

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ Viral video การให้บริการด้านดิจิทัลของธนาคาร ครั้งที่ 2 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 7 ต.ค. 2562
ให้กำหนดราคากลาง ผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ Viral video การให้บริการด้านดิจิทัลของธนาคาร ครั้งที่ 2 เป็นเงิน 1,900,000 บาท (-หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน-)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้
 - (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
 - (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
 - 4.1 บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด(มหาชน)
 - 4.2 บริษัท นิชกะ จำกัด
 - 4.3 บริษัท อีสทิง ดิจิทัล จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง	ประธานกรรมการ	
5.2 นายฉัตริน งามเสมอ	กรรมการ	
5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน	กรรมการและเลขานุการ	<u>ณิชา ธรรมพลิน</u>