

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ **จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา สวพ. FM91 กรุงเทพฯ**
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,200,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ มี.ค. 2566

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา สวพ. FM91 กรุงเทพฯ
เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้น 1,200,000.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มี
ราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการ
สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซินส์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาววัลภา ไรจนภักดี	กรรมการ
5.3 นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน	กรรมการและเลขานุการ

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา สวพ. FM91 กรุงเทพฯ

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์ดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา สวพ. FM91 กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอความเป็นมืออาชีพในการแก้ไขปัญหาการจราจรเต็มศักยภาพ ดูแลเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมให้ความช่วยเหลือ พร้อมเสนอข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ บันเทิง นวัตกรรม หรือเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ รวมถึงข่าวดี เพื่อสังคมไทย โดยมีอาสาสมัครรายงานจราจรและสมาชิกมากกว่า 400,000 คน และมียอดผู้ติดตามใน Facebook FM91 Trafficpro จำนวน 1,500,000 Followers โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

- | | |
|---|----------------------------|
| 4.1 สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที | จำนวนไม่น้อยกว่า 900 ครั้ง |
| 4.2 ลงข้อความ หรือ รูปภาพข่าวกิจกรรม
บนเว็บไซต์ www.FM91BKK.com | จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง |
| 4.3 ลงข้อความ หรือ รูปภาพข่าวกิจกรรม
ผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO | จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง |
| 4.4 ลงข้อความ หรือ รูปภาพข่าวกิจกรรม
ผ่าน TWITTER ("X") @ FM91 TRAFFICPRO | จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง |

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านวิทยุรายการข่าวจรรยา สวพ. FM91 กรุงเทพฯ ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งงวดงาน และการจ่ายเงินได้



8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดด้งที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดด้งวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดด้งนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบีย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 6522

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาววัลภา ไรจนักดี)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

