

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media Management
(Facebook/Twitter/Youtube/IG/Google+/Pantip) ของธนาคาร
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,500,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ให้กำหนดราคากลาง โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media Management
(Facebook/Twitter/Youtube/IG/Google+/Pantip) ของธนาคาร เป็นเงิน 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) ,(2)
และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มา
จากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ทิปปีง ฟอยล์ โซลูชั่น จำกัด

4.2 บริษัท จีเอเบิล จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|-------------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 นางสาวจิตตรา คำดี | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 น.ส.ประภาวรรณ สุทธะสุริยะ | กรรมการ | |
| 5.3 นายธัชกร เจริญรื่น | กรรมการ | |
| 5.4 นางกนกกร บุญล้อม | กรรมการ | |
| 5.5 นายศิริวิทย์ สืบยุบล | กรรมการและเลขานุการ | |









