

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. การจัดซื้อแพ็คเกจของ Official LINE สำหรับดำเนินงานด้านสิทธิประโยชน์ในนาม GHBANK PLUS (GHBANK+) ต่อเนื่อง (โดยวิธีพิเศษ)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 16 มี.ค. 66รายละเอียดดังนี้

รายการ	จำนวน	จำนวนเงิน(บาท)
ค่าบริการ LINE Official Account แบบ Pro - ระยะเวลา 12 เดือน (1 เม.ย.2566 – 31 มี.ค. 2567) โดยมีเงื่อนไขดังนี้ - ไม่จำกัด Followers - ไม่จำกัด Post TimeLine - สามารถจัดทำ Rich Content	12 เดือน	19,260.00 <i>20,400</i>
ค่าบริการ Premium ID - ระยะเวลา 1 ปี (1 ก.ค.2566 – 30 มิ.ย.2567)	1 ปี	500 475.08
ค่าบริการ LINE OA Additional Message - รายเดือน ระยะเวลา 12 เดือน (1 เม.ย.2566 – 31 มี.ค. 2567) - เดือนละ 720,000 ข้อความ	8,640,000 ข้อความ	369,792.00 <i>379,100</i>
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม		389,527.08

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท จีเอ็มไอ-แซด คอม เน็ตดีไซน์ โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ยูนิคอร์น เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

บริษัท เดอะ รันเวย์ เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1นางประภาวรรณ เติตติธ ห้วนหน้าส่วนพันธมิตรและส่งเสริมการขาย *[Signature]*

ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร

6.2นายศิริวิทย์ สืบยุบล พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส *[Signature]*

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

6.3นายปณณวัฒน์ จินดารัตน์ ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนพันธมิตรและส่งเสริมการขาย *[Signature]*

ฝ่ายเงินฝากและพันธมิตร