

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์**
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ธ.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลางจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เป็นเงิน
1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ทีวี วัน จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.วรลักษณ์ ศิริวัลลภ ประธานกรรมการ- Work From Home -.....

5.2 น.ส.อนัญญา นารายณะคามิน กรรมการ Anun Naranakam

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ ณิชา ธรรมพลิน

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564-2568 ข้อ 5.1.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 P40 โครงการบริหารภาพลักษณ์องค์กรสู่ความยั่งยืน นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อโทรทัศน์ รายการ “5 อาสา เพื่อประชาชน” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 HD 1 เป็นรายการที่สร้างความใกล้ชิดเป็นมิตร พึงพาได้ของประชาชน และช่วยประสานแก้ไขปัญหาให้ประชาชนกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงยังเป็นสถานีโทรทัศน์ช่องที่วิสาหกิจเพื่อความมั่นคงในการช่วยเหลือสังคม ประกอบกับปัจจุบันทางธนาคารมีผลิตภัณฑ์ และโครงการต่างๆ ในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในการเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นกลไกในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน และมีผลกระทบด้านรายได้จากปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งการผลิตสื่อในรูปแบบของสื่อบroadcast การพูดประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ข่าว จึงมีความเหมาะสมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของธนาคารได้อย่างครบถ้วน รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

สื่อโทรทัศน์ รายการ “5 อาสา เพื่อประชาชน” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 HD 1

- | | |
|--|-----------------------|
| 4.1 ผลิตสกุ๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคาร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที | <u>จำนวน 3 ครั้ง</u> |
| 4.2 ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ของธนาคาร | <u>จำนวน 4 ครั้ง</u> |
| 4.3 สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที | <u>จำนวน 10 ครั้ง</u> |
| 4.4 VTR สนับสนุนรายการ | <u>จำนวน 20 ครั้ง</u> |

สื่อออนไลน์

- 4.5 ผลิตเนื้อหาในรูปแบบข่าว ภาพนิ่ง พร้อมเผยแพร่ทางเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมจำนวน 5 เว็บไซต์ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ และโพสต์ทูเดย์ เป็นต้น จำนวน 4 ข่าว / เว็บไซต์ รวมจำนวน 20 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และส่งมอบงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 ซึ่งกำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งผ่านการพิจารณาของธนาคารแล้วประกอบด้วย

1. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
2. หลักฐานการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือเอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริง
3. DVD / Thumb drive บรรจุไฟล์งานที่ผลิตเสร็จแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973, 2758 หรือ 6257

รับรองรายงานฯ ทาง Email

ลงชื่อ.....-Work From Home-.....ประธานกรรมการ

(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....*Ananya Narainak*.....กรรมการ

(นางสาวอนัญญา นารายณะคามิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ.....*ณิชา ธรรมพลิน*.....กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส