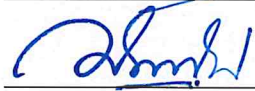


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง
การจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2021

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2021
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 749,000.-บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ก.พ. 2564
740,000.-บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ต่อไปนี้
 - (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
 - (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ
 - ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
 - 4.1. บริษัท พี.เอ.พรินต์ติ้ง เฮ้าส์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นายพจนกร บำรุงกิจ	ประธานกรรมการฯ	
5.2 นางกมลรัตน์ นิลถนนอม	กรรมการ	
5.3 นายณัฐกิตต์ กล้าเชย	กรรมการและเลขานุการ	

(ร่าง) ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2021

1. ความเป็นมา/เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2021 เพื่อให้ธนาคารสามารถเปิดบริการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และประชาสัมพันธ์ช่องทางการให้บริการรูปแบบใหม่ (NEW NORMAL SERVICE) ของธนาคารให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ร่วมงาน ตามพันธกิจ ทำให้คนไทยมีบ้าน ขยายฐานสินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่ม Social ลูกค้ากลุ่ม Business และรักษาฐานลูกค้าเดิม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด จัดแคมเปญส่งเสริมการขาย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนบริการต่างๆ ที่น่าสนใจของธนาคาร

2.2 เพื่อรักษาพื้นที่ทางธุรกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองตามอัตภาพ และให้บริการด้านการเงินอื่นๆ

2.3 เพื่อรักษาสวนแบ่งตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัยและรักษาฐานลูกค้าเดิม

2.4 เพื่อสร้างโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่

2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคาร

3. คุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนองาน

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 รายละเอียดการจัดงาน

โครงการ		วันที่จัดงาน	สถานที่	ขนาดพื้นที่
1.	Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 5	4-6 มิถุนายน 2564	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง	25 ตารางเมตร
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8	30 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2564	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี	25 ตารางเมตร
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8	27-29 สิงหาคม 2564	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี	25 ตารางเมตร
4.	Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 12	10-12 ธันวาคม 2564	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์	25 ตารางเมตร

4.2 สามารถเดินทางได้สะดวก

4.3 มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

หมายเหตุ : วัน เวลา สถานที่ และขนาดพื้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของผู้จัดงาน และไม่ส่งผลกระทบต่อวงเงินงบประมาณที่ได้ดำเนินการขออนุมัติไปแล้ว

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 5	ให้บริการพื้นที่จัดงานระหว่างวันที่ 4-6 มิถุนายน 2564
Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8	ให้บริการพื้นที่จัดงานระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2564
Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8	ให้บริการพื้นที่จัดงานระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม 2564
Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 12	ให้บริการพื้นที่จัดงานระหว่างวันที่ 10-12 ธันวาคม 2564

6. การทำสัญญา

ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารยื่นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดหลังวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด อาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

7.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

7. เงื่อนไขการชำระเงิน*

ธนาคารจะจ่ายเงินจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money 2021 ให้แก่ผู้รับจ้างโดยชำระเงินเป็นรายงวด รวม 4 งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

- งวดที่ 1 เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money ระยะของ ครั้งที่ 5 เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8 เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8 เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 4 เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 12 เรียบร้อยแล้ว

8. ค่าปรับ

คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าตามงวดงานที่ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาดำเนินการ

9. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 749,000.-บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายดังนี้

โครงการ		งบประมาณ
1.	Thailand Smart Money ระยะของ ครั้งที่ 5	173,875 บาท
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 8	173,875 บาท
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8	173,875 บาท
4.	Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 12	227,375 บาท

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจาการรวม

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1315

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

นายพจนกร บำรุงกิจ

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

และรักษาการหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

นางกมลรัตน์ นิลถนอม

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนภาคตะวันออก

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

นายณัฐกิตต์ กล้าไชย

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร