

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อของอสมท.

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 ก.ค. 2566

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อของอสมท.

เป็นเงิน 3,000,000 บาท (-สามล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561  
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มี  
ราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการ  
สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.สุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล ประธานกรรมการ .....

5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ .....

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ ..... ณิชา ธรรมพลิน

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดจ้าง  
โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อของอสมท.**

**1. เหตุผลและความจำเป็น**

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อของอสมท. ซึ่งเป็นสื่อที่มีช่องทางในการโฆษณาที่หลากหลายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุม โดยมีทั้งสื่อโทรทัศน์ เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสัญญาณครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ โดยเฉพาะรายการในช่วงเวลา Primetime ที่มีผู้รับชมสูงสุด อาทิ รายการข่าวค่ำ, ละคร / Series / ภาพยนตร์ / รายการดัง ช่วงเวลา 21.30 - 23.00 น. และ Nine Entertain Night live เป็นต้น และสื่อวิทยุ อาทิ ลูกทุ่งมหานคร FM. 95 คลื่นเพลงลูกทุ่งที่คนไทยนิยมฟังมากที่สุด คลื่นความคิด FM. 96.5 มีเนื้อหาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นการเมือง หุ่น เศรษฐกิจ สังคม การบริหารต่างๆ รวมถึงคลื่น MET 107 FM. 107 เป็นคลื่นที่มีความทันสมัย แตกต่างแต่มีสไตล์ อัปเดตข่าวสาร ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผู้ชม และผู้ฟังอายุระหว่าง 20 - 45 ปีขึ้นไป ครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดโดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. รายละเอียดของงานจ้าง

ลำดับ	รายการ	จำนวน
<b>(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD</b>		
<b>สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที</b>		<b>75 นาที</b>
1.1	ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ละคร / Series / ภาพยนตร์ / สารคดี / รายการ (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	15 นาที
1.2	ช่วงเวลา 19.00-20.30 น. ข่าวค่ำ (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	15 นาที
1.3	ช่วงเวลา 20.15-20.50 น. โนเนเอ็นเตอร์เทน ไนท์ไลฟ์ (วันจันทร์-วันศุกร์)	15 นาที
1.4	ช่วงเวลา 21.30-23.00 น. ละคร / Variety / Series / ภาพยนตร์ / ข่าว / รายการดัง (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	15 นาที
1.5	ช่วงเวลา 21.30-23.00 น. ละคร / Variety / Series / ภาพยนตร์ / ข่าว / รายการดัง (วันจันทร์-วันศุกร์)	15 นาที
<b>(2) คลื่นวิทยุ FM. 95.0 ลูกทุ่งมหานคร</b>		
<b>2.1 สปอต ความยาว 30 วินาที</b>		<b>219 ครั้ง</b>
2.1.1	ช่วงเวลา 05.00-06.00 น. รายการลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 ซุปเปอร์สเตชัน (วันจันทร์-วันศุกร์)	21 ครั้ง
2.1.2	ช่วงเวลา 19.30-20.00 น. รายการมหานครรอบทิศ โดยกัญ-รัชนิย (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 ครั้ง
2.1.3	ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. รายการลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 โดยवासु เลิศจรรยา	66 ครั้ง
2.1.4	ช่วงเวลา 13.00-15.00 น. รายการลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 โดยคณิษฐชัย สุนทรเสีกุล	66 ครั้ง
<b>2.2 ดีเจ พูดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที</b>		<b>9 ครั้ง</b>
2.2.1	ช่วงเวลา 10.00-19.00 น. ในรายการที่เหมาะสม โดยทางสถานีฯ เป็นผู้พิจารณารายการฯ	9 ครั้ง
<b>(3) คลื่นวิทยุ FM. 96.5 คลื่นความคิด</b>		
<b>3.1 สปอต ความยาว 30 วินาที</b>		<b>264 ครั้ง</b>
3.1.1	ช่วงเวลา 07.00-08.30 น. รายการข่าวเข้มประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	88 ครั้ง
3.1.2	ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	88 ครั้ง
3.1.3	ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	88 ครั้ง

ลำดับ	รายการ	จำนวน
3.2	จึงเกิด อิน-เอ๊าท์ สนับสนุนรายการ ความยาว 10 วินาที	130 ครั้ง
3.2.1	ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	130 ครั้ง
3.2.2	ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	
3.3	ดีใจ พุดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที	10 ครั้ง
3.3.1	ช่วงเวลา 06.00-20.00 น. ในรายการที่เหมาะสม โดยทางสถานีเป็นผู้พิจารณารายการฯ	10 ครั้ง
<b>(4) คลื่นวิทยุ FM. 100.5 MCOT NEWS</b>		
4.1	สปอต ความยาว 30 วินาที	88 ครั้ง
4.1.1	ช่วงเวลา 08.00-09.30 น. รายการเจาะลึกประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	44 ครั้ง
4.1.2	ช่วงเวลา 17.00-18.00 น. รายการคุยไข่มงยามเย็น (วันจันทร์-วันศุกร์)	44 ครั้ง
4.2	ดีใจ พุดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที	6 ครั้ง
4.2.1	รายการช่วงเครือข่าย 42 สถานี (เวลา 07.00-07.30 / 18.00-19.00 / 19.00-20.00 น.)	6 ครั้ง
<b>(5) คลื่นวิทยุ FM 107.0 MET 107</b>		
5.1	สปอต ความยาว 30 วินาที	198 ครั้ง
5.1.1	ช่วงเวลา 06.00-09.00น. รายการ MET MORNING BREEZE (วันจันทร์-วันศุกร์)	132 ครั้ง
5.1.2	ช่วงเวลา 16.00-19.00 น. รายการ MET GLOSSIPHOLIC (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 ครั้ง

หมายเหตุ กรณีเกิดสถานการณ์ที่อาจทำให้รายการไม่สามารถออกอากาศได้ / ติดถ่ายทอดสด / งดยาการ / ยกเลิก / เปลี่ยนแปลงรายการออกจากผัง ทางธนาคารสามารถโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

#### 6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อของอสมท. ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งงวดงาน และการจ่ายเงินได้

## 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

## 9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

## 10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### 11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

### 11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร  
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 6522

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

