

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศ  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 19 มิ.ย. 2566

ให้กำหนดราคากลาง จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศ เป็นเงิน  
1,000,000 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561  
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

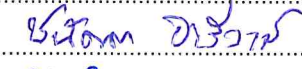
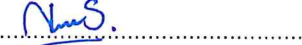
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม  
(1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม  
(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท เปรมสุตา ขุนอินทร์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- |                                     |                     |       |
|-------------------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 ว่าที่ ร.ต. นิติ วิเศษประสิทธิ์ | ประธานกรรมการ       | ..... |
| 5.2 น.ส. ชนิดดา อาริวงค์            | กรรมการ             | ..... |
| 5.3 น.ส. ณัฐกานต์ ศศิภักดีโกดิน     | กรรมการและเลขานุการ | ..... |

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร  
ผ่านสื่อสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศ**

---

**1. เหตุผลและความจำเป็น**

ตามอ้างถึงที่ กรรมการผู้จัดการ ได้อนุมัติหลักการดำเนินการผลิตสื่อ และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ประจำปี 2566 (ครั้งที่ 2) จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้นไม่เกิน 2,320,000 บาท (สองล้านสามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก ศูนย์ค่าใช้จ่ายฝ่ายสื่อสารองค์กร (88831) ปี 2566 เพื่อจัดจ้างผู้ดำเนินการผลิตสื่อและซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยวิธีพิเศษ นั้น

ฝ่ายสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพ ตั้งแต่รากหญ้าถึงระดับกลางแต่ละจังหวัด แต่ละอำเภอ ที่นิยมรับฟังข้อมูลข่าวสารในแต่ละท้องถิ่นของตนเอง ถือได้ว่าเป็นสถานีวิทยุที่มีความน่าสนใจ และเป็นลูกค้ากลุ่มหลักที่ธนาคารให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น โดยมีวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเขียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. รายละเอียดของงานจ้าง

โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศ ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา 05.00-24.00 น. จำนวน 100 สถานี

|                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| 4.1 เปิดสปรอตตันชั่วโมง      | จำนวน 1,350 ครั้ง / 1 สถานี |
| 4.2 พูดประชาสัมพันธ์ในรายการ | จำนวน 90 ครั้ง / 1 สถานี    |
| 4.3 จingle ในรายการ          | จำนวน 1,350 ครั้ง / 1 สถานี |

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

#### 6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงครั้งเดียว โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

#### 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อสถานีวิทยุท้องถิ่นต่างจังหวัดทั่วประเทศให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเพียงครั้งเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

#### 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

#### 9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

## 10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### 11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

### 11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 , 6522

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวชนิดดา อาริวงศ์)

หัวหน้าส่วนตลาดสินเชื่อเชิงกิจกรรม

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจสินเชื่อ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกดิน)

พนักงานสัญญาจ้าง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร