

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุข
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 800,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ต.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุข
เป็นเงิน 800,000 บาท (-แปดแสนบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงพ.ศ. 2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง ตาม (4)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------|--|
| 5.1 นางพนิตตา เบญจพันธุ์ | ประธานกรรมการWork From Home..... |
| 5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง | กรรมการWork From Home..... |
| 5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน | กรรมการและเลขานุการ <u>ณิชา ธรรมพลิน</u> |

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุข

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 -2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 P40 โครงการบริหารภาพลักษณ์องค์กรสู่ความยั่งยืน นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุข ซึ่งเป็นรายการที่สนับสนุนให้คนไทยได้มีบ้านด้วยแนวคิด “บ้านเป็นจุดเริ่มต้นความสุขของชีวิต” โดยนำเสนอความสุขเล็กๆ ที่เริ่มต้นจากบ้านของคนดัง ดารา นักแสดง ให้ผู้ชมเกิดแรงบันดาลใจ และเกิดความรู้สึกว่า การมีบ้านไม่ได้ไกลเกินเอื้อม โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 800,000 บาท (-แปดแสนบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

2.2 เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 สื่อโทรทัศน์ รายการบ้านแสนสุข ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (33) ทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา 7.25 - 7.55 น.

4.1.1 TVC AIRTIME ความยาว 30 วินาที / ครั้ง จำนวน 4 นาที / 8 ครั้ง

4.1.2 VTR สลับสนุนรายการ ความยาว 5 วินาที / ครั้ง จำนวน 8 ครั้ง

4.1.3 ผลิตภัณฑ์ Scoop Spot ความยาว 30 วินาที / ตอน จำนวน 2 ตอน

(เพื่อออกอากาศโฆษณาในข้อ 4.1.1)

4.1.4 โลโก้ธนาคาร ขอขอบคุณท้ายรายการ จำนวน 8 ครั้ง

4.2 สื่อออนไลน์

4.2.1 โลโก้ก่อนเข้ารายการในคลิปบนยูทูบ จำนวน 8 ครั้ง

(ของทีวี ธันวาคม รายการบ้านแสนสุข)

4.2.2 โลโก้บนกรอบในคลิปบนเฟซบุ๊ก จำนวน 8 ครั้ง

(ของทีวี ธันวาคม รายการบ้านแสนสุข)

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2564 (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. สรุปการดำเนินการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุข
2. หลักฐานการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริง
3. CD / DVD / Flash Drive บันทึกรายการที่ออกอากาศแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ บ้านแสนสุขให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 800,000 บาท (-แปดแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดจริตใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 6257

รับรองรายงานการจัดทำร่างขอบเขตของงานทาง Email

ลงชื่อ.....Work From Home.....ประธานกรรมการ

(นางพนิตดา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

รับรองรายงานการจัดทำร่างขอบเขตของงานทาง Email

ลงชื่อ..... Work From Home.....กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....ณิชา ธรรมพลิน.....กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส