

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง
การจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน
ช่องทางGoogle (SEM) และFacebook

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน
ช่องทาง Google (SEM) และFacebook / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,500,000.00 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ก.ย. 2566
4,387,000.00 บาท (สี่ล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

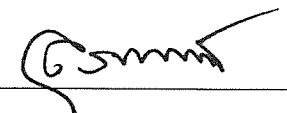
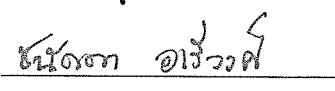
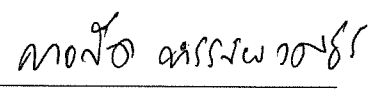
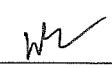
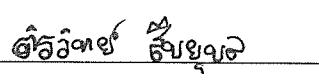
- พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) ,(2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามอ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

- 4.1. บริษัท เฟิร์สคราฟท์ ดิจิทัล โซลูชั่น จำกัด
- 4.2. บริษัท ดีจีเอส ดิจิตอล จำกัด
- 4.3. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

| | | | |
|-----|--------------------------------|---------------------|---|
| 5.1 | นางสาวสุวิพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล | ประธานกรรมการ |  |
| 5.2 | นางสาวชนัดดา อารีวงศ์ | กรรมการ |  |
| 5.3 | นางสาวทอปัต หรรษพงศธร | กรรมการ |  |
| 5.4 | นางสาวพัฒน์นิย ไชยมณี | กรรมการ |  |
| 5.5 | นายดิเรกวิทย์ สืบยุบล | กรรมการและเลขานุการ |  |

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Google (SEM) และ Facebook

1. ข้อกำหนดและความต้องการทั่วไป

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ธนาคาร" มีความประสงค์ที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มอันดับ Ranking บนระบบ Search Engine ทำให้หน้าเว็บไซต์ของธนาคารขึ้นมาบนหน้าแรกของ Search Engine เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ให้เป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร และยังถือว่าเป็นการทำการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จึงต้องการจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Google (SEM) และ Facebook เป็นระยะเวลา 15 เดือน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการของธนาคาร
- 2.2 เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร และข่าวสารต่างๆ ของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อเพิ่มอันดับ Ranking บนระบบ Search Engine ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิบัญชี รายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) แค็ตตาล็อก และ/หรือ รูปแบบ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคา

มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(3) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมไปกับของใบเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาทั้งหมดถึงค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไข ค่าล่วงเวลาในการทำงาน ค่าดำเนินการติดตั้ง ค่าขนย้าย ค่าอุปกรณ์ซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้กล่าวถึง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมี เพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะไม่มี การคิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมภายหลัง

5. รายละเอียดงานจ้าง

ธนาคารฯ ต้องการจ้างผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Google (SEM) และ Facebook โดยเปิดโอกาสให้ผู้เสนอราคาเสนอรายละเอียดการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Google (SEM) และ Facebook ตามที่ธนาคารกำหนดไว้เบื้องต้น หรือบริการพิเศษเพิ่มเติมนอกเหนือจากตามที่ธนาคารกำหนดไว้ โดยจะต้องอยู่ภายในงบประมาณที่ธนาคารกำหนด

5.1 Strategy & Performance Marketing Planning

5.1.1 ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งในช่องทาง Google (SEM) และ Facebook รายเดือนตาม Full Funnel Marketing ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางด้านธุรกิจของธนาคาร และสอดคล้องกับ Google Algorithm, Facebook Algorithm โดยในแต่ละแคมเปญโฆษณาต้องมีการกำหนดช่องทาง (Channel) , วัตถุประสงค์ (Objective), กลุ่มเป้าหมาย (Target), การวัดผล (Metric), KPI (ผลลัพธ์) , Budget (งบประมาณ) , Bidding (การกำหนดจำนวนเงินค่าโฆษณา) หรือรายละเอียดอื่นๆ ตามความเหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5.2 Google (SEM) Optimization & Media Buying

5.2.1 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการ ติดตั้ง จัดทำ Account บัญชีที่ใช้ในการโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM) หรือติดตั้ง Pixel, UTM ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลแก่ธนาคารตามระดับที่ตกลง

5.2.2 ดำเนินการติดตั้ง Conversion Tracking with Google Analytic ในหน้าที่เกี่ยวข้องกับการ Landing Page ของแต่ละแคมเปญโฆษณา โดยต้องสามารถ Tracking Performance ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.3 ดำเนินการวางแผนและวิเคราะห์ Keyword Match Type หรือ Keyword ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตามความเหมาะสมของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Generic Keyword,

Brand Keyword, Longtail Keyword, Competitor Keyword, Positive Keyword, Negative Keyword, Suggestion Bid เป็นต้น

5.2.4 ดำเนินการวางแผน Audience Targeting ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Demographic, In-market, Remarketing, Customer Match, Similar Audience เป็นต้น

5.2.5 ดำเนินการซื้อโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM) โดยให้เกิด Quality Score และ Ad Rank ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Google Algorithm

5.2.6 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการปรับแต่ง Ad Text โดยใช้พื้นที่ให้เต็มศักยภาพ ตัวอย่างเช่น Ad Extensions, Sitelink Extensions, Callout Extensions, Location Extensions เป็นต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ

5.2.7 ดำเนินการปรับแต่งแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Optimized) ในช่องทาง Google (SEM) ตามสถานการณ์ และสามารถปรับเพิ่มหรือลด Metric ที่แสดงผล ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ เพื่อให้ธนาคารได้ผลลัพธ์สูงสุด โดยการ Optimized ดังกล่าว ต้องมีการแจ้งให้ธนาคารทราบล่วงหน้า และมีการแบ่งงบประมาณของแต่ละแคมเปญ เพื่อตรงตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของธนาคาร

5.2.8 ดำเนินการมอนิเตอร์และจัดทำ Real-time Dashboard ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็นรายวันด้วยระบบ Automation ให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์และประสิทธิภาพของการปล่อยโฆษณาได้อย่างใกล้ชิด และทำให้ธนาคารสามารถทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม

5.2.9 ดำเนินการแนะนำการใช้ Real-time Dashboard เพื่อให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแสดงผลข้อมูลเป็นรายวัน หรือตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดตัววัดผล Metric ที่เหมาะสม

5.2.10 ดำเนินการดูแลความปลอดภัยรวมถึงดูแลระบบ ปัญหาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM)

5.3 Facebook Advertising Optimization & Media Buying

5.3.1 ดำเนินการติดตั้งและจัดทำ Account Business Manager ในการโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook หรือติดตั้ง Pixel, UTM ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลแก่ธนาคารตามระดับที่ตกลง และติดตั้ง Tag สำหรับแคมเปญ Ad Hoc ให้ครอบคลุมการวัดผลแคมเปญ

5.3.2 ดำเนินการติดตั้ง Conversion Tracking on Facebook ในหน้าที่เกี่ยวข้องกับการ Landing Page ของแต่ละแคมเปญโฆษณา โดยต้องสามารถ Tracking Performance ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3.3 ดำเนินการวางแผนและวิเคราะห์ Campaign Structure, Ad Set ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Facebook Algorithm เพื่อให้ธนาคารได้ผลลัพธ์สูงสุด

5.3.4 ดำเนินการวางแผน Audience Targeting ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Demographic, In-market, Remarketing, Customer Match, Similar Audience เป็นต้น

5.3.5 ดำเนินการซื้อสื่อโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook โดยให้เกิด Quality Score และสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ

5.3.6 ดำเนินการปรับแต่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Optimized) ในช่องทาง Facebook ตามสถานการณ์ และสามารถปรับเพิ่มหรือลด Metric ที่แสดงผล ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ เพื่อให้ธนาคารได้ผลลัพธ์สูงสุด โดยการ Optimized ดังกล่าวต้องมีการแจ้งให้ธนาคารทราบล่วงหน้า

5.3.7 ดำเนินการมอนิเตอร์และจัดทำ Real-time Dashboard ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็นรายวันด้วยระบบ Automation ให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์และประสิทธิภาพของการปล่อยโฆษณาได้อย่างใกล้ชิด และทำให้ธนาคารสามารถทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม

5.3.8 ดำเนินการแนะนำการใช้ Real-time Dashboard เพื่อให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแสดงผลข้อมูลเป็นรายวัน หรือ ตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด, ตัววัดผล Metric ที่เหมาะสม

5.3.9 ดำเนินการดูแลความปลอดภัยรวมถึงดูแลระบบ ปัญหาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook

ทั้งนี้ มูลค่าในการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Google (SEM) และ Facebook (ข้อ 5.2 – 5.3) เป็นวงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว ไม่น้อยกว่า 3,000,000.00 บาท

5.4 Data Architecture และ Analytics & Report

5.4.1 ดำเนินการออกแบบ และวางระบบการจัดการข้อมูล Data ที่ได้มาจากการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของธนาคาร ในทุกกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนถึงการนำข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำ Data Realtime Dashboard และสามารถให้ธนาคารเรียกดูและตรวจสอบข้อมูลได้
- จัดทำ Data Visualization
- จัดทำ Data Cleansing
- วิเคราะห์ และสรุปข้อมูล Data ตามที่ธนาคารกำหนด เป็นรายเดือน

- หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

5.4.2 ดำเนินการสรุปรายงาน วิเคราะห์วัดผลการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทาง การพัฒนาปรับปรุงของโครงการรายเดือนโดยมีรายละเอียดดังนี้

- Competitors Review
- Ads Performances Review
- Key Suggestion
- หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

6. ระยะเวลาดำเนินการ / ส่งมอบงาน

ระยะเวลาการดำเนินการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และซื้อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านทาง Google (SEM) และ Facebook ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – เดือนธันวาคม 2567 รวม 15 เดือน โดยผู้เสนอราคา (ผู้รับจ้าง) ต้องส่งมอบหลักฐานการดำเนินการ ดังกล่าว ตามรายละเอียดดังนี้

6.1 การส่งมอบงานตามข้อ 5.1 - 5.4 และจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานจ้างเป็น รายเดือน โดยจัดเรียงตามลำดับหัวข้อ 5.1 - 5.4 ตามรายละเอียดดังนี้

| รายการ | การส่งมอบงาน | กำหนดส่งมอบ |
|---|---|---|
| 5.1 Strategy & Performance Marketing Planning ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งในช่องทาง Google (SEM) และ Facebook รายเดือนตาม Full Funnel Marketing ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางด้านธุรกิจของ ธนาคาร และสอดคล้องกับ Google Algorithm, Facebook Algorithm โดยในแต่ละแคมเปญ โฆษณาต้องมีการกำหนดช่องทาง (Channel), วัตถุประสงค์ (Objective), กลุ่มเป้าหมาย (Target), การวัดผล (Metric), KPI (ผลลัพธ์), Budget (งบประมาณ), Bidding (การกำหนดจำนวนเงิน ค่าโฆษณา) หรือรายละเอียดอื่นๆ ตาม ความเหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด | ส่งมอบแผนกลยุทธ์ผ่าน สื่อดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งใน ช่องทาง Google (SEM) และ Facebook รายเดือน (รวบรวมนำส่งพร้อมรายงาน สรุปผลการดำเนินงานจ้าง เป็นรายไตรมาส พร้อม หนังสือส่งมอบงานแต่ละ งวด) | นับถัดจากวันสุดท้าย ของแต่ละไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |

| | | |
|--|---|---|
| <p>5.2 Google (SEM) Optimization & Media Buying</p> <p>5.2.1 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการติดตั้ง จัดทำ Account บัญชีที่ใช้ในการโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM) หรือติดตั้ง Pixel, UTM ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลแก่นักการตลาดตามระดับที่ตกลง</p> <p>5.2.2 ดำเนินการติดตั้ง Conversion Tracking with Google Analytic ในหน้าที่เกี่ยวข้องกับ Landing Page ของแต่ละแคมเปญโฆษณา โดยต้องสามารถ Tracking Performance ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2.3 ดำเนินการวางแผนและวิเคราะห์ Keyword Match Type หรือ Keyword ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตามความเหมาะสมของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Generic Keyword, Brand Keyword, Longtail Keyword, Competitor Keyword, Positive Keyword, Negative Keyword, Suggestion Bid เป็นต้น</p> <p>5.2.4 ดำเนินการวางแผน Audience Targeting ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Demographic, In-market, Remarketing, Customer Match, Similar Audience เป็นต้น</p> <p>5.2.5 ดำเนินการซื้อโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM) โดยให้เกิด Quality Score และ Ad Rank ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Google Algorithm</p> <p>5.2.6 ดำเนินการดูแลบริหารจัดการปรับแต่ง Ad Text โดยใช้พื้นที่ให้เต็มศักยภาพ ตัวอย่างเช่น Ad Extentions, Sitelink Extentions,</p> | <p>ส่งมอบรายงานสรุปการดำเนินงานตามข้อ 5.2 เป็นรายเดือน (รวบรวมนำส่งพร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานข้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายเดือน 2) รายไตรมาสพร้อมหนังสือส่งมอบงานแต่ละงวด) | <ul style="list-style-type: none"> - นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละเดือน ไม่เกิน 20 วัน - นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |
|--|---|---|

Callout Extensions, Location Extensions เป็นต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ

5.2.7 ดำเนินการปรับแต่งแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Optimized) ในช่องทาง Google (SEM) ตามสถานการณ์ และสามารถปรับเพิ่มหรือลด Metric ที่แสดงผล ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ เพื่อให้ธนาคารได้ผลลัพธ์สูงสุด โดยการ Optimized ดังกล่าว ต้องมีการแจ้งให้ธนาคารทราบล่วงหน้า และมีการแบ่งงบประมาณของแต่ละแคมเปญ เพื่อตรงตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของธนาคาร

5.2.8 ดำเนินการมอนิเตอร์และจัดทำ Real-time Dashboard ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็นรายวันด้วยระบบ Automation ให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์และประสิทธิภาพของการปล่อยโฆษณาได้อย่างใกล้ชิด และทำให้ธนาคารสามารถทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม

5.2.9 ดำเนินการแนะนำการใช้ Real-time Dashboard เพื่อให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแสดงผลข้อมูลเป็นรายวัน หรือตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตัววัดผล Metric ที่เหมาะสม

5.2.10 ดำเนินการดูแลความปลอดภัย รวมถึงดูแลระบบ ปัญหาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาผ่านช่องทาง Google (SEM)

| | | |
|---|--|--|
| <p>5.3 Facebook Advertising Optimization & Media Buying</p> <p>5.3.1 ดำเนินการติดตั้งและจัดทำ Account Business Manager ในการโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook หรือติดตั้ง Pixel, UTM ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลแก่นักการตลาดตามระดับที่ตกลง และติดตั้ง Tag สำหรับแคมเปญ Ad Hoc ให้ครอบคลุมการวัดผลแคมเปญ</p> <p>5.3.2 ดำเนินการติดตั้ง Conversion Tracking on Facebook ในหน้าที่เกี่ยวข้องกับการ Landing Page ของแต่ละแคมเปญโฆษณา โดยต้องสามารถ Tracking Performance ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3.3 ดำเนินการวางแผนและวิเคราะห์ Campaign Structure, Ad Set ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Facebook Algorithm เพื่อให้ธนาคารได้ผลลัพธ์สูงสุด</p> <p>5.3.4 ดำเนินการวางแผน Audience Targeting ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ ตัวอย่างเช่น Demographic, In-market, Remarketing, Customer Match, Similar Audience เป็นต้น</p> <p>5.3.5 ดำเนินการซื้อสื่อโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook โดยให้เกิด Quality Score และสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ</p> <p>5.3.6 ดำเนินการปรับแต่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Optimized) ในช่องทาง Facebook ตามสถานการณ์ และสามารถปรับเพิ่มหรือลด Metric ที่แสดงผล ให้สอดคล้องกับ</p> | <p>ส่งมอบรายงานสรุปการดำเนินงานตามข้อ 5.3 เป็นรายเดือน (รวบรวมนำเสนอพร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานข้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายเดือน 2) รายไตรมาสพร้อมหนังสือส่งมอบงานแต่ละงวด) | <p>- นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละเดือน ไม่เกิน 20 วัน</p> <p>- นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>วัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ เพื่อให้ธนาคาร ได้ผลลัพธ์สูงสุด โดยการ Optimized ดังกล่าวต้อง มีการแจ้งให้ธนาคารทราบล่วงหน้า</p> <p>5.3.7 ดำเนินการมอนิเตอร์และจัดทำ Real-time Dashboard ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็น รายวันด้วยระบบ Automation ให้ธนาคารสามารถ ติดตามผลลัพธ์และประสิทธิภาพของการปล่อย โฆษณาได้อย่างใกล้ชิด และทำให้ธนาคารสามารถ ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.3.8 ดำเนินการแนะนำการใช้ Real- time Dashboard เพื่อให้ธนาคารสามารถติดตาม ผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแสดงผล ข้อมูลเป็นรายวัน หรือ ตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด, ตัววัดผล Metric ที่เหมาะสม</p> <p>5.3.9 ดำเนินการดูแลความปลอดภัย รวมถึงดูแลระบบ ปัญหาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานโฆษณาผ่านทาง Facebook</p> | | |
| <p>5.4 Data Architecture และ Analytics & Report</p> <p>5.4.1 ดำเนินการออกแบบ และวางระบบ การจัดการข้อมูล Data ที่ได้มาจากการสื่อสาร การตลาดดิจิทัลของธนาคาร ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนจนถึงการนำข้อมูลไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยต้องอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคาร โดย มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ Data Realtime Dashboard และ สามารถให้ธนาคารเรียกดูและตรวจสอบ ข้อมูลได้ - จัดทำ Data Visualization - จัดทำ Data Cleansing | <p>ส่งมอบรายงานสรุปการ ดำเนินงานตามข้อ 5.4 ราย เดือน (รวบรวมนำเสนอพร้อม รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานจ้างเป็นรายไตร มาส พร้อมหนังสือส่งมอบ งานแต่ละงวด)</p> | <p>นับถัดจากวันสุดท้าย ของแต่ละไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ และสรุปข้อมูล Data ตามที่ ธนาคารกำหนด เป็นรายเดือน - หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม <p>5.4.2 ดำเนินการสรุปรายงาน วิเคราะห์ วัดผลการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนว ทางการพัฒนาปรับปรุงของโครงการรายเดือนโดย มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competitors Review - Ads Performances Review - Key Suggestion - หรืออื่นๆตามความเหมาะสม | | |
|---|--|--|

6.2 การส่งหนังสือส่งมอบงานเพื่อขอเบิกจ่ายค่าจ้างแต่ละงวดงาน ตามรายละเอียดดังนี้

| รายการส่งมอบ | กำหนดการส่งมอบ |
|--|--|
| 6.2.1 หนังสือส่งมอบงาน <u>งวดที่ 1</u> พร้อมรายงานสรุปผล การดำเนินงานจ้าง 3 เดือน | นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละ ไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |
| 6.2.2 หนังสือส่งมอบงาน <u>งวดที่ 2</u> พร้อมรายงานสรุปผล การดำเนินงานจ้าง 3 เดือน | นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละ ไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |
| 6.2.3 หนังสือส่งมอบงาน <u>งวดที่ 3</u> พร้อมรายงานสรุปผล การดำเนินงานจ้าง 3 เดือน | นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละ ไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |
| 6.2.4 หนังสือส่งมอบงาน <u>งวดที่ 4</u> พร้อมรายงานสรุปผล การดำเนินงานจ้าง 3 เดือน | นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละ ไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |
| 6.2.5 หนังสือส่งมอบงาน <u>งวดที่ 5</u> พร้อมรายงานสรุปผล การดำเนินงานจ้าง 3 เดือน | นับถัดจากวันสุดท้ายของแต่ละ ไตรมาส ไม่เกิน 20 วัน |

7. การทำสัญญา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน
นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่า
สัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพื้ที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพื้ที่นั้น
ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

7.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

8. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะแบ่งชำระเงินเป็นรายงวด รวม 5 งวด (3 เดือนต่อ 1 งวด) โดยแต่ละงวดจะชำระค่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญา ภายหลังจากผู้เสนอราคา (ผู้รับจ้าง) ได้ส่งมอบงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญานี้ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่ามีคุณภาพถูกต้อง ครบถ้วน

9. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 4,500,000.00 บาท (-สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน-)

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกใช้เกณฑ์คะแนนรวมด้านราคาและด้านคุณภาพ น้ำหนักรวมร้อยละ 100 โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

10.1 คะแนนราคาที่ยื่นเสนอ (Price) มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 40 โดยมีสูตรคำนวณคะแนน ดังนี้

$$\left(100 - \left(\left(\frac{\text{ผลต่างราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ กับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำสุด}} \times 100 \right) \right) \times 40\%$$

10.2 คะแนนด้านคุณภาพ

กำหนดน้ำหนักร้อยละ 60

โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

| รายละเอียดการให้คะแนน | คะแนน |
|--|----------|
| 1) กลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 25 คะแนน |
| 1.1 มีการวางแผนกลยุทธ์และวิเคราะห์ Campaign Structure, Ad Set ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Google Algorithm และ Facebook Algorithm ในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธนาคาร | 10 |
| 1.2 มีการวิเคราะห์และแสดงข้อมูลแบรนด์ (Brand Health Check) และคู่แข่งทางการตลาดประกอบการวางแผน | 10 |
| 1.3 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) , กลุ่มเป้าหมาย (Target) , การวัดผล (Metric) , KPI (ผลลัพธ์) , Budget (งบประมาณ) , Bidding (การกำหนดจำนวนเงินค่าโฆษณา) หรือรายละเอียดอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด | 5 |
| 2) รูปแบบ วิธีการ และการบริหารจัดการ การซื้อสื่อโฆษณา ผ่านช่องทาง Google(SEM) และ Meta (Facebook) ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด | 35 คะแนน |
| 2.1 เทคนิค วิธีการ และการบริหารจัดการ การซื้อโฆษณา (Optimized) ผ่านช่องทาง Google(SEM) ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Google Algorithm สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 20 |
| 2.2 เทคนิค วิธีการ และการบริหารจัดการ การซื้อโฆษณา (Optimized) ผ่านช่องทาง Meta (Facebook) ได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละแคมเปญ และ Meta Algorithm สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 10 |
| 2.3 ดำเนินการดูแลความปลอดภัยรวมถึงดูแลระบบ ปัญหาทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาผ่านช่องทาง Google(SEM) และ Meta (Facebook) | 5 |
| 3) การบริหารจัดการข้อมูล Data ที่ได้มาจากการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของธนาคาร ตลอดจนจนถึงการนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด | 20 คะแนน |

| | | |
|-----|--|----------|
| 3.1 | วางระบบการจัดการข้อมูล Data ที่ได้มาจากการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของธนาคาร ในทุกกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนถึงการนำข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ | 5 |
| 3.2 | มีดำเนินการอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคาร | 5 |
| 3.3 | จัดทำ Data Real time Dashboard และสามารถให้ธนาคารเรียกดูรวมถึงตรวจสอบข้อมูลได้ จัดทำ Data Visualization จัดทำ Data Cleansing และวิเคราะห์ และสรุปข้อมูล Data ตามที่ธนาคารกำหนด เป็นรายเดือน | 10 |
| 4) | รูปแบบ การวิเคราะห์ รายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องร่วมกันระหว่างบริษัทกับธนาคาร | 15 คะแนน |
| 4. | ดำเนินการมอนิเตอร์และจัดทำ Real-time Dashboard ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็นรายวันด้วยระบบ Automation ให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์และประสิทธิภาพของการปล่อยโฆษณาได้อย่างใกล้ชิด และทำให้ธนาคารสามารถทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม | 5 |
| 4.2 | ดำเนินการแนะนำการใช้ Real-time Dashboard เพื่อให้ธนาคารสามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแสดงผลข้อมูลเป็นรายวันหรือตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด, ตัววัดผล Metric ที่เหมาะสม | 5 |
| 4.3 | ดำเนินการสรุปรายงาน วิเคราะห์วัดผลการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะนำแนวทางการพัฒนาปรับปรุงของโครงการรายเดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้ - Competitors Review - Ads Performances Review - Key Suggestion - หรืออื่นๆตามความเหมาะสม | 5 |
| 5) | ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ อาทิ บริษัทมีประสบการณ์การทำงานหรือมีมูลค่างานที่แสดงถึงศักยภาพในการดำเนินงานให้กับธนาคารได้ มีแผนผังทีมงานที่รับผิดชอบโครงการของธนาคารให้ชัดเจน มีใบรับรองที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่ธนาคารว่าจ้าง | 5 คะแนน |

10.3 การพิจารณาคัดเลือกพิจารณาคะแนนรวม (10.1 + 10.2) ผู้ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก

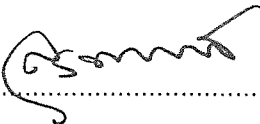
11. ค่าปรับ

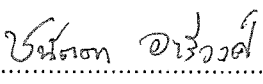
ค่าปรับคิดเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่างานเป็นรายงวด แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

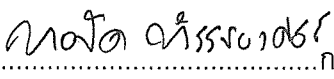
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

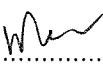
ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์

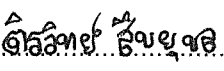
02-6459000 : 6330, 2759

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสุรีพันธ์ สิริอารัตกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวชนิดดา อารีวงศ์)
หัวหน้าส่วนตลาดสินค้าเชิงกิจกรรม
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจสินค้า

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวทอบีต ทรพงษ์ศร)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนจัดการข้อมูลอินเทอร์เน็ต
ฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวพัฒนีย์ ไชยมนัส)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเงินฝาก

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายดิเรกวิทย์ สืบบุญผล)
พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

