

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ คนหลังข่าว
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,800,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 18 มี.ค. 2565

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ คนหลังข่าว
เป็นเงิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงพ.ศ. 2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง ตาม (4)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท มาร์คคอม ลิงค์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางพนิตดา เบญจพันธุ์	ประธานกรรมการ	P. Benjapan
5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง	กรรมการ	J. Smit
5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน	กรรมการและเลขานุการ	ณิชา ธรรมพลิน

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ คนหลังข่าว

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ คนหลังข่าว ซึ่งเป็นรายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว โดยพิธีกรที่มากประสบการณ์ทำหน้าที่ซักถามรายละเอียดเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์สำคัญจากการสัมภาษณ์ (สด) บุคคลที่ใกล้ชิดกับเหตุการณ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒
P. Baijpan

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

- | | |
|--|-----------------------|
| 4.1 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ | จำนวน 20 นาที / เดือน |
| 4.2 นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ | จำนวน 4 ครั้ง / เดือน |
| 4.3 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง
Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ | จำนวน 2 นาที / เดือน |

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 6 งวด โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

✓
P. Banjan

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ คนหลังข่าว ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 6 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนพร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญาดังนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 2 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 3 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

งวดที่ 4 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที

รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง จำนวน 2 นาที

Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ

✓
P. Benjaporn

งวดที่ 5 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ จำนวน 2 นาที

งวดสุดท้าย ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 20 นาที
รวม 2 ครั้ง / วัน ในรายการ

- นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง

- เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ จำนวน 2 นาที

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,800,000 บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดจริตใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจาการรวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคาร ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

✓ P. Benjapan

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

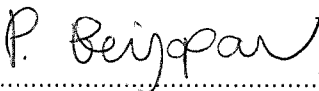
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

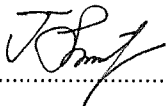
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973 ,2758 หรือ 6257

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

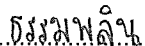
(นางพนิตตา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส