

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ คนหลังข่าว
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,600,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 27 มี.ค. 2566

ให้กำหนดราคากลางจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ คนหลังข่าว
เป็นเงิน 3,600,000 บาท (-สามล้านหกแสนบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

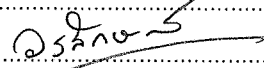
ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม
ลำดับ (1) (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง
ตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

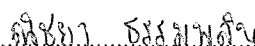
4.1 บริษัท มาร์คคอม ลิงค์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|----------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 นายदनัย เกิดมงคล | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 น.ส.วรลักษณ์ ศิริวิมลภ | กรรมการ | |
| 5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน | กรรมการและเลขานุการ | |







**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดจ้าง
โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ คนหลังข่าว**

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามอ้างถึงที่ กรรมการผู้จัดการ ได้อนุมัติหลักการดำเนินการผลิตสื่อ และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ประจำปี 2566 (ครั้งที่ 1) จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้นไม่เกิน 12,875,000 บาท (สิบสองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยให้เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2566 ค่าโฆษณา รหัส 5253010002 ศูนย์ค่าใช้จ่ายฝ่ายสื่อสารองค์กร (88831) เพื่อจัดจ้างผู้ดำเนินการผลิตสื่อและซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยวิธีพิเศษ นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ คนหลังข่าว ซึ่งเป็นรายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องราว ข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว เป็นการซักถามรายละเอียดเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์สำคัญจากการสัมภาษณ์ (สด) บุคคลที่ใกล้ชิดกับเหตุการณ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน มีกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไป ครอบคลุมทุกเพศทุกวัยทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัด โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 3,600,000 บาท (-สามล้านหกแสนบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

รายการ คนหลังข่าว ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 15.00-15.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ TNN (ดิจิตอลทีวีช่อง 16) ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| 4.1 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ในรายการ | จำนวนไม่น้อยกว่า 480 ครั้ง |
| 4.2 นำเสนอ Footage ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในรายการ | จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ครั้ง |
| 4.3 เผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านช่องทาง | จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ครั้ง |
| Social Media ใน Youtube หรือ Facebook ของรายการ | |

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 12 งวด โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ คนหลังข่าว ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 12 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งงวดงาน และการจ่ายเงินได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 3,600,000 บาท (-สามล้านหกแสน บาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดจริตใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

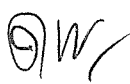
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

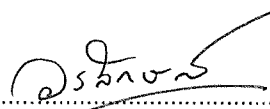
ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

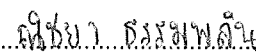
ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973 หรือ 2758,6257

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายดนัย เกิดมงคล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
และรักษาการหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้



✓