

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในโครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส.**

1. ชื่อโครงการ จัดทำพวงกุญแจ ธอส.

/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 900,000.-บาท (-เก้าแสนบาทถ้วน-)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 7 เม.ย. 2565

การจัดทำพวงกุญแจ จำนวน 12,000 ชุด เป็นราคา/ หน่วยละ 75 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้อบังคับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2561 ข้อ 3 นิยามในข้อบังคับนี้ (18) “ราคากลาง” หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอไว้ซึ่งสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคาร

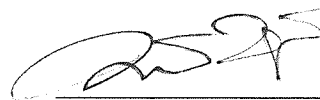
ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) ,(2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิงหรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

1. บริษัท จีดับบลิว แวงค็อก จำกัด
2. บริษัท ของดีเทรตติ้ง จำกัด
3. www.lazada.co.th จากร้าน PKTshops

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นายพจนกร บำรุงกิจ

ประธานกรรมการ



5.2 นางสาวเพ็ญพร นันทนพัทธ์

กรรมการ



5.3 นายชัยยุทธ คลังเพชรพาณิชย์

กรรมการและเลขานุการ

ไฉยยุทธ คลังเพชรพาณิชย์

**ขอบเขตของงานและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
โครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส.**

1. ความเป็นมา / เหตุผลความจำเป็น

ตามที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์จัดทำพวงกุญแจ ธอส. สำหรับเพื่อใช้เป็นของที่ระลึกมอบสำหรับผู้มีอุปการคุณ ลูกค้านำสินเชื่อ และด้านเงินฝาก โดยมุ่งเน้นทางการตลาดเชิงรุก และผู้ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจการของธนาคารด้วยดีเสมอมา ซึ่งถือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ช่วยสร้างการรับรู้ในชื่อเสียงของธนาคารได้แพร่หลาย และมีช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับสาขาทั่วประเทศได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นสิ่งของที่สร้างความพึงพอใจ และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้รู้จักเข้าถึงมากที่สุด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

ธนาคารมีวัตถุประสงค์ในโครงการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. ดังนี้

- 2.1 เพื่อใช้เป็นสื่อเคลื่อนที่ในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร
- 2.2 เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายของธนาคาร
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับธนาคารได้เป็นอย่างดี
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองตามอัตภาพ และให้บริการด้านการเงินอื่นๆ
- 2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคาร

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามงานที่จัดจ้างดังกล่าว และจดทะเบียนในประเทศไทย

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคารหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเข้าเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.รายละเอียดของงาน

ธนาคารต้องการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. จำนวนไม่น้อยกว่า 12,000 ชิ้น มีรายละเอียดดังนี้

- วัสดุตุ๊กตา PVC อ่อน
- ห่วงกุญแจ วัสดุพลาสติก
- ขนาดโดยประมาณ กว้าง 5.7 ซม. / สูง 7 ซม. (+, - 1 ซม.)
- ขนาดโดยประมาณ ลึก 2.4 ซม. (+, - 0.5 ซม.)
- พิมพ์โลโก้ธนาคาร
- บรรจุภัณฑ์หีบห่อแข็งแรงตามความเหมาะสม

เพื่อมอบให้กับลูกค้าและผู้มีอุปการคุณ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อเคลื่อนที่ในการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการขายให้กับสาขาของธนาคารทั่วประเทศ โดยให้สาขาใช้ประโยชน์ในการทำการตลาด เป็นสิ่งของที่สร้างความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไป ได้รู้จักเข้าถึงมากที่สุด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยจัดส่งให้แก่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ และภายในพื้นที่ตามที่ตั้งธนาคารฯ กำหนดนัดหมาย

5. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ระยะเวลาส่งมอบงานไม่เกิน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับ การคัดเลือกจากธนาคาร จะต้องนำส่งพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าว ด้วยคุณภาพดี รูปแบบเรียบร้อย สมบูรณ์ ตามจำนวนที่กำหนด โดยจัดส่งให้แก่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ และภายใน พื้นที่ตามที่ธนาคารฯ กำหนดนัดหมาย

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกต้องรวบรวมหลักฐานการจัดทำพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าว และเอกสาร ต่างๆ เพื่อใช้ในการเบิกจ่ายค่าจ้างถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อส่งมอบงานจ้างดังกล่าว ภายใน 20 วันทำการ นับถัดจากวันที่ส่งพวงกุญแจ ธอส. ดังกล่าวแล้วเสร็จ โดยนำส่งได้ที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

6. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคาร ยึดถือไว้ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารภายในประเทศสั่งจ่ายให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งเป็นเช็ค หรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคาร แห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลม ให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วันทำการ นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจาก ข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะชำระเงินค่าจ้างเป็นงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่ธนาคารว่าจ้างทุกรายการได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานนั้นไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ธนาคารจะชำระผ่านบัญชีธนาคารภายในประเทศไทย

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 900,000.-บาท (-เก้าแสนบาทถ้วน-) ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายและค่าดำเนินการอื่นๆ ทั้งปวงจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าอากรอื่นแล้ว

9. หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา

โดยใช้เกณฑ์ราคา

10. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ธนาคารเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของงานออกแบบ หรือมีสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมาย ในการนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกไปใช้งาน กรณีที่เป็นการสร้างสรรค์ หรือจัดทำภาพขึ้นใหม่ ธนาคารเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพทั้งหมด

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างทั้งหมด แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.-บาท

12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาตามแบบของธนาคาร จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ธนาคารได้รับทะเบียนการส่งและรับพวงกุญแจ หอส. โดยผู้ยื่นข้อเสนอฯ ต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม พร้อมส่งคืนธนาคาร ภายใน 7 วันทำการ

13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 1 โทร. 0-2202-2181

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายพจนกร บำรุงกิจ)

หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเพ็ญพร นันทนิพัทธ์)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายชัยยุทธ คลังเพชรพานิชย์)

พนักงานสัญญาจ้าง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร