

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง
การจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567
(งาน Thailand Smart Money 2024)

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567 (งาน Thailand Smart Money 2024)
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 29 ส.ค. 2567
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 775,750.00 บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ต่อไปนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1), (2) และ

(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท พี.เอ. พรินท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

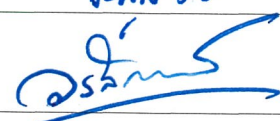
5.1 นายศักดิ์สิทธิ์ จิตตุนนท์ ประธานกรรมการ

5.2 นายฐิตพล ภูสุศิลป์กร กรรมการ

5.3 นางสาวสุวิพันธุ์ สิริอาภรณ์สกุล กรรมการ

5.4 นางสาวณัฐิการณ ราชวรธนกุล กรรมการ

5.5 นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ กรรมการและเลขานุการ



(ร่าง) ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567
(งาน Thailand Smart Money 2024)

1. ความเป็นมา/เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567 (งาน Thailand Smart Money 2024) เพื่อเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ธนาคารปี 2566-2570 (ทบทวน ปี 2567-2570) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategies) กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPIs) ค่าเป้าหมาย (Targets) SO5 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการความยั่งยืน ยุทธศาสตร์การกำกับดูแล และบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ 5.1 ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลองค์กร รวมถึงเพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่น่าสนใจต่อลูกค้า รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ เพิ่มยอดสินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคาร รวมทั้งเป็นการสร้างการรับรู้จดจำตราสัญลักษณ์ภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร ไปสู่สายตาประชาชนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด จัดแคมเปญส่งเสริมการขาย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนบริการต่างๆ ที่น่าสนใจของธนาคาร

2.2 เพื่อรักษาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองตามอัตรา และให้บริการด้านการเงินอื่นๆ

2.3 เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัยและรักษาฐานลูกค้าเดิม

2.4 เพื่อสร้างโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่

2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคาร

3. คุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนองาน

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

4. รายละเอียดของงานจ้าง

ธนาคารการจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567 (งาน Thailand Smart Money 2024) เพื่อให้ธนาคารสามารถเปิดบริการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคาร เป็นต้น รวมทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการให้บริการ ของธนาคารให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ร่วมงานในงานต่างๆ ดังนี้

ชื่องาน		วันที่จัดงาน	สถานที่	ขนาดพื้นที่
1.	Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 7	28-30 มิถุนายน 2567	เซ็นทรัล ระยอง	25 ตารางเมตร
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 10	12-14 กรกฎาคม 2567	เซ็นทรัล อุบลราชธานี	25 ตารางเมตร
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 10	23-25 สิงหาคม 2567	เซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี	25 ตารางเมตร
4.	Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 15	13-15 ธันวาคม 2567	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	25 ตารางเมตร

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน		
ลำดับ	ชื่องาน	ระยะเวลาให้บริการพื้นที่จัดงาน
1.	Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 7	28-30 มิ.ย. 67
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 10	12-14 ก.ค. 67
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 10	23-25 ส.ค. 67
4.	Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 15	13-15 ธ.ค. 67

6. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

6.1 เงินสด

6.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

6.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด อาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

6.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

6.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567 (งาน Thailand Smart Money 2024) ให้แก่ผู้รับจ้างโดยชำระเงินเป็นรายงวด รวม 4 งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแต่ละโครงการแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money ระยะของ ครั้งที่ 7 เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 2	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 10 เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 3	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 10 เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 4	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 15 เรียบร้อยแล้ว

8. ค่าปรับ

คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าตามงวดงานที่ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลา
ดำเนินการ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท

9. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2202

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
นายศักดิ์สิทธิ์ จิตตุนนท์
รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานปรับโครงสร้างหนี้
และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานสาขา

ลงชื่อ..........กรรมการ
นายจิตพล ภูสุศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารหนี้ภูมิภาค

ลงชื่อ..........กรรมการ
นางสาวสุรีพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ..........กรรมการ
นางสาวนิตติการณ์ ราษฎร์อนุกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร NPA

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ
หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร