

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR) ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข**
สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ ก.พ. 2564

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR) ผ่านโครงการ
ปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข เป็นเงิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

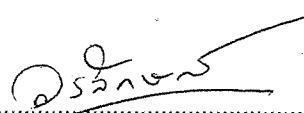
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

- (1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท เอส แอนด์ เอส มีเดีย จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.วรลักษณ์ ศิริวัลลภ ประธานกรรมการ 

5.2 น.ส.อนัญญา นารายณะคามิน กรรมการ - Work From Home -

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ ณิชา ธรรมพลิน

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR)
ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564-2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 P40 โครงการบริหารภาพลักษณ์องค์กรสู่ความยั่งยืน นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR) ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข ซึ่งเป็นการนำเสนอโครงการที่ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของธนาคารที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน ให้มีการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส ควบคู่ไปกับการเป็นสถาบันการเงินเพื่อที่อยู่อาศัย โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน"

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

สื่อโทรทัศน์

4.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ความยาว 2 นาที ในรายการ ปันรัก ปันสุข ทุกวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ (วันใดวันหนึ่ง) ระหว่างเวลา 08.45 - 09.15 น. ทางช่อง 3 HD (33) จนครบ 5 ครั้ง ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| - ขึ้นโลโก้ ธอส. ในไตเติ้ลดอนต้นรายการ | จำนวน 5 ครั้ง |
| - เนื้อหารายการเผยแพร่กิจกรรมของธนาคาร | จำนวน 5 ครั้ง |
| - ขึ้นโลโก้ ธอส. ในไตเติ้ลดอนท้ายรายการ | จำนวน 5 ครั้ง |

สื่อออนไลน์

4.2 นำสารคดีสั้นที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์แล้ว ตามข้อ 4.1 ไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

- | | |
|---|---------------|
| - อัฟโหลดผ่านทาง YouTube | จำนวน 5 ครั้ง |
| - อัฟโหลดผ่านทาง Fanpage Facebook ธนาคารอาคารสงเคราะห์
(ส่งไฟล์งานให้กับทางธนาคารดำเนินการเผยแพร่) | จำนวน 5 ครั้ง |
| - อัฟโหลดผ่านทาง Fanpage Facebook ม.ปลายสวายเก่ง | จำนวน 5 ครั้ง |

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 2 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 ซึ่งกำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR) ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข
2. หลักฐานการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริง
3. DVD / Thumb drive บรรจุไฟล์งานที่ผลิตเสร็จแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ในรูปแบบสารคดีสั้น (CSR) ผ่านโครงการปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน ของรายการ ปันรัก ปันสุข ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเพียงครั้งเดียวตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

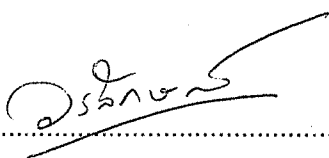
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

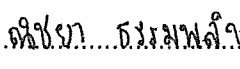
หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1758 หรือ 2758

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....- Work From Home -.....กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการฯ
(นางสาวอนัญญา นารายนะคามิน) (นางสาวนิชยา ธรรมพลิน)
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส