

**แสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์และวางแผนกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง ในช่องทาง GOOGLE (SEM) และ FACEBOOK / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,500,000-บาท (-สามล้านห้าแสนบาทถ้วน-)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 มี.ค. 2563

- การจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์และวางแผนกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง ในช่องทาง GOOGLE (SEM) และ FACEBOOK ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ เป็นเงิน 3,486,595.- บาท (-สามล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันห้าร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท จีเอเบิล จำกัด

4.2 บริษัท แม็กนีโต้แล็บส์ จำกัด

4.3 บริษัท เดนทัส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวณัฐรัตน์ บุญคุณินต์ ประธานกรรมการ

5.2 นางชนากานต์ จิตต์บริบูรณ์ กรรมการ

5.3 นายพจนกร บำรุงกิจ กรรมการ

5.4 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ

5.5 นายดิวิวิทย์ สืบยุบล กรรมการและเลขานุการ

Signature

Signature

Signature

Signature

Signature