

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,200,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 มี.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลาง จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวิทยุรายการข่าวจรรยา
เป็นเงิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

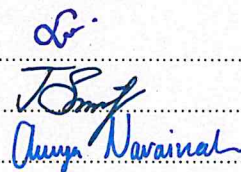
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2)
และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มา
จากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางจิรชยา ชาญชัยศึก	ประธานกรรมการ	
5.2 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง	กรรมการ	
5.3 นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน	กรรมการและเลขานุการ	



ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านวิทยุรายการข่าวจราจร

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กรเป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจราจรที่เป็นที่นิยมครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพและปริมณฑลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนผู้ใช้รถใช้ถนน คนทำงาน กลุ่มรถโดยสาร และผู้ใช้บริการรถโดยสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง กว้างขวาง และมีประสิทธิภาพ โดยเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้าเงินฝาก ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

- 4.1 สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 900 ครั้ง ✓
- 4.2 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓
- 4.3 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER @FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓
- 4.4 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลา 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด โดยการส่งมอบงานในแต่ละงวดผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียด และกำหนดวันส่งมอบงาน นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบภายใน 30 วัน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจราจร
2. CD / DVD / Flash Drive บรรจุไฟล์รายงานผลการดำเนินงาน

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจราจร ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญาดังนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER @ FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

งวดที่ 2 ธนาคารจะเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER @ FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

งวดสุดท้าย งวดที่ 3 ธนาคารจะเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER @ FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000 บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดที่นั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทยหลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1972-3

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางจิรชยา ชาญชัยศึก)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์