

**แสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของ  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,500,000-บาท (-ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน-)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ต.ค. 2562

- การจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media Marketing Management ของธนาคารอาคาร  
สงเคราะห์ เป็นเงิน 5,415,805.-บาท (-ห้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยห้าบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.  
2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1)  
(2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคา  
ที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท MEDIAKEYS จำกัด

4.2 บริษัท ไลค์ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

4.3 บริษัท จีเอเบิล จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวจิตตรา คำดี ประธานกรรมการฯ

5.2 นางสาวปานเนตร จันทสิงห์ กรรมการ

5.3 นางสาวประภาวรรณ สุทธะสุริยะ กรรมการ

5.4 นายชนาธิป เพ็ญกิตติ กรรมการ

5.5 นายดิเรกวิทย์ สืบยุบล กรรมการและเลขานุการ

  
  
  
  
