

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างงาน “มหกรรมบ้านธนาคาร” ปี 2566 จังหวัดสุราษฎร์ธานี @เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี
จังหวัดชลบุรี @เซ็นทรัลพัทยา และจังหวัดนครปฐม @เซ็นทรัลศาลายา

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหาร NPA ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 760,000.-บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณรายจ่าย
ประจำปี 2566 ฝ่ายบริหาร NPA (88824) งบค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น – ส่งเสริมการตลาด
รหัส 5253010027

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 พ.ค. 2566

เป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 755,234.71 บาท

(เจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยสามสิบบาทเจ็ดสิบเอ็ดสตางค์)

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับฉบับที่ 80 ว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์
โดยตรง พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้จากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคาร

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคากลาง
ตาม (1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ
จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบจากท้องตลาด ดังนี้

5.1 บริษัท พอทูลาก้า อะเลท จำกัด

5.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขวาชล กรุ๊ป (สำนักงานใหญ่)

5.3 บริษัท ดีมาร์ค สตูดิโอ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่คณะผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางสาวชนิดา ทิพย์รัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร NPA ประธาน

นายณรงค์ พลเสน ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน กรรมการ

นายณัฐกิตต์ กล้าเชย ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)
การจัดจ้างออกใบอนุญาต "มหกรรมบ้านธนาคาร" ปี 2566 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
@เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี @เซ็นทรัลพัทยา และจังหวัดนครปฐม @เซ็นทรัลศาลายา

1.ความเป็นมา

ตามที่ฝ่ายบริหาร NPA ได้รับอนุมัติแผนการตลาดและการออกใบอนุญาตบ้านมือสองของธนาคาร (Marketing Plan) ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการเร่งระบายทรัพย์สินรอการขายของธนาคาร ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้จดจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคาร ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธนาคารโดยปัจจุบันชมรมสินทรัพย์รอการขายของธนาคารพาณิชย์ (ภายใต้สมาคมธนาคารไทย) ได้มีการประชุมลงมติจัดงาน "มหกรรมบ้านธนาคาร" ประจำปี 2566 กำหนดจัดงานจำนวน 3 ครั้ง ในเดือนมิถุนายน เดือนกรกฎาคม และเดือนกันยายน

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชมรมสินทรัพย์รอการขายของธนาคารพาณิชย์ (ภายใต้สมาคมธนาคารไทย)
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคารฯ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่
3. เพื่อเร่งระบายทรัพย์สินรอการขายของธนาคาร
4. เพื่อส่งเสริมธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ บ้านมือสอง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มพันธมิตร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้น แต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่ คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอก ซองใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใด เป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(3) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

5.รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการ รายละเอียดดังนี้

ธนาคารต้องการจัดจ้างผู้ให้บริการดำเนินโครงการงาน“มหกรรมบ้านธนาคาร” ปี 2566 จังหวัดสุราษฎร์ธานี @เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี @เซ็นทรัลพัทยา และจังหวัดนครปฐม @เซ็นทรัลศาลายา” เพื่อให้ธนาคารสามารถเปิดบริการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ บ้านมือสอง ธอส. และประชาสัมพันธ์ให้คำปรึกษาครบทุกช่องทางในการให้บริการรูปแบบใหม่ (NEW NORMAL) ของธนาคาร ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ร่วมงานในงานต่างๆ ตามรายละเอียดในตาราง ดังนี้

ลำดับ	โซน /สถานที่จัดงาน	วัน / ระยะเวลา	ขนาดพื้นที่
1	@เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี	2 – 4 มิถุนายน 66 3 วัน	15 ตรม.
2	@เซ็นทรัลพัทยา	21 – 23 กรกฎาคม 66 3 วัน	15 ตรม.
3	@เซ็นทรัลศาลายา	15 - 17 กันยายน 66 3 วัน	15 ตรม.

หมายเหตุ : วันเวลา และสถานที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามสถานการณ์การแพร่ระบาด. ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การจัดสรรพื้นที่จัดงานโดยรวมไม่เกิน 15 ตรม.

1. บูธธนาคารอาคารสงเคราะห์ : บ้านมือสอง ธอส. ฝ่าย NPA

ผู้ร่วมออกงาน ฝ่าย/สำนัก

1. ฝ่ายบริหาร NPA
2. ฝ่ายบริหารหนี้ภูมิภาค

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
5.1	ส่วนผู้ให้บริการ	
5.1.1	สื่อประชาสัมพันธ์ - บ้ายบิลบอร์ด ขนาด 2.4 x4.8 ม. (รวมค่าเช่าพื้นที่) สื่อโฆษณาภายในศูนย์การค้า - Poster - Cut Act Stand ขนาด 0.80x1.80 เมตร - Facebook Central Chonburi สื่อ Social Media - Live Stream (On-Site) - (Online บนเพจของสื่อท้องถิ่น) - เพจข่าวประชาสัมพันธ์ (ท้องถิ่น) - เพจประชาสัมพันธ์ ThaiPR.net - วิทย์ท้องถิ่น (DJ พุดประชาสัมพันธ์ในรายการ) - ใบปลิว ขนาด A5 4 สี 2 หน้า	2 บ้าย 4 แผ่น 1 ชุด 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 โพสต์ 1 ครั้ง 3 ครั้ง / วัน 15,000 ใบ

- ทีมแจกใบปลิว	1 ทีม
- รถแห่ประชาสัมพันธ์ (รวมค่าผลิตโครงป้ายรถแห่และค่าผลิตสโปตรรถแห่)	2 คัน
<u>งานผลิต ปรับปรุงโครงสร้างบูธ</u>	
ค่าผลิตโครงสร้างบูธใหม่ และปรับปรุงซ่อมแซม ประกอบด้วย	
- งานผลิต Logo Tower ขนาด 1.00x2.85 เมตร	1 บูธ
- งานผลิต Counter information	1 ชุด
- Lightbox แสดงภาพทรัพย์สิน ขนาด 0.85x2.00 เมตร	3 ชุด
- Display TV 55 นิ้ว สำหรับโชว์ทรัพย์สินไฮไลต์ หรือวีดีโอฟรีเซ้นท์	1 ชุด
- Counter Searching	1 ชุด
- ชุดโต๊ะ-เก้าอี้รับลูกค้า	1 ชุด
- ค่าติดตั้ง-รื้อถอนงาน	1 งาน
- ค่าติดตั้งพรม ขนาดพื้นที่ 15 ตรม.	1 งาน
- ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า-ค่าวางเมนส์ไฟ Socket	1 บูธ
- ค่าขนส่ง-ค่าเดินทาง	1 งาน
<u>งานออกแบบ-ผลิต กราฟฟิค และ Inkjet</u>	
- INKJET สำหรับติดตั้งบอร์ดรายการทรัพย์สิน Backlit	6 ชุด
- Sticker Backlit ติดตั้ง Logo Tower	2 ชุด
- Sticker PVC ติดตั้ง Counter information	1 ชุด
<u>ค่าบุคลากร</u>	
- MC	1 คน
- สต๊าฟ สำหรับแจกแบบสอบถาม	2 คน
- สต๊าฟดูแลความเรียบร้อยภายในงาน	2 คน
<u>อุปกรณ์คอมพิวเตอร์-งานระบบ Internet</u>	
- คอมพิวเตอร์ทัชสกรีน ขนาด 21 นิ้ว	1 เครื่อง
- คอมพิวเตอร์ PC ขนาด 21 นิ้ว	1 เครื่อง
- Notebook	1 เครื่อง
- Printer (All-in-one)	1 เครื่อง
- ระบบ Internet/LAN	1 เครื่อง
Light & Sound	1 งาน

6.ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ให้บริการดำเนินโครงการงาน“มหกรรมบ้านธนาคาร” ปี 2566 จังหวัดสุราษฎร์ธานี @ เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี @เซ็นทรัลพัทยา และจังหวัดนครปฐม @เซ็นทรัลศาลายาซึ่งจัดขึ้นระหว่าง จำนวน 3 ครั้ง ในเดือนมิถุนายน เดือนกรกฎาคม และเดือนกันยายน 2566

7.การทำสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ5..... ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เชื้อหรือตราฟที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเชื้อหรือตราฟลงวันที่ที่ใช้เชื้อหรือตราฟนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคาร ภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

7.4 หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจาก ข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

8.เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะชำระเงินหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามใบเสนอราคา ดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงาน ภายในเดือนมิถุนายน ปี 2566

งวดที่ 2 ส่งมอบงาน ภายในเดือนกรกฎาคม ปี 2566

งวดที่ 3 ส่งมอบงาน ภายในเดือนกันยายน ปี 2566

9.วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 760,000.-บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2566 ฝ่ายบริหาร NPA (88824) งบค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น – ส่งเสริมการตลาด รหัส 5253010027

10.หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกใช้เกณฑ์ราคาประกอบข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นน้ำหนักรวมร้อยละ 100 โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

10.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคและคุณภาพ น้ำหนักรวม ร้อยละ 60 ประกอบด้วย

10.1.1 ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนองาน: 5 คะแนน

- มีผลงานการออกแบบงานโครงสร้างนูนหรืองาน Exhibition ภายในระยะเวลา 5 คะแนน
ไม่เกินกว่า 3 ปี ซึ่งมีมูลค่าสัญญาไม่ต่ำกว่า 350,000.-บาท

10.1.2 แผนการดำเนินงาน (Work Plan) และกรอบระยะเวลา (Time Frame): 10 คะแนน

- กำหนดแผนงานและขั้นตอนการผลิตมีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจน 5 คะแนน
- สามารถวางแผนดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดการจ้างงาน 5 คะแนน

10.1.3 การออกแบบสถาปัตยกรรมและเทคโนโลยี: 35 คะแนน

- ศิลปะการออกแบบที่สวยงาม มีความโดดเด่น 10 คะแนน
- สถาปัตยกรรม: การจัดสรรบริเวณที่วางให้สัมพันธ์กันของส่วนต่าง ๆ 5 คะแนน
- การจัดรูปทรงทางสถาปัตยกรรมให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยและสิ่งแวดล้อม 5 คะแนน
- การเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกลมกลืน 5 คะแนน
- เทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 10 คะแนน

10.1.4 ประโยชน์ใช้สอย (Function): 25 คะแนน

- การจัดวาง Floor Plan ได้เหมาะสมกับการให้บริการ 15 คะแนน
- เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ภายในนูน รองรับตามที่ธนาคารกำหนด 10 คะแนน

10.1.5 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ (Stage): 25 คะแนน

กิจกรรมและมัลติมีเดีย

- ออกแบบและติดตั้งระบบ แสง สี เสียง พร้อมทั้งจัดหาเครื่องเสียง ดนตรี 15 คะแนน
ในการประกอบกิจกรรมภายในนูน
- ออกแบบกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับธอส.และสร้าง 10 คะแนน
ความสนใจให้แก่ผู้ชมงาน

10.2 ข้อเสนอทางราคาที่ยื่นข้อเสนอ น้ำหนักรวม ร้อยละ 40

10.3 การพิจารณาคัดเลือกพิจารณาคะแนนรวม (10.1 + 10.2) ผู้ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการ

คัดเลือก

11. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.01 บาท ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหาร NPA (อาคาร 1 ชั้น 8) เบอร์ติดต่อ 02-202-1315

13. เอกสารแนบท้ายประกอบการเสนอราคา

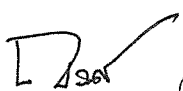
ภาคผนวก 1 แบบบัญชีเอกสารส่วนที่ 1

ภาคผนวก 2 แบบบัญชีเอกสารส่วนที่ 2

ลงชื่อ  (ประธานกรรมการ)

(นางสาวชนิดา ทิพย์รัตน์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร NPA

ลงชื่อ  (กรรมการ)

(นายณรงค์ พลแสน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน

ฝ่ายบริหาร NPA

ลงชื่อ  (กรรมการและเลขานุการ)

(นายณัฐกิตต์ กล้าเขย)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน

ฝ่ายบริหาร NPA

เอกสารแนบท้าย

โครงการงาน “มหกรรมบ้านธนาคาร” ปี 2566 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
@เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี @เซ็นทรัลพญา และจังหวัดนครปฐม
@เซ็นทรัลศาลายา

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

