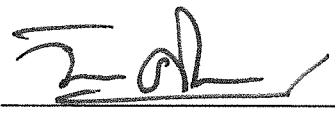
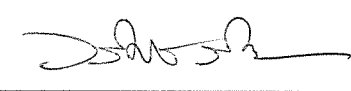
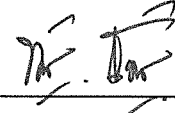


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดซื้อหรือขอจ้างในการทำของสมนาคุณเพื่อใช้ในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าของธนาคาร
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝาก ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 3.1 ชุดเซตกล่องใส่อาหาร เซ็ตละ 300 บาท จำนวน 1,000 เซ็ต รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ณ วันที่ - 5 พ.ย. 2564
 - 3.2 กระดิกน้ำสุญญากาศ ใบละ 830 บาท จำนวน 600 ใบ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 498,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ณ วันที่ - 5 พ.ย. 2564
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ชุดเซตกล่องใส่อาหาร :
 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.ซี.พี พลาสติก
 2. บริษัท ลีอก แอนด์ ลีอก (ประเทศไทย) จำกัด
 3. ร้านภรณ์ศิริธรรม
 - 4.2 กระดิกน้ำสุญญากาศ :
 1. บริษัท โซจิรุชิ เอสอี เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 2. บริษัท ไทยชินอุตสาหกรรม จำกัด
 3. บริษัท โซติซา จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคารากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายวิษณุ ศิริโวหาร ประธานกรรมการ 
 - 5.2 นายวรวิศร รินทะ กรรมการ 
 - 5.3 นางสาวทัศนีย์ สีวะอมรรัตน์ กรรมการและเลขานุการ 

ขอบเขตงานและรายละเอียดในการจัดซื้อของสมาคมเพื่อใช้ในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าของธนาคาร

1. ความเป็นมา/เหตุผลและความจำเป็น

ตามที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำผลิตภัณฑ์เงินฝาก/สลากออมทรัพย์ ธอส.ให้กับธนาคาร ซึ่งในการจัดทำผลิตภัณฑ์เงินฝาก/สลากออมทรัพย์ ธอส. ต่าง ๆ ธนาคารจะจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดทำโปรโมชั่นให้กับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดเงินฝากและสลากออมทรัพย์ ธอส. ทั้งรายย่อย/รายใหญ่ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดใจลูกค้าเงินฝากและสลากออมทรัพย์ ธอส. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากจึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดซื้อของสมาคมที่เหมาะสมกับลูกค้าตามกลุ่มลูกค้าเงินฝากของธนาคาร โดยจะพิจารณาของสมาคมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID - 19 และการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบ New Normal

2. วัตถุประสงค์

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากจึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดทำของสมาคม ดังนี้

1. ชุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหาร เพื่อใช้เป็นของสมาคมสำหรับรายย่อย โดยชุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหารใส่อาหารเพื่อพกพาไปได้ทุกสถานที่ที่ปัจจุบันเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้เป็นของส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) อย่างในปัจจุบัน ดังนั้นกล่องสำหรับใส่อาหารจึงสามารถใช้เป็นประโยชน์สำหรับลูกค้าในชีวิตประจำวันได้

2. กระติ๊กน้ำสุญญากาศ เพื่อใช้เป็นของสมาคมสำหรับลูกค้ารายกลาง เนื่องจากปัจจุบันการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบ New Normal การใช้ของใช้ต่าง ๆ ต้องเป็นของใช้ส่วนตัวบุคคลเท่านั้น เพื่อความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับสังคมที่ต้องมีการเว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัย (Social Distancing) จึงจัดซื้อกระติ๊กน้ำสุญญากาศให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเพื่อใช้ในการใช้ชีวิตประจำวัน พกพาได้สะดวก รวมถึงใช้เป็นของส่วนตัวจะสามารถเป็นประโยชน์ภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่จัดจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดคุณลักษณะ

จัดซื้อของสมนาคุณเพื่อใช้ในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าของธนาคาร ได้แก่

1. ชุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหาร โดยในชุดเซตต้องมีกล่องใส่อาหารไม่น้อยกว่า 3 ใบ มีโลโก้ธนาคาร เป็นวัสดุ Food Grade เหมาะสำหรับการใส่ของบริโภค จำนวน 1,000 ชุด ในงบประมาณรวมไม่เกิน 300,000 บาท
2. กระจกน้ำสุญญากาศ มีโลโก้ธนาคาร บรรจุได้ทั้งน้ำร้อน – เย็น ขนาดไม่น้อยกว่า 0.48 ลิตร ทำจากวัสดุสแตนเลสอย่างดี (สแตนเลสเกรด 304) เคลือบด้วยเทฟลอน (Teflon) จำนวน 600 ใบ ในงบประมาณรวมไม่เกิน 500,000 บาท

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการจัดส่งชุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหาร มีโลโก้ธนาคารและกระจกน้ำสุญญากาศ มีโลโก้ธนาคาร ให้กับฝ่ายพัฒนารูทกิจเงินฝากภายใน 60 วันทำการหลังจากได้รับใบคำสั่งซื้อจากธนาคาร

6. วงเงินการจัดซื้อ

จัดซื้อชุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหารมีโลโก้ธนาคาร และกระจกน้ำสุญญากาศมีโลโก้ธนาคาร ภายในวงเงินไม่เกิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

7. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพื้ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพื้ที่นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

7.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

8. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะชำระเงินให้กับผู้รับจ้างโดยชำระเงินงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบพัสดุและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามที่ตกลงจ้าง

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกใช้เกณฑ์ราคา

10. อัตราค่าปรับ

คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ธนาคารได้รับมอบงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝาก



(นายวิษณุ ศิริโวหาร)

ประธานกรรมการ



(นายวิศิษฐ์ รินทะ)

กรรมการ



(นางสาวทัศนีย์ สีวะอมรรัตน์)

กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตงานและรายละเอียดในการจัดซื้อของสมาคมคุณเพื่อใช้ในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชันสำหรับลูกค้าของธนาคาร

1. ความเป็นมา/เหตุผลและความจำเป็น

ตามที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำผลิตภัณฑ์เงินฝาก/สลากออมทรัพย์ ธอส. ให้กับธนาคาร ซึ่งในการจัดทำผลิตภัณฑ์เงินฝาก/สลากออมทรัพย์ ธอส. ต่าง ๆ ธนาคารจะจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดทำโปรโมชันให้กับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดเงินฝากและสลากออมทรัพย์ ธอส. ทั้งรายย่อย/รายใหญ่ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดใจลูกค้าเงินฝากและสลากออมทรัพย์ ธอส. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากจึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดทำของสมาคมคุณที่เหมาะสมกับลูกค้าตามกลุ่มลูกค้าเงินฝากของธนาคาร โดยจะพิจารณาของสมาคมคุณที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID - 19 และการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบ New Normal

2. วัตถุประสงค์

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝากจึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดทำของสมาคมคุณ ดังนี้

1. ขุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหาร เพื่อใช้เป็นของสมาคมคุณสำหรับรายย่อย โดยขุดเซตกล่องสำหรับใส่อาหารใช้ใส่อาหารเพื่อพกพาไปได้ทุกสถานที่ที่ปัจจุบันเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้เป็นของส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) อย่างในปัจจุบัน ดังนั้นกล่องสำหรับใส่อาหารจึงสามารถใช้เป็นประโยชน์สำหรับลูกค้าในชีวิตประจำวันได้

2. กระติกน้ำสุญญากาศ เพื่อใช้เป็นของสมาคมคุณสำหรับลูกค้ารายกลาง เนื่องจากปัจจุบันการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบ New Normal การใช้ของใช้ต่าง ๆ ต้องเป็นของใช้ส่วนตัวบุคคลเท่านั้น เพื่อความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับสังคมที่ต้องมีการเว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัย (Social Distancing) จึงจัดซื้อกระติกน้ำสุญญากาศให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเพื่อใช้ในการใช้ชีวิตประจำวัน พกพาได้สะดวก รวมถึงใช้เป็นของส่วนตัวจะสามารถเป็นประโยชน์ภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี