

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. การจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ในนาม GHBank PLUS (GHBank+) ปี 2565
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 210,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 27 เม.ย. 2565

สื่อประชาสัมพันธ์ในนาม GHBank PLUS (GHBank+) ปี 2565 ประกอบด้วย

4.1 Tent card ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรฯ โครงการ GHBank PLUS

- ขนาด 14.85x21 ซม. +ฐาน 10 ซม.
- กระดาษอาร์ตการ์ด 300 แกรม
- พิมพ์ 4 สี ใดคัท
- มี 109 แบบ แต่ละแบบมีจำนวนไม่เท่ากัน
- จำนวนรวมทั้งหมด 2,929 ชิ้น

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 41,525.90 บาท

4.2 Standy ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรฯ โครงการ GHBank PLUS

- ขนาด 70x150 ซม.
- PP Board หนา 5 มิล
- พร้อมขาติดตั้ง
- มี 41 แบบ แต่ละแบบมีจำนวนไม่เท่ากัน
- จำนวนรวมทั้งหมด 88 ชิ้น

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 56,496.00 บาท

4.3 โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์โครงการ GHBank PLUS

- ขนาด 17x24 นิ้ว
- กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม
- พิมพ์ 5 สี (สีพิเศษ สีส้ม Pantone 151c)
- ตัดปลิว
- มี 2 แบบ แบบละ 200 ใบ รวมทั้งหมด 400 ใบ

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11,877.00 บาท

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

4.4 ใบปลิว ประชาสัมพันธ์โครงการ GHBank PLUS

- ขนาด 14.85x21 ซม.
- กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม
- พิมพ์ 5 สี (สีพิเศษ)
- พิมพ์ 2 ด้าน (หน้า-หลัง)
- จำนวนรวมทั้งหมด 40,000 ใบ

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,544.00 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 130,442.90 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท เพอร์เฟค พลัส ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ จำกัด

บริษัท เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)

บริษัท ดีดีเดีย จำกัด

6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางประภาวรรณ เชิดชิต

หัวหน้าส่วนพันธมิตรและส่งเสริมการขาย

ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร

6.2 นางสาวจิตติมา สารทพสกรัง

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผน

และผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร

6.3 นายปณณวัฒน์ จินดารัตน์

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนพันธมิตร

และส่งเสริมการขาย ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร