

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ "คนหลังข่าว"
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,800,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 มี.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ "คนหลังข่าว"
เป็นเงิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงพ.ศ. 2561

ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง ตาม (4)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท มาร์คคอม ลิงค์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวรส ชโลธรณภูมิ ต ประธานกรรมการ รส

5.2 น.ส.อนัญญา นารายณะคามิน กรรมการ Anun Naranak

5.3 น.ส.นิชยา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ - Work From Home -

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ "คนหลังข่าว"

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564-2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 P40 โครงการบริหารภาพลักษณ์องค์กรสู่ความยั่งยืน นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ "คนหลังข่าว" ซึ่งเป็นรายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว โดยพิธีกรที่มากประสบการณ์ ทำหน้าที่ซักถามรายละเอียดเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์สำคัญจากการสัมภาษณ์ (สด) บุคคลที่ใกล้ชิดกับเหตุการณ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน"

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ปฏิบัติงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

- | | |
|---|-----------------------|
| 4.1 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง | จำนวน 20 นาที / เดือน |
| รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ | |
| 4.2 นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ | จำนวน 4 ครั้ง / เดือน |
| 4.3 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง | จำนวน 2 นาที / เดือน |
| Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ | |

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 6 งวด พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. แผนการใช้สื่อ (Media Planning) โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ “คนหลังข่าว”
2. หลักฐานการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริง
3. CD / DVD / Flash Drive บันทึกการรายการที่ออกอากาศแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ "คนหลังข่าว" ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 6 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 2 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 3 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 4 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 5 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ จำนวน 2 นาที

งวดสุดท้าย ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ จำนวน 2 นาที

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1758 หรือ 2758

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางเสาวรส ชโลธรณภูมิ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์

ลงชื่อ.....- Work From Home -.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส