

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อรายการข่าวจรรยาสวพ. FM 91 กรุงเทพฯ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,200,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 ก.พ. 2565

ให้กำหนดราคากลาง จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อรายการข่าวจรรยาสวพ. FM 91 กรุงเทพฯ
เป็นเงิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2)
และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มา
จากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

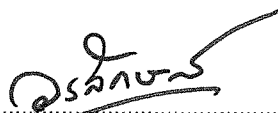
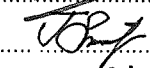
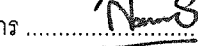
4.1 บริษัท วิไลเซ็นเตอร์เอนด์ซันส์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ ประธานกรรมการ

5.2 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ

5.3 นางสาวณัฏฐกานต์ ศศิภักดีโกดิน กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อรายการข่าวจรรยาจรสพ. FM 91 กรุงเทพฯ

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กรซึ่งเป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร มีความประสงค์จะขอจัดจ้างดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อรายการข่าวจรรยาจรสพ. FM 91 กรุงเทพฯ ที่เป็นที่นิยมครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพและปริมณฑลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนผู้ใช้รถใช้ถนน คนทำงาน กลุ่มรถโดยสาร และผู้ใช้บริการรถโดยสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง กว้างขวาง และมีประสิทธิภาพ โดยเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้าเงินฝาก ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 900 ครั้ง ✓

4.2 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓

4.3 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓

4.4 ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER@FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง ✓

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลา 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ลงนามในหนังสือสั่งจ้าง หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง ให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อรายการข่าวจรรยาจรสวพ. FM 91 กรุงเทพฯ ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา(รวมภาษี) ตามสัญญาฉบับนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER@FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

งวดที่ 2 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER@FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

งวดสุดท้าย งวดที่ 3 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

- สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมบนเว็บไซต์ www.fm91bkk.com จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน FACEBOOK FANPAGE FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ลงข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรมผ่าน TWITTER@FM 91 TRAFFICPRO จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,200,000บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากกราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

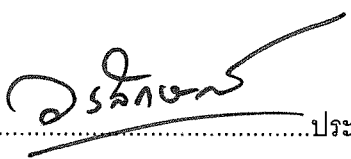
11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทยหลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

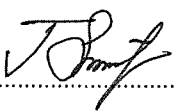
ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1972-3

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณัฐรูกานต์ ศศิภักดิ์โกดิน)

พนักงานสัญญาจ้าง