
ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์
02-6459000 : 2759 , 6330

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นางสาวอรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
และรักษาการหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นายธวัชชัย วงษ์วิบูลย์สิน)
พนักงานคอมพิวเตอร์
ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวดวงพร นาคนาวา)
พนักงานวิเคราะห์ลูกค้า
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นายศิริวิทย์ สืบบุญบด)
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นายณภัทร สอนเสริม)
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

รายละเอียดการให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ

คะแนนข้อเสนอทางเทคนิค มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และกำหนดน้ำหนักคะแนนคิดเป็นร้อยละ 60 มีหัวข้อพิจารณาพอสังเขป ดังนี้

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
1. ระบบการดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของธนาคาร อาทิ ความรวดเร็ว , ความยืดหยุ่น , ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงาน	30
1.1 ระบบและวิธีการดำเนินงานของทีมงานบริษัทที่สนับสนุนตอบโจทย์การดำเนินงานของธนาคารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น สามารถผลิตและแก้ไขชิ้นงาน รวมถึงการปรับไซด์ได้ตามเวลาที่ธนาคารกำหนด	8
1.2 มีการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องแผนการดำเนินงานของธนาคาร และเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้ธนาคารสามารถแข่งขันเหนือคู่แข่งทางการตลาดได้ และนำเสนอ เทคโนโลยี หรือ ฟีเจอร์ของ Line Official Account ให้เกิดประโยชน์สูงสุดที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของธนาคาร	7
1.3 บริษัทนำเสนอตัวอย่างผลงานได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์	7
1.4 บริษัทมีการบริหารจัดการในการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นกับธนาคาร	8
2. รูปแบบการออกแบบ จัดทำเนื้อหา Content Marketing ในรูปแบบภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว และคลิปวิดีโอ ที่มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	20
2.1 มีการนำเสนอรูปแบบ Content Marketing ที่มีความสวยงาม ดึงดูด โดดเด่น น่าสนใจ น่าติดตาม	3
2.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ Content Marketing ให้เหมาะสมกับการแข่งขันทางการตลาดในปัจจุบัน	3
2.3 สามารถถ่ายทอด C.I. (Corporate Identities) ของธนาคาร ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	3
2.4 มีการนำเสนอ Content Marketing ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถทราบถึงผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง	3
2.5 Content Marketing ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3
2.6 Content Marketing ที่นำเสนอ สามารถรองรับการใช้งานได้ตามโปรแกรมที่ธนาคารกำหนด	2
2.7 คลังภาพต่างๆ อาทิ Vector, รูปภาพใน Shutterstock รวมถึง Font และ Sound Music ต้องสามารถรองรับแผนการดำเนินงานของธนาคาร	3

3. รูปแบบกิจกรรมร่วมสนุกที่สร้างสรรค์และน่าสนใจรวมถึงของรางวัลที่ตอบโต้กับกลุ่มเป้าหมายที่เล่นกิจกรรม	20
3.1 ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม	7
3.2 กิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถามตอบโต้ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และผู้ที่ติดตาม Line Official ของธนาคาร	7
3.3 การบริหารจัดการดูแลจัดหา จัดเก็บ จัดส่ง ของรางวัล ที่มีประสิทธิภาพ	6
4. การดูแล บริหารจัดการ และพัฒนาระบบ Microsite ของกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถามให้มีความทันสมัย รวมถึงการดูแลบริหารจัดการ Personal Data Privacy ให้มีมาตรฐานและปลอดภัย	20
4.1 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการและพัฒนาระบบ Microsite https://social-campagin.ghbank.co.th สำหรับ “การเล่นกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม” (Online Activity) ให้มีความทันสมัยและมีเสถียรภาพ ปลอดภัย โดยมีรายละเอียดตาม Test Check List Form (ตามเอกสารแนบ Test Check List Form) และอื่นๆ ตามความเหมาะสม	5
4.2 มีทีมงานที่คอยสนับสนุนการดำเนินงานตลอดโครงการ และในกรณีที่ระบบขัดข้องต้องสามารถทำการแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่ธนาคารกำหนด	4
4.3 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการ Personal Data Privacy ให้มีความปลอดภัย โดยต้องมีมาตรฐานการดูแลข้อมูลลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลที่ดี (Data Governance Privacy) ของธนาคาร	5
4.4 ดำเนินการออกแบบ จัดทำเนื้อหา ประชาสัมพันธ์ รูปแบบของ “กิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถาม” (Online Activity) โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ของธนาคาร สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Line Official Account G H Bank	3
4.5 มีทีมงานที่คอยสนับสนุน และดูแล เรื่องการคุ้มครอง Data อย่างเป็นระบบ	3
5. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทและประสิทธิภาพการทำงานของทีมงาน : ผลงานการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทและทีมงานที่สอดคล้องรายละเอียดการดำเนินงานของธนาคาร	10
รวมคะแนน	100

โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคในแต่ละหัวข้อขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของธนาคาร

- ❖ คะแนนราคาที่ยื่นเสนอ (Price) มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และกำหนดน้ำหนักคะแนนคิดเป็นร้อยละ 40 มีการประเมินคะแนน ดังนี้

$$= 100 - \left[\frac{\text{ผลต่างราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ กับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำที่สุด}} \right]$$

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

