

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show**  
**/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์**

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 03 ก.ย. 2567

ให้กำหนดราคากลางจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show  
เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

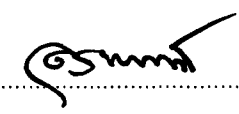
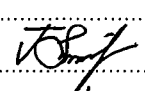
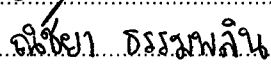
พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561  
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคา  
ตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคา  
จากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ญดาโชติ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- |                                 |                           |                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 น.ส.สุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล | ประธานกรรมการ .....       |  |
| 5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง       | กรรมการ .....             |   |
| 5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน           | กรรมการและเลขานุการ ..... |   |

คส

✓

✓

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

### งานผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show

#### 1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 07.00 - 08.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นรายการข่าวสร้างสรรค์ พร้อมสาระความบันเทิง Update ทุกเทรนด์ดัง ข่าวสาร หรือเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ รวมถึงข่าวดี เพื่อสังคมไทย เคล็ดล้นน่ารู้เกี่ยวกับบ้าน มีกลุ่มผู้ชมรายการเป็นกลุ่มประชาชนทุกเพศทุกวัยทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัด ซึ่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการดังกล่าว มีช่วงวัน-เวลาออกอากาศของรายการที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนแผนของธนาคารและวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้เป็นอย่างดี โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

#### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ สร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของธนาคารได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่องในระยะยาว

#### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญาเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. รายละเอียดของงานจ้าง

รายการ The People Show ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 07.00 - 08.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอแนวความคิดการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการผลิตสื่อบริษัทสัมพันธ์ จำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด

4.3 ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริษัทสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามข้อ 4.2 จำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด

4.4 ดำเนินการเผยแพร่สปอตโฆษณาของธนาคาร จำนวน 40 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที /ครั้ง ออกอากาศไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด

4.5 ดำเนินการเผยแพร่ VTR โดยอยู่ในรูปแบบชิ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพุดชื่อธนาคารสนับสนุนในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 วินาที /ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4.6 ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารมุมจอ ในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4.7 ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารท้ายรายการ จำนวน 20 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4.8 ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร จำนวน 8 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

## 6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4.2-4.8 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ประกอบด้วย

| งวดที่   | รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| งวดที่ 1 | <p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 1-6) จากจำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด</li> <li>2. ดำเนินการเผยแพร่สื่ूपริชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามข้อ 1 จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 1-6) จากจำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด</li> <li>3. ดำเนินการเผยแพร่สัปดาห์โฆษณาของธนาคาร จำนวน 20 ครั้ง (ครั้งที่ 1-20) จากจำนวน 40 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที /ครั้ง ออกอากาศไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด</li> <li>4. ดำเนินการเผยแพร่ VTR โดยอยู่ในรูปแบบขึ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพุดชื่อธนาคาร สนับสนุนในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 1-6) จากจำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 วินาที /ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>5. ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารมุมจอ ในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 1-6) จากจำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>6. ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารท้ายรายการ จำนวน 10 ครั้ง (ครั้งที่ 1-10) จากจำนวน 20 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> </ol> | <p>ภายในระยะเวลา<br/>3 เดือน<br/>นับถัดจากวันที่<br/>ลงนามในสัญญา</p> |

| งวดที่            | รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กำหนดระยะเวลา<br>ส่งมอบงานจ้าง                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| งวดที่ 1<br>(ต่อ) | 7. ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร จำนวน 4 ครั้ง (ครั้งที่ 1-4) จากจำนวน 8 ครั้ง ออกอากาศ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |
| งวดที่ 2          | <p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึก ลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการ ตรวจสอบงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการผลิตสื่อบroadcastประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 7-12) จากจำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามรูปแบบ และเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด</li> <li>2. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบroadcastประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง ตามข้อ 1 จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 7-12) จากจำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด</li> <li>3. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบroadcastโฆษณาของธนาคาร จำนวน 20 ครั้ง (ครั้งที่ 21-40) จากจำนวน 40 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที /ครั้ง ออกอากาศไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ ธนาคารกำหนด</li> <li>4. ดำเนินการเผยแพร่ VTR โดยอยู่ในรูปแบบชิ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพุดชื่อบุคลากร สนับสนุนในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 7-12) จากจำนวน 12 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 วินาที /ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>5. ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารมุมจอ ในช่วงเรื่องบ้านน่าอยู่ จำนวน 6 ครั้ง (ครั้งที่ 7-12) จากจำนวน 12 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>6. ดำเนินการเผยแพร่โลโก้ของธนาคารท้ายรายการ จำนวน 10 ครั้ง (ครั้งที่ 11-20) จากจำนวน 20 ครั้ง ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>7. ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร จำนวน 4 ครั้ง (ครั้งที่ 5-8) จากจำนวน 8 ครั้ง ออกอากาศ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่</li> </ol> | <p>ภายในระยะเวลา<br/>6 เดือน<br/>นับถัดจากวันที่<br/>ลงนามในสัญญา</p> |

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

| งวดที่ | ระยะเวลา (เดือน)                                  | เงินค่าจ้าง (ร้อยละ) | เงื่อนไขการชำระเงิน                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา | 50                   | เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1 |
| 2      | ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา | 50                   | เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2 |

## 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

## 9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากกราคารวม

## 10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### 11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ คำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพัน ตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุวิพันธุ์ สิริอาภรณ์สกุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้



21 2