

**แสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์กระทิงดุทศกธ และ Kapook Facebook Fanpage / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000บาท (-สองล้านบาทถ้วน-)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 พ.ค. 2564

- การจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์กระทิงดุทศกธ และ Kapook Facebook Fanpage เป็นเงิน 1,284,000 บาท (-หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

บริษัท บัณฑิตย เซ็นเตอร์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นายพจนกร บำรุงกิจ ประธานกรรมการฯ



5.2 นางสาวนันณภัส ทองพูล กรรมการ

นันณภัส ทองพูล

5.3 นางสาววัลภา ไรจนภักดี กรรมการและเลขานุการ

Work From Home ระหว่างวันที่ 18-31 มกราคม 2564

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์กระทิงดุทคคอม
และ KAPOOK FACEBOOK FANPAGE ของธนาคารอาคารสงเคราะห์
เลขที่/2564

1. ข้อกำหนดและความต้องการทั่วไป

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ธนาคาร" มีความประสงค์จะจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์กระทิงดุทคคอม และ KAPOOK FACEBOOK FANPAGE เป็นระยะเวลา 10 เดือน เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจและจดจำเกี่ยวกับภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของธนาคาร โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ (CSR) เพื่อให้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเว็บไซต์กระทิงดุทคคอม เป็นเว็บไซต์ชั้นนำที่ติดอันดับ TOP 3 ของประเทศไทยประจำปี 2563 ของการจัดอันดับเว็บไซต์จาก www.truehit.net โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวนมากกว่า 20 ล้านคนต่อเดือน อีกทั้งบทความและเนื้อหาของเว็บไซต์กระทิงดุทคคอม ยังติดอันดับในการค้นหาอย่างต่อเนื่อง ในส่วน Kapook Facebook Fanpage มียอดผู้ติดตามมากกว่า 3.1 ล้านราย ทำให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์สามารถใช้พื้นที่สื่อดังกล่าว ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ การบริการของธนาคาร เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว*

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคารั้งนี้*

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น*

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง*

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย จะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของธนาคารไว้เป็นความลับ จะไปเผยแพร่ที่อื่นมิได้

4. รายละเอียดงานจ้าง

ธนาคารต้องการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ กระปุกดอทคอม และ KAPOOK FACEBOOK FANPAGE เปิดโอกาสให้ผู้เสนองานเสนอรายละเอียดการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ กระปุกดอทคอม และ KAPOOK FACEBOOK FANPAGE ตามที่ธนาคารกำหนดไว้เบื้องต้น หรือบริการพิเศษเพิ่มเติมนอกเหนือจากตามที่ธนาคารกำหนดไว้ โดยจะต้องอยู่ภายในงบประมาณที่ธนาคารกำหนด

- | | |
|---|--|
| 4.1 จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ธนาคาร รูปแบบบทความ
พร้อมพื้นที่โปรโมทตำแหน่งเรื่องฮิต | ไม่น้อยกว่า 20 บทความ
(ตลอดอายุสัญญา) |
| 4.2 จัดทำ Infographic | จำนวน 10 ชิ้น |
| 4.3 พื้นที่ประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่าน Facebook Kapook Fanpage
(โปรโมท บทความ 20 บทความ และ โปรโมท Infographic
จำนวน 10 ชิ้น) | จำนวน 30 ครั้ง |
| 4.4 Social Monitoring & Crisis Management | จำนวน 10 เดือน |
| 4.5 พื้นที่ประชาสัมพันธ์ธนาคาร Kapook PR บนหน้าแรก
กระปุกดอทคอม | จำนวน 30 ครั้ง |

5. ระยะเวลาดำเนินการ / ส่งมอบงาน

มีระยะเวลาการดำเนินการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์กระทู้กดทคอม และ KAPOOK FACEBOOK FANPAGE ของธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นระยะเวลา 10 เดือน นับแต่วันที่ธนาคารกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานเป็นรายเดือน มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดงาน	จำนวน
1. จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ธนาคาร รูปแบบบทความพร้อมพื้นที่โปรโมทตำแหน่งเรื่องฮิต	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่ได้รับแจ้งจากธนาคาร หรือ ตามที่ธนาคารกำหนด (ทั้งนี้ตลอดอายุสัญญาต้องไม่น้อยกว่า 20 บทความ)
2. จัดทำ Infographic	1 ชิ้น
3. พื้นที่ประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่าน Facebook Kapook Fanpage (โปรโมท บทความ 20 บทความ และ โปรโมทInfographic จำนวน 10 ชิ้น)	3 ครั้ง
4. Social Monitoring & Crisis Management	1 เดือน
5. พื้นที่ประชาสัมพันธ์ธนาคาร Kapook PR บนหน้าแรกกระทู้กดทคอม	3 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารและคณะกรรมการตรวจรับแล้ว

6. การทำสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

6.1 เงินสด

6.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

6.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

6.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

6.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะแบ่งชำระเงินเป็นรายงวด เดือนละ 1 ครั้ง ระยะเวลารวม 10 งวด โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ ภายหลังจากผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่ามีคุณภาพถูกต้อง ครบถ้วน

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 2,000,000 บาท (-สองล้านบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. ค่าปรับ

ค่าปรับคิดเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-645-9000 : 3376,6522

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายพจนกร บำรุงกิจ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

และรักษาการหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนันณภัท ทองพูล)

พนักงานลูกค้าสัมพันธ์อาวุโส ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....Work From Home... กรรมการและเลขานุการ

ระหว่างวันที่ 18-29 มกราคม 2564

(นางสาววัลภา โรจนภักดี)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ฝ่ายสื่อสารองค์กร