

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านกิจกรรม "เติมฝัน มีบ้าน สร้างอนาคต"
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ต.ย. 2562

ให้กำหนดราคากลาง จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านกิจกรรม "เติมฝัน มีบ้าน สร้างอนาคต"
เป็นเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามอ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรให้ราคากลาง
ตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท อาร์ พี เอ็ม มีเดีย จำกัด

4.2 บริษัท ดรีมคัมทูล ครีเอชั่น จำกัด

4.3 บริษัท วิศุศล อิลิเมนต์ ครีเอชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.วณิสรรัตน์ บุญสุนิตย์ ประธานกรรมการ

5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ