

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 มิ.ย. 2565

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565  
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรพ.ศ. 2561  
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1) ,(2) ,(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง ตาม (4)  
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

*P. Boujpan*

5.1 นางพนิตดา เบญจพันธุ์ ประธานกรรมการ .....

5.2 น.ส.วรลักษณ์ ศิริวัลลภ กรรมการ *วรลักษณ์* .....

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ *ณิชา ธรรมพลิน* .....

## ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565

.....

### 1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565 ซึ่งเป็นรายการเกมโชว์ที่เป็นที่นิยม ในการเปิดโอกาสให้ชาย-หญิงรุ่นใหม่ ได้มีโอกาสพบปะสร้างมิตรภาพและพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองในการเรียนรู้ทัศนคติ และการใช้ชีวิต โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชายหญิงอายุระหว่าง 25-34 ปี โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และตอกย้ำการจดจำภาพลักษณ์ของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ได้เป็นอย่างดี และมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. รายละเอียดของงานจ้าง

รายการ Take Me Out (Thailand) ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 14.00-15.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (33) ประกอบด้วย

1. สเปคโฆษณาความยาว 30 วินาที จำนวน 3.5 นาที ✓
2. โลโก้ภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของธนาคาร ผ่านสื่อ Barco Screen (จอ LED) จำนวน 2 ครั้ง / ตอน รวมไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง ✓
3. โลโก้ธนาคาร ขอบคุนท้ายรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ✓

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

#### 6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

#### 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

## 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

## 9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

## 10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### 11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

### 11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร  
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973 หรือ 2758,6257

ลงชื่อ.....*P. Baijpan*.....ประธานกรรมการ

(นางพนิตตา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....*อรวิมล*.....กรรมการ  
(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....*ณิชา ธรรมพลิน*.....กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

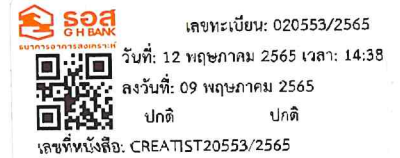
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

9 พฤษภาคม 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์

เรื่อง ขอเสนอราคาแพคเกจรายการ Take Me Out (Thailand)

เอกสารประกอบ แพคเกจรายการ Take Me Out (Thailand)



ด้วย บริษัท ครีเอทีส มีเดีย จำกัด ผู้ผลิตรายการ Take Me Out (Thailand) ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 14.00 – 15.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 33) ขอเสนอแพคเกจในรายการ Take Me Out (Thailand) ในราคา 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน สิทธิประโยชน์ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร  
เพื่อโปรดพิจารณา

บริษัท อินทามาศ  
(นางขวัญใจ ศักตามินทร์) 12-5-65  
ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ

ขอแสดงความนับถือ

(พิรัช เยนสุตใจ)

กรรมการผู้จัดการ

เรียน หัวหน้าส่วนสื่อสาร  
เพื่อโปรดพิจารณา

นางสาวสุรพันธ์ สิริอารมณ์สกุล  
ผู้เชี่ยวชาญ ฝ่ายสื่อสารองค์กร  
และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร  
13 พ.ค. 2565

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

เพื่อโปรดพิจารณา

นางสุดจิตตรา คำดี 12 พ.ค. 2565  
(นางสุดจิตตรา คำดี)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

**SPECIAL MEDIA PACKAGE 2022**

วันที่เสนอ: 9 พฤษภาคม 2022  
ระยะเวลา: สิงหาคม 2022  
งบประมาณ: 1,000,000 บาท

| ลำดับ | รายการ                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน       | หน่วย         | ราคา/หน่วย         | มูลค่า                   | หมายเหตุ |
|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--------------------|--------------------------|----------|
| 1     | Take Me Out (Thailand)<br>ช่อง 3 วันเสาร์ เวลา 14.00 - 15.00 น. | <b>TV</b><br>สเปดโฆษณาความยาว 30 วินาทีในรายการ<br>โลโกภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร<br>ผ่าน Barco Screen (จอ LED) ในรายการ<br>จำนวน 2 ครั้ง/ตอน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง<br><br>โลโกเครดิตขอบคุณท้ายรายการ<br>จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง | ✓ 3.50<br>3 | นาที<br>เดือน | 410,000<br>280,000 | ✓ 1,435,000<br>✓ 840,000 | ✓        |
|       |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      | 3           | เดือน         | 120,000            | ✓ 360,000                | ✓        |
|       | <b>TOTAL VALUE</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                      |             |               |                    | <b>2,635,000</b>         |          |

มูลค่าสื่อทั้งหมด  
ราคาสับสนับสนุน

2,635,000 บาท ✓  
1,000,000 บาท ✓

หมายเหตุ: การโฆษณาโลโกภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของทางเซ็นเซอร์ช่อง 3

19 เมษายน 2565

เรียน คณะกรรมการร่างขอบเขตงาน ธนาคารอาคารสงเคราะห์

เรื่อง ขอยืนยันการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในการขายรายการ Take Me Out (Thailand)

ด้วย บริษัท ครีเอทีส มีเดีย จำกัด ผู้ผลิตรายการ Take Me Out (Thailand) ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 14.00 – 15.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 33) ขอยืนยันว่าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การขายและผลิตรายการ Take Me Out (Thailand) แต่เพียงผู้เดียว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(พิรฐ์ เย็นสุขใจ)

กรรมการผู้จัดการ

## Rate Card 2022

| โต๊ะแชร์มหานชน คิดราคาเป็น ต่อเดือน                               |   | ราคาต่อหน่วย        |
|-------------------------------------------------------------------|---|---------------------|
| Spot ราคาต่อนาที                                                  |   | 230,000 / นาที      |
| Logo Barco                                                        |   | 290,000 / เดือน     |
| Tie in                                                            |   | 250,000 / ครั้ง     |
| VTR Bumper ความยาว 5 วินาที                                       |   | 290,000 / เดือน     |
| End Credit                                                        |   | 70,000 / เดือน      |
| บ้านแสนสุข (รายการจบเดือนมีนาคม 2565)                             |   | ราคาต่อหน่วย        |
| Spot ราคาต่อนาที                                                  |   | 350,000 / นาที      |
| Tie in                                                            |   | 250,000 / ครั้ง     |
| Product Placement                                                 |   | 200,000 / เดือน     |
| Shop Placement                                                    |   | 400,000 / ครั้ง     |
| Plot Placment                                                     |   | 500,000 / ตอน       |
| * VTR Bumper ความยาว 5 วินาที                                     |   | 290,000 / เดือน     |
| End Credit                                                        |   | 60,000 / เดือน      |
| Take Me Out Thailand คิดราคาเป็น ต่อเดือน                         |   | ราคาต่อหน่วย        |
| Spot ราคาต่อนาที                                                  | ✓ | 410,000 / นาที      |
| Logo Barco                                                        | ✓ | 280,000 / เดือน     |
| VTR Bumper ความยาว 5 วินาที                                       |   | 290,000 / เดือน     |
| VTR Bumper ความยาว 5 วินาที (Online)                              |   | 200,000 / เดือน     |
| Tie in                                                            |   | 500,000 / ครั้ง     |
| End Credit                                                        |   | 120,000 / เดือน     |
| ราคา Pack กลางสำหรับ Brand Vis. (Period 6 เดือน หรือ 26 Episodes) |   |                     |
| VTR + Barco                                                       |   | 1,000,000 / 6 เดือน |
| VTR                                                               |   | 800,000 / 6 เดือน   |
| Barco                                                             |   | 720,000 / 6 เดือน   |
| ซีรีส์ 2022                                                       |   | ราคาต่อหน่วย        |
| Spot ราคาต่อนาที                                                  |   | 230,000 / นาที      |
| VTR Bumper ความยาว 5 วินาที                                       |   | 290,000 / เดือน     |
| Tie in                                                            |   | 250,000 / ครั้ง     |
| End Credit                                                        |   | 60,000 / เดือน      |

▶ ที่ สอ.(สวส.) 630 /2565 ▶ วันที่ 11 เมษายน 2565  
▶ จาก ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร ▶ โทร 1973,2758,6257  
▶ เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และคณะกรรมการกำหนดราคากลางจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565  
เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565 ซึ่งเป็นรายการเกมโชว์ที่เป็นที่นิยม ในการเปิดโอกาสให้ชาย-หญิงรุ่นใหม่ ได้มีโอกาสพบปะสร้างมิตรภาพและพูดคุยแลกเปลี่ยน มุมมองในการเรียนรู้ทัศนคติ และการใช้ชีวิต โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชายหญิงอายุระหว่าง 25-34 ปี ถือได้ว่าเป็นรายการที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และเหมาะสมที่ทางธนาคารจะสามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และตอกย้ำการจดจำภาพลักษณ์ของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ได้เป็นอย่างดี และมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 2,000,000 บาท (-สองล้านบาทถ้วน-)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของธนาคาร ถูกต้องตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ฉบับที่ 80 ข้อ 3 (22) การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 2 ธุรกิจเสริม 1) การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดและการขาย ก่อประโยชน์สูงสุดแก่ธนาคาร คุ่มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงขอเสนอแต่งตั้งผู้รับผิดชอบจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) รวมถึงหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำหรับการซื้อจัดจ้างข้างต้น โดยอยู่ในรูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย

- |                             |                                        |               |
|-----------------------------|----------------------------------------|---------------|
| 1. นางพนิตดา เบญจพันธุ์     | หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา      | ประธานกรรมการ |
|                             | ฝ่ายสื่อสารองค์กร                      |               |
| 2. นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ | ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและ            | กรรมการ       |
|                             | ผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร        |               |
| 3. นางสาวณิชา ธรรมพลิน      | พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส | กรรมการและ    |
|                             | ฝ่ายสื่อสารองค์กร                      | เลขานุการ     |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) สำหรับการซื้อจัดจ้างข้างต้น
2. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับการซื้อจัดจ้างข้างต้น
3. ให้คณะกรรมการข้างต้นถือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กฎกระทรวง ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

.../ นอกจากนี้...

นอกจากนี้ ขอเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการชุดดังกล่าวให้เป็น คณะกรรมการกำหนดราคากลาง  
รับผิดชอบกำหนดราคากลาง เพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้คณะกรรมการดังกล่าว

1. กำหนดราคากลาง

2. ให้คณะกรรมการถือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ  
กฎกระทรวง ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดย  
เคร่งครัด

### อำนาจอนุมัติ

ตามอ้างถึง คำสั่งธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่ 159/2562 เรื่อง การมอบอำนาจให้กระทำการแทน  
กรรมการผู้จัดการ กรณีจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ (1)(ค) การแต่งตั้ง  
คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา  
คัดเลือกข้อเสนอรวมทั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ให้เป็นอำนาจของ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดหลักเกณฑ์  
การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ Take Me Out  
(Thailand) ครั้งที่ 2/2565

2. แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางสำหรับการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ  
Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565

ณิชา ธรรมพลิน

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส



(นางสาววรศ ชโลธรณมิต)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา  
ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา



(นางสาวสุรพันธ์ สิริอารณสกุล)

ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายสื่อสารองค์กร  
และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ผู้อนุมัติ

การพิจารณา

☒ อนุมัติตามที่เสนอ

☐ อื่น ๆ.....



(นางสุตติตา ลำดู่) 11 เม.ย. 2565

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร



ธนาคาร  
อาคารสงเคราะห์  
Government  
Housing Bank

สำนักงานใหญ่  
63 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง  
กทม. 10310  
โทรศัพท์ 0 2645 9000  
โทรสาร 0 2645 9001

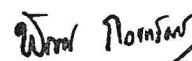
Head Office  
63 Rama IX Rd., Huaykwang,  
Bangkok 10310 Thailand  
T +66 (0) 2645 9000  
F +66 (0) 2645 9001

ประกาศ ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม)

ตามข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 กำหนดให้จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศ เผยแพร่แผนดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของธนาคาร และให้ปิดประกาศ โดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของธนาคาร นั้น

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม) จำนวน 1 โครงการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2565



(นายพิศัลย์ กองทรัพย์)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและการพัสดุ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ลงวันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. 2565

| ที่ | ชื่อโครงการ                                                                       | งบประมาณโครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะประกาศจัดซื้อ<br>จัดจ้าง (เดือน/ปี) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|
| 1.  | จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านรายการ<br>Take Me Out (Thailand) ครั้งที่ 2/2565 | 2,000,000                | 05/2565                                     |