

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 600,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 ก.ค. 2564

ให้กำหนดราคากลาง จัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 588,104.10 บาท (-ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยสี่บาทสิบสตางค์ -)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิง ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ฟูลพอยท์ จำกัด

4.2 บริษัท มี พับลิชชิง จำกัด

4.3 บริษัท เพอร์เฟค พลัส ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางพนิดตา เบญจพันธุ์ ประธานกรรมการ

5.2 นางสาวเชษณีย์ อาษาสุข กรรมการ

5.3 นายกิตติศักดิ์ เทียงวงษ์ กรรมการและเลขานุการ-Work from Home-.....

P. Banjapan

Daw Egn

**(ร่าง) ข้อกำหนดความต้องการจ้างจัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
สินเชื่อและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์**

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์มีความประสงค์จะดำเนินการจัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ โดยมีวงเงินงบประมาณ 600,000.- บาท (-หกแสนบาทถ้วน-) ตามแผนงานงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

2. วัตถุประสงค์

ตามที่ธนาคารออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อและเงินฝาก ประจำไตรมาส 3 – 4 ซึ่งเป็นการออกผลิตภัณฑ์ให้เป็นตามทิศทางของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ให้สามารถแข่งขันกับสถาบันการเงินอื่นๆ ได้ รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธนาคารให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ฝ่ายสื่อสารองค์กร พิจารณาแล้วเห็นสมควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

ผลิตภัณฑ์	ประเภท	รายละเอียด	ขนาด	จำนวน
1. โครงการเงินฝากออมทรัพย์ พูนทรัพย์	โปสเตอร์	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	17x24 นิ้ว	400 แผ่น
	โปสเตอร์ A4 แนวนอน	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	29.7x21 ซม.	1,000 แผ่น
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	10x21 ซม.	187,000 แผ่น
2. สินเชื่อพร้อมใช้	โปสเตอร์	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	17x24 นิ้ว	400 แผ่น
	โปสเตอร์ A4 แนวนอน	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	29.7x21 ซม.	1,000 แผ่น
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้า-หลัง	10x21 ซม.	306,000 แผ่น
3. สินเชื่อบ้านสร้างสมใจ	โปสเตอร์	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	17x24 นิ้ว	400 แผ่น
	โปสเตอร์ A4 แนวนอน	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	29.7x21 ซม.	1,000 แผ่น
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้า-หลัง	10x21 ซม.	213,000 แผ่น
4. สินเชื่อบ้านเพิ่มสุข	โปสเตอร์	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	17x24 นิ้ว	400 แผ่น
	โปสเตอร์ A4 แนวนอน	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	29.7x21 ซม.	1,000 แผ่น
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้า-หลัง	10x21 ซม.	213,000 แผ่น
5. สินเชื่อบ้าน New Home	โปสเตอร์	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	17x24 นิ้ว	400 แผ่น
	โปสเตอร์ A4 แนวนอน	กระดาษอาร์ตมัน 160 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้าเดียว	29.7x21 ซม.	1,000 แผ่น
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้า-หลัง	10x21 ซม.	306,000 แผ่น

ผลิตภัณฑ์	ประเภท	รายละเอียด	ขนาด	จำนวน
	ใบปลิว	กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 5 สี (1 สีพิเศษ สีส้ม 151c) พิมพ์หน้า-หลัง	10x21 ซม.	414,000 แผ่น

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ/กำหนดส่งมอบภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง ได้รับหนังสือสั่งซื้อสั่งจ้าง

6. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างจัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าและเงินฝาก จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 600,000 บาท (-หักแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

9. อัตราค่าปรับ

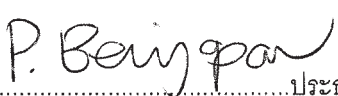
ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

10. การทำใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)

กรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ต้องทำสัญญาตามแบบคณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เมื่อธนาคารอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้างแล้ว ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) และส่งคืนให้ธนาคารภายใน 2 วันทำการ นับแต่ได้รับใบสั่งซื้อสั่งจ้าง เพื่อเป็นหลักฐานการซื้อการจ้างหากไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าว ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการซื้อการจ้าง

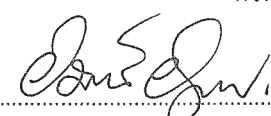
11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2140

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นางพนิตตา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวเอษณีย์ อาษาสุข)

พนักงานสนับสนุน

ลงชื่อ.....-Work from Home-.....กรรมการและเลขานุการ

(นายกิตติศักดิ์ เทียงวงษ์)

พนักงานสัญญาจ้าง