

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 31 พ.ค. 2565

ให้กำหนดราคากลาง จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 เป็นเงิน
1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม

(1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางพนิดดา เบญจพันธุ์ ประธานกรรมการ *P. Benjapan*

5.2 น.ส.อนัญญา นารายณะคามิน กรรมการ *Ananya Narayana*

5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ *ณิชา ธรรมพลิน*

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) จัดจ้างผลิตและ โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2564 - 2568 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมาย (Targets) SO4: ยกระดับองค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 (Strategic Project) SP 57 : โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ SUPER BRAND นั้น

ด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลและวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อป้ายโฆษณา เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร จึงมีความประสงค์จะขอจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ซึ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย LifeStyle ตอบโจทย์ทุก Generation สำหรับการออกอากาศผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ Youtube เป็นต้น โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และการจดจำไปยังกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และกลุ่มลูกค้าเงินฝาก รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการบริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และดำเนินงานตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 สื่อออนไลน์ ผลิตภัณฑ์และโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรายการ อันจำ The Reality จำนวน 1 ตอน และรายการ ล้วงดูเย็น จำนวน 2 ตอน รวมจำนวน 3 ตอน โดยมีรายละเอียดต่อตอนดังนี้

4.1.1 Creative Content

- Product Experience พูดยถึงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร (Creative Content For Sponsor) ความยาว 2-3 นาที จำนวน 1 ครั้ง /

- Product Placement วางผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร จำนวน 2 ครั้ง /

4.1.2 Content

- โลโก้ธนาคาร ผ่าน Title เปิดรายการ จำนวน 1 ครั้ง /

- โลโก้ธนาคาร ผ่าน End Credit รายการ จำนวน 1 ครั้ง /

- แชนแนล ชื่อผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร จำนวน 1 แชนแนล

ใน Caption Facebook : CHANGE2561 หรือ คิวสตอรี่ และ Youtube Description : CHANGE2561 /

- Blend in ข้อมูลและKey Message ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร ใน Caption Facebook : CHANGE2561 หรือ คิวสตอรี่ และ Youtube Description : CHANGE2561 (ตามความเหมาะสม) จำนวนไม่เกิน 30 คำ /

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร หรือ Link Promotion ในช่อง Comment ของ Facebook : CHANGE2561 หรือ คิวสตอรี่ จำนวน 5 วัน และ Youtube : CHANGE2561 จำนวน 5 วัน /

4.1.3 Promote Content

- Remind Scene with Product Tie in (ภาพนิ่ง) พร้อม Link Promotion + แชนแนล ชื่อผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร ใน Caption Facebook : CHANGE2561 หรือ คิวสตอรี่ จำนวน 1 ครั้ง และ Instagram : change2561 จำนวน 1 ครั้ง /

- โลโก้ธนาคาร End credit On Teaser จำนวน 1 ครั้ง /

4.2 สื่อโทรทัศน์ สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 ครั้ง หรือ 1 นาที ในรายการ พี่อ้อย พี่อด ตัวต่อตัว ออกอากาศวันศุกร์ ระหว่างเวลา 22.30-23.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอัมรินทร์ทีวี

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ CHANGE2561 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973 , 2758 หรือ 6257

P. Bejpan

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางพนิตตา เบญจพันธุ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....*Amaya Navatnakam*.....กรรมการ

(นางสาวอัญญา นารายณะคามิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ.....*ณิชา ธรรมพลิน*.....กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส