

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ธ.ค. 2566

ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show
เป็นเงิน 2,000,000 บาท (-สองล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มี
ราคาตามอ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการ
สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท ญาดาโชติ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------------|
| 5.1 นายदनัย เกิดมงคล | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 นางพนิตตา เบญจพันธุ์ | กรรมการ | P. Benjan |
| 5.3 น.ส.นิชยา ธรรมพลิน | กรรมการและเลขานุการ | นิชยา ธรรมพลิน |

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show

1. เหตุผลและความจำเป็น

ตามอ้งถึงที่ กรรมการผู้จัดการ ได้อนุมัติหลักการดำเนินการผลิตสื่อ และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ประจำปี 2566 (ครั้งที่ 1) จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้นไม่เกิน 12,875,000 บาท (สิบสองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยให้เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2566 ค่าโฆษณา รหัส 5253010002 ศูนย์ค่าใช้จ่ายฝ่ายสื่อสารองค์กร (88831) เพื่อจัดจ้างผู้ดำเนินการผลิตสื่อและซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยวิธีพิเศษ นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ The People Show ซึ่งเป็นรายการที่น่าสนใจสร้างสรรค์ พร้อมสาระความบันเทิง Update ทุกเทรนด์ดัง ข่าวสาร หรือเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ รวมถึงข่าวดี เพื่อสังคมไทย เคล็ดลับน่ารู้เกี่ยวกับบ้าน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 2,000,000 บาท (-สองล้านบาทถ้วน-)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

รายการ The People Show ออกอากาศทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 07.00-08.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

4.1 สก๊อปประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง	จำนวน 20 ครั้ง
4.2 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที /ครั้ง	จำนวน 22 ครั้ง
4.3 VTR สนับสนุนรายการ ความยาว 5 วินาที /ครั้ง	จำนวน 20 ครั้ง
4.4 โลโก้มุมจอ	จำนวน 20 ครั้ง
4.5 โลโก้ท้ายรายการ	จำนวน 20 ครั้ง
4.6 ข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวน 7 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตและโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ The People Show ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

รายการ The People Show ออกอากาศทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 07.00-08.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

1. สก๊อปประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง	จำนวน 10 ครั้ง
2. สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที /ครั้ง	จำนวน 11 ครั้ง
3. VTR สนับสนุนรายการ ความยาว 5 วินาที /ครั้ง	จำนวน 10 ครั้ง
4. โลโก้มุมจอ	จำนวน 10 ครั้ง
5. โลโก้ท้ายรายการ	จำนวน 10 ครั้ง
6. ข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวน 3 ครั้ง

งวดสุดท้าย ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ดังนี้

รายการ The People Show ออกอากาศทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 07.00-08.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

1. สก๊อปประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที /ครั้ง	จำนวน 10 ครั้ง
2. สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที /ครั้ง	จำนวน 11 ครั้ง
3. VTR สนับสนุนรายการ ความยาว 5 วินาที /ครั้ง	จำนวน 10 ครั้ง
4. โลโก้มุมจอ	จำนวน 10 ครั้ง
5. โลโก้ท้ายรายการ	จำนวน 10 ครั้ง
6. ข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวน 4 ครั้ง

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 2,000,000 บาท (-สองล้านบาทถ้วน-) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-1973 หรือ 2758,6257

ลงชื่อ.....๑๗/.....ประธานกรรมการ
(นายดนัย เกิดมงคล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
และรักษาการหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....P. Bunjan.....กรรมการ
(นางพนิตดา เบญจพันธุ์)

ลงชื่อ.....นางสาวนิชยา ธรรมพลิน.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนิชยา ธรรมพลิน)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส