

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 27 มี.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลางจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD
เป็นเงิน 1,500,000 บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม
ลำดับ (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง
ตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางจิรัชยา ชาญชัยศึก ประธานกรรมการ

5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ

5.3 น.ส.ณัฏฐกานต์ ศุภิศักดิ์โกศล กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564-2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 P40 โครงการบริหารภาพลักษณ์องค์กรสู่ความยั่งยืน นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่าน สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสัญญาณครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ผู้รับชมผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 Modern nine TV ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ของธนาคาร และได้รับความนิยมสูงสุด สามารถกระจายน้ำหนักช่วงที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม ทั้งช่วง Primetime และช่วง Non – Time ของวันเวลาที่มิใช่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับสื่อสูงสุด เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และสามารถที่จะเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการรับรู้ความเคลื่อนไหวของ ทางธนาคารได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ โดยเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,500,000 บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้า สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้าเงินฝาก ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย และ ดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

2.2 เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

ลำดับ	รายการ	จำนวน
4.1	เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรายการต่างๆ ทางช่อง 9 MCOT HD - ข่าวค่ำ+ข่าวพระราชสำนัก จำนวน 5 นาที - คับข่าว ครบประเด็น จำนวน 5 นาที - ภาพยนตร์จีนเรื่องดัง จำนวน 3 นาที - ซีรีส์ต่างประเทศ จำนวน 2.5 นาที - เรื่องพลบค่ำ จำนวน 2.5 นาที - คู่ข่าวเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 5 นาที - คุขโมง ปาย 3 โมง จำนวน 5 นาที	28 นาที
4.2	สัปดาห์ประชาสัมพันธ์ในช่วงรายการ Herday วันของเธอ หรือรายการอื่นตามความเหมาะสม	4 ตอน

หมายเหตุ กรณีเกิดสถานการณ์ที่อาจทำให้รายการไม่สามารถออกอากาศได้/ติดถ่ายทอดสด/งดรายการ/ยกเลิกรายการออกจากผังของช่อง ทางธนาคารสามารถยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ได้ ตามความเหมาะสม

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด โดยการส่งมอบงานในแต่ละงวดผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียด และกำหนดวันส่งมอบงาน นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบภายใน 30 วัน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. แผนการใช้สื่อ (Media Planning) โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD
2. หลักฐานการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริง
3. CD / DVD / Flash Drive บันทึกการรายการที่ออกอากาศแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด งวดละ 2 เดือน ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งงวดงาน และการจ่ายเงินได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,500,000 บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจาการรวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

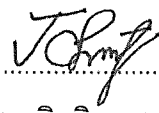
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1758 หรือ 2758

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

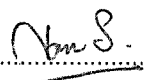
นางจิรชยา ชาญชัยศึก

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ

นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดิ์โกศล

พนักงานสัญญาจ้าง