

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ผ่าน Social Media Facebook Ads, Google Ads และ Line Ads ปี 2568 (ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหาร NPA ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินที่ได้รับจัดสรร
วงเงินงบประมาณไม่เกิน 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2568 ฝ่ายบริหาร NPA (88824) งบค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น-ค่าโฆษณา รหัส 5253010002
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 2 เม.ย. 2568
เป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 886,641.49 บาท (แปดแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยสี่สิบเอ็ดบาทสี่สิบเก้าสตางค์)
 - การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook Ads และ Google Ads มีราคากลางที่ได้จากการสืบราคา เป็นจำนวนเงิน 599,684.18 บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยแปดสิบสี่บาทสี่สิบแปดสตางค์)
 - การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line Ads มีราคากลางที่ได้จากการสืบราคา เป็นจำนวนเงิน 286,957.31 บาท (สองแสนแปดหมื่นหกพันเก้าร้อยห้าสิบบาทสามสิบเอ็ดสตางค์)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
พิจารณาตามข้อบังคับฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้
 - 1) ราคาที่ได้จากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - 2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - 3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - 4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - 5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
 - 6) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคารซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคากลางตาม (1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook Ads และ Google Ads
 - 1) บริษัท สปอตไลต์ ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 2) บริษัท ฟิอาร์พีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 3) บริษัท คูนคูน โปรดักชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line Ads
 - 1) บริษัท อิกไนท์ อาร์โอไอ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 2) บริษัท แอดส์ออฟทิมิสท์ จำกัด
 - 3) บริษัท ปรีดาเทคโนโลยี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่คณะผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นางสาวชนิดา ทิพย์รัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร NPA ประธาน
นายณัฐกิตต์ กล้าเชย ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน กรรมการ
นางนันทมน ไวยยวรรณ พนักงานบริหารทรัพย์สินอาวุโส กรรมการและเลขานุการ



ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)
การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ผ่าน Social Media Facebook Ads,
Google Ads และ Line Ads ปี 2568
(ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569)

1. เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยฝ่ายบริหาร NPA มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ผ่าน Social Media Facebook Ads, Google Ads และ Line Ads ปี 2568 (ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569) เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมทางการขายและการตลาด หรือโปรโมชั่นพิเศษ ให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ในวงกว้าง รวมทั้งการเข้าถึงทรัพย์สินหรือการขายของธนาคารเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ของธนาคาร ผ่านช่องทางออนไลน์
- 2.2 เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงและสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าใหม่และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเดิมของธนาคาร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร
วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น
ธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซอง
ใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

- ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติ
บุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
หนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของ การเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใด เป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็น นิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปารายการรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
- 2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้
บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน
- 3) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

5. รายละเอียดของงานสั่งซื้อ

รายละเอียดของการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ผ่าน Social Media Facebook Ads, Google Ads และ Line Ads ปี 2568 (ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569) ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
1	การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook Ads และ Google Ads	
1.1	วิเคราะห์วางแผนการทำโฆษณา	20 ครั้ง
1.2	เลือก Keyword ที่มีคุณภาพกับลูกค้า	1 ครั้ง
1.3	ติดตั้งโค้ดสำหรับวัดผลตอบรับและติดตามพฤติกรรม ของลูกค้าเพื่อปรับปรุงโฆษณา	1 ครั้ง
1.4	ตั้งค่าการทำโฆษณาทั้งหมด	20 ครั้ง
1.5	ออกแบบคำโฆษณาให้น่าดึงดูด	12 ครั้ง
1.6	ปรับปรุงโฆษณาจากสถิติที่ได้รับ	20 ครั้ง
1.7	รายงานผลโฆษณารายเดือน	20 ครั้ง
1.8	วางแผนโฆษณาสำหรับเดือนถัดไป	20 ครั้ง
1.9	ยิงโฆษณา Google Ads (Campaign search และ display)	12 ครั้ง
1.10	ยิงโฆษณา Facebook Ads	20 ครั้ง
2	การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line Ads	
2.1	LINE OA Pro Plan (ข้อความจำนวน 35,000 ข้อความ/ เดือน)	12 เดือน
2.2	LINE OA Broadcast Message (Additional Message 125,000 ข้อความ / เดือน)	12 เดือน
2.3	LINE Premium ID (เปลี่ยนชื่อ ID แบบสุ่มของ LINE OA ให้เป็นชื่อแบรนด์หรือธุรกิจ)	12 เดือน
2.4	LINE Ads Platform (การยิงโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้ Awareness)	7 ครั้ง / ปี
2.5	LINE Ads Platform (การยิงโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้ (จัดกิจกรรมกระตุ้นการเพิ่มเพื่อน ทาง LINE OA)	4 ครั้ง / ปี

6. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ (ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569) ให้ผู้รับจ้างเริ่มส่งมอบงานไม่เกิน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จนครบตามกำหนด

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์การขายทรัพย์สิน NPA ผ่าน Social Media Facebook Ads, Google Ads และ Line Ads ปี 2568 (ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 – เดือนเมษายน 2569) ให้แก่ผู้รับจ้างหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา เป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1	จำนวนเงิน 50%	ส่งมอบงานภายในเดือนตุลาคม	ปี 2568
งวดที่ 2	จำนวนเงิน 50%	ส่งมอบงานภายในเดือนเมษายน	ปี 2569

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 900,000.00 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดสิน โดยใช้เกณฑ์ราคาและพิจารณาจากราคารวม

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

ผู้ได้รับการคัดเลือกจากธนาคาร จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ธนาคารได้รับมอบงาน

11. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาส่งของที่ยังมิได้รับมอบ ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหาร NPA อาคาร 1 ชั้น 8 เบอร์ติดต่อ 02-202-2771-2, 02-202-2775

ลงชื่อ  (ประธานกรรมการ)

(นางสาวชนิดา ทิพย์รัตน์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร NPA

ลงชื่อ  (กรรมการ)

(นายณัฐกิตต์ กล้าเชย)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน

ลงชื่อ  (กรรมการและเลขานุการ)

(นางนัทธมน ไวทยวรรณ)

พนักงานบริหารทรัพย์สินอาวุโส