

ในการโครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส.

- / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 900,000.-บาท (-เก้าแสนบาทถ้วน-)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) \_\_\_\_\_ - 2 ก.พ. 2565

การจัดทำพวงกุญแจ จำนวน 12,000 ชุด เป็นราคา/หน่วยละ 75 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 นิยามในข้อบังคับนี้ (18) “ราคากลาง” หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอไว้ซึ่งสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคาร

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) ,(2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่ยังอิงหรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

1. บริษัท จัดับบลิว แบงค็อก จำกัด
2. บริษัท ของดีเทรดดิ้ง จำกัด
3. [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th) จากร้าน Mokihit

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

### 5.1 นายพจนกร บำรุงกิจ

ประธานกรรมการ

## 5.2 นางสาวเพ็ญพร นันทนิพัทธ์

กรรมการ

### 5.3 นายชัยยุทธ คลังเพชรพานิชย์

กรรมการและเลขานุการ



684.

ชัชวาลย์ ดั่งแสงระภาณิษฐ์

## ขอบเขตของงานและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

### โครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส.

เลขที่ / 2565

#### 1. ความเป็นมา / เหตุผลความจำเป็น

ตามที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์จัดทำพวงกุญแจ ธอส. สำหรับเพื่อใช้เป็นของที่ระลึกมอบสำหรับผู้มีอุปการคุณ ลูกค้านานาชาติ และด้านเงินฝาก โดยมุ่งเน้นทางการตลาดเชิงรุก และผู้ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจการของธนาคารด้วยดีเสมอมา ซึ่งถือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ช่วยสร้างการรับรู้ในชื่อเสียงของธนาคารได้แพร่หลาย และมีช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับสาขาทั่วประเทศได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นสิ่งของที่สร้างความพึงพอใจ และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้รู้จักเข้าถึงมากที่สุด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

#### 2. วัตถุประสงค์

ธนาคารมีวัตถุประสงค์ในโครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. ดังนี้

- 2.1 เพื่อใช้เป็นสื่อเคลื่อนที่ในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร
- 2.2 เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายของธนาคาร
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับธนาคารได้เป็นอย่างดี
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองตามอัตรา และให้บริการด้านการเงินอื่นๆ
- 2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคาร

#### 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามงานที่จัดจ้างดังกล่าว และจดทะเบียนในประเทศไทย

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคารหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเข้าเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

#### 4.รายละเอียดของงาน

ธนาคารต้องการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. จำนวนไม่น้อยกว่า 12,000 ชิ้น มีรายละเอียดดังนี้

- วัสดุตุ๊กตา PVC อ่อน
- พวงกุญแจ วัสดุเหล็ก (ห่วงใหญ่ + ห่วงเล็ก)
- ขนาดโดยประมาณ กว้าง 5.7 ซม. / สูง 7 ซม. / (+, - 1 ซม.)
- ขนาดโดยประมาณ ลึก 2.4 ซม. (+, - 0.5 ซม.)
- พิมพ์โลโก้ธนาคาร 2 จุด
- บรรจุภัณฑ์หีบห่อแข็งแรงตามความเหมาะสม

เพื่อมอบให้กับลูกค้าและผู้มีอุปการคุณ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อเคลื่อนที่ในการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการขายให้กับสาขาของธนาคารทั่วประเทศ โดยให้สาขาใช้ประโยชน์ในการทำการตลาด เป็นสิ่งของที่สร้างความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไป ได้รู้จักเข้าถึงมากที่สุด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยจัดส่งให้แก่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ และภายในพื้นที่ตามธนาคารฯ กำหนดนัดหมาย

## 5. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ระยะเวลาส่งมอบงานไม่เกิน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับ การคัดเลือกจากธนาคาร จะต้องนำส่งพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าว ด้วยคุณภาพดี รูปแบบเรียบร้อย สมบูรณ์ ตามจำนวนที่กำหนด โดยจัดส่งให้แก่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ และภายใน พื้นที่ตามที่ธนาคารฯ กำหนดนัดหมาย

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกต้องรวบรวมหลักฐานการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าว และเอกสาร ต่างๆ เพื่อใช้ในการเบิกจ่ายค่าจ้างถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อส่งมอบงานจ้างดังกล่าว ภายใน 20 วันทำการ นับถัดจากวันที่ส่งพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าวแล้วเสร็จ โดยนำส่งได้ที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

## 6. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคาร ยึดถือไว้ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด
  - (2) เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารภายในประเทศสั่งจ่ายให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งเป็นเช็ค หรือตราพื้ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพื้ที่นั้น หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ
  - (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้
  - (4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคาร แห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลม ให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
  - (5) พันธบัตรรัฐบาลไทย
- หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วันทำการ นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจาก ข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะชำระเงินค่าจ้างเป็นงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่ธนาคารว่าจ้างทุกรายการได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานนั้นไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ธนาคารจะชำระผ่านบัญชีธนาคารภายในประเทศไทย

## 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 900,000.-บาท (-เก้าแสนบาทถ้วน-) ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายและค่าดำเนินการอื่นๆ ทั้งปัจจุบันแล้วเสร็จสมบูรณ์ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าอากรอื่นแล้ว

## 9. หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา

โดยใช้เกณฑ์ราคา

## 10. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ธนาคารเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของงานออกแบบ หรือมีสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมาย ในการนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกไปใช้งาน กรณีที่เป็นการสร้างสรรค์ หรือจัดทำภาพขึ้นใหม่ ธนาคารเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพทั้งหมด

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างทั้งหมด แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.-บาท

## 12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาตามแบบของธนาคาร จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ธนาคารได้รับทะเบียนการส่งและรับพวงกุญแจ ธอส. โดยผู้ยื่นข้อเสนอมิ ต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม พร้อมส่งคืนธนาคาร ภายใน 7 วันทำการ

### 13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 1 โทร. 0-2202-2181

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายพจนกร บำรุงกิจ)

หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเพ็ญพร นันทนิพัทธ์)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายชัยยุทธ คลังเพชรพานิชย์)

พนักงานสัญญาจ้าง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร