

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Clip VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้ในการเป็นธนาคาร ผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 เม.ย. 2567

ให้กำหนดราคากลางจ้างผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Clip VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้น 3,986,820.00 บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

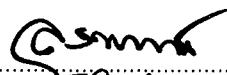
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตามลำดับ (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

- 4.1 บริษัท ดูน ครีเอทีฟเฮ้าส์ จำกัด
- 4.2 บริษัท แซลมอน เฮ้าส์ จำกัด
- 4.3 บริษัท แบรนดิ้งค์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 น.ส.สุวิพันธุ์ สิริอาภรณ์สกุล | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง | กรรมการ | |
| 5.3 น.ส.นิชยา ธรรมพลิน | กรรมการและเลขานุการ | |




นิตยา ธรรมพลิน

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดจ้าง
ผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Cilp VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้
ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ
ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ**

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Cilp VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 20 - 40 ปี ทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด พร้อมทั้งกลุ่ม First Jobber พนักงานออฟฟิศที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมือง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิ่ง (Streaming) เช่น VIU และ WeTV สื่อออนไลน์ เช่น จอ LED สื่อในโรงภาพยนตร์ เป็นต้น สื่อ Social media ของธนาคาร เช่น Line, Facebook, Youtube, Tiktok และ IG รวมถึง Digital Signage ของธนาคาร โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ สร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของธนาคาร ได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่องในระยะยาว

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคารั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

4. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้ในซองซองใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิบัญชีชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคา ร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 (ภาคผนวก 1) ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) รูปแบบการนำเสนอผลงานการออกแบบโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น พร้อมทั้งภาพรวมรายละเอียดงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อ 5

(2) แผนการดำเนินงาน (Work Plan) และกรอบระยะเวลา (Time Frame)

(3) ตัวอย่างผลงานการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น พร้อมสำเนาสัญญาจ้างทำงานดังกล่าว โดยนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี อย่างน้อย 1 สัญญา

(4) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 (ภาคผนวก 2) ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

5. รายละเอียดของงานจ้าง

- 5.1 ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคทางภาพ ดนตรีประกอบ สถานที่ถ่ายทำ และแผนการดำเนินงานจริงให้ธนาคารเห็นชอบก่อนการผลิต
- 5.2 ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
- 5.3 ผลิตสปอตโฆษณา (TVC) ความยาว 30 วินาที / ชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
โดยผลิตและตัดต่อจากคลิปวิดีโอ ข้อ 5.2 พร้อมทั้งดำเนินการ
จัดส่งสปอตโฆษณา (TVC) ให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณา
ทางโทรทัศน์ เพื่อขออนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง
- 5.4 ผลิตคลิปวิดีโอสั้น ความยาว 15 วินาที / ชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
โดยดำเนินการผลิตและตัดต่อจากคลิปวิดีโอ ข้อ 5.2
- 5.5 ในการผลิตคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ต้องมีคุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD 1080 i (1920x1080i) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - 5.5.1 ไฟล์วิดีโอนามสกุล (File Format) .MOV-เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
 - 5.5.2 ไฟล์วิดีโอนามสกุล (File Format) MP
- 5.6 ใส่ Subtitle ภาษาไทยประกอบคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น
- 5.7 Flash Drive จำนวน 2 อัน บรรจุไฟล์คลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ที่ผลิตแล้วเสร็จเป็นไฟล์วิดีโอนามสกุลตามข้อ 5.5
- 5.8 หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องยืนยันได้ว่าภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบเหล่านั้นมีคุณภาพในทางเทคนิค จะต้องไม่มีปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/พอนต์/เสียงบรรยาย/ดนตรีประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด
- 5.9 สื่อที่ผลิตทั้งคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคาร

6. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

7. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

7.4 หนังสือคำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

8. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 5 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 6 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ประกอบด้วย

งวดที่ 1 ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารส่งมอบงาน ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 5.1 พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนให้ธนาคารเห็นชอบก่อนการผลิต ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารส่งมอบงาน ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 5.2 - 5.9 พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกรายงานสรุปพร้อมทั้งคลิปวิดีโอสปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ที่ผลิตแล้วเสร็จเป็นไฟล์วิดีโอนามสกุลตามข้อ 5.7 ลงใน Flash Drive จำนวน 2 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Clip VDO เพื่อสร้างความสนใจและการรับรู้ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 5 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่ 1 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 5.1 ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ธนาคารจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ 80 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 5.2 - 5.9 ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดทำผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Clip VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้

ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

10. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
(เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกใช้เกณฑ์ราคาประกอบข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นน้ำหนักรวม ร้อยละ 100 โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

11.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคและคุณภาพ น้ำหนักรวม ร้อยละ 60 ประกอบด้วย

11.1.1	ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนองานและบุคลากร (ทีมงาน)	10 คะแนน
1	ผลงานการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น - มีผลงานการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป - มีผลงานการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น ภายในระยะเวลา 1 ปี	5 คะแนน 3 คะแนน 2 คะแนน
2	รางวัลการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น - ได้รับรางวัลการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น 2 รางวัลขึ้นไป - ไม่เคยได้รับรางวัลการออกแบบงานโฆษณาคลิปวิดีโอ สปอตโฆษณา (TVC) และคลิปวิดีโอสั้น	2 คะแนน 2 คะแนน 0 คะแนน
3	บุคลากร (ทีมงาน) ที่ใช้ในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ของบุคลากร (ทีมงาน) - ความพร้อมของบุคลากร (ทีมงาน)	3 คะแนน 2 คะแนน 1 คะแนน
11.1.2	แผนการดำเนินงาน (Work Plan) และกรอบระยะเวลา (Time Frame)	10 คะแนน
1	แผนงานและขั้นตอนการผลิต - กำหนดแผนงานและขั้นตอนการผลิตมีรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR - กำหนดแผนงานและขั้นตอนการผลิตมีรายละเอียดบางรายการไม่ครบถ้วน ตาม TOR - กำหนดแผนงานและขั้นตอนการผลิตมีรายละเอียดไม่ตรงตาม TOR	8 คะแนน 5 คะแนน 3 คะแนน 0 คะแนน
2	กรอบระยะเวลา (Time Frame) - วางแผนดำเนินงาน (Action Plan) แล้วเสร็จภายในกำหนด - ไม่มีแผนดำเนินงาน (Action Plan)	2 คะแนน 2 คะแนน 0 คะแนน
11.1.3	แนวคิด (Theme) / รูปแบบการนำเสนอ / การผลิต	80 คะแนน
1	ความคิดสร้างสรรค์ด้านแนวคิด (Theme) สามารถนำเสนอ (Presentation) ด้วยแนวคิด (Theme) ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย สร้างความประทับใจ และสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายของธนาคารจดจำโฆษณาได้	20 คะแนน
2	ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของธนาคาร สามารถนำเสนอ (Presentation) เนื้อหา ข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของธนาคารได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ	15 คะแนน
3	การเลือกใช้ภาพ แสง สี เสียง และเทคนิค เลือกใช้ภาพ แสง สี เสียง และเทคนิคที่ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และน่าสนใจมาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างเหมาะสม	15 คะแนน

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Clip VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้
ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

4	วิธีการเล่าเรื่อง (Storyboard) มีวิธีการเล่าเรื่อง (Storyboard) ที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย สื่อสารด้วยเนื้อหา ข้อมูลที่เข้าใจง่าย ชัดเจน ครบถ้วน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร	10 คะแนน
5	ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ คุณภาพของการถ่ายทำ และการผลิตชิ้นงานโฆษณา มีความชัดเจนของภาพ แสง สี เสียง รวมถึง ความละเอียดของไฟล์เป็นไปตามขอบเขตงานที่กำหนด	10 คะแนน
6	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสม และน่าสนใจ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต / การนำเสนอ (Presentation) / เทคนิค ที่อยู่นอกเหนือ จากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพ / เทคนิค / หรืออื่นๆ โดยจะต้องสามารถนำมาดำเนินการได้จริง	10 คะแนน

11.2 ข้อเสนอทางราคาที่ยื่นข้อเสนอ นำหนักรวมร้อยละ 40 โดยมีสูตรคำนวณคะแนนดังนี้

$$\left[100 - \left[\left(\frac{\text{ผลต่างราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ กับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ต่ำสุด}} \times 100 \right) \right] \right] \times 40\%$$

11.3 การพิจารณาคัดเลือกพิจารณาคะแนนรวม (11.1 + 11.2) ผู้ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก

12. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 1972

14. เอกสารแนบท้ายประกอบการเสนอราคา

ภาคผนวก 1 แบบบัญชีเอกสารส่วนที่ 1

ภาคผนวก 2 แบบบัญชีเอกสารส่วนที่ 2

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล) - 4 เม.ย. 2567

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดทำผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ TVC และ Gilp VDO เพื่อสร้างความสนใจ และการรับรู้
ในการเป็นธนาคารผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

บัญชีเอกสารส่วนที่ 1

☐ 1. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล☐ (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวนแผ่น
- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวนแผ่น
- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม
 - ☐ มีผู้มีอำนาจควบคุม จำนวนแผ่น

☐ (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวนแผ่น
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวนแผ่น
- บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวนแผ่น
- บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - ☐ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวนแผ่น
- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม
 - ☐ มีผู้มีอำนาจควบคุม จำนวนแผ่น

☐ 2. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นนิติบุคคล☐ (ก) บุคคลธรรมดา

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น จำนวนแผ่น

☐ (ข) คณะบุคคล

- สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน จำนวนแผ่น
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน จำนวนแผ่น

- ☐ 3. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า
- สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า จำนวนแผ่น
- ☐ (ก) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นบุคคลธรรมดา
- บุคคลสัญชาติไทย
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวนแผ่น
 - บุคคลที่มีเชื้อสัญชาติไทย
สำเนาหนังสือเดินทาง จำนวนแผ่น
- ☐ (ข) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นนิติบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวนแผ่น
บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้ควบคุม
 - ☐ มีผู้ควบคุม จำนวนแผ่น
 - บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวนแผ่น
 - สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวนแผ่น
 - บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวนแผ่น
 - บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - ☐ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ☐ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม
 - ☐ มีผู้มีอำนาจควบคุม จำนวนแผ่น

☐ 4. อื่นๆ (ถ้ามี)

- ☐ จำนวน แผ่น
- ☐ จำนวน แผ่น
- ☐ จำนวน แผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ

(.....)

ตำแหน่ง.....ประทับตรา (ถ้ามี)

บัญชีเอกสารส่วนที่ 2

- 1. แคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ จำนวนแผ่น
- 2. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน จำนวนแผ่น
- 3. หลักประกันการเสนอราคา จำนวนแผ่น
- 4. สรุปรายละเอียดประกอบการอธิบายเอกสารตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้จัดส่งภายหลังวันเสนอราคา เพื่อใช้ในประกอบการพิจารณา (ถ้ามี) ดังนี้
- 4.1 จำนวนแผ่น
- 4.2 จำนวนแผ่น
- 5. อื่นๆ (ถ้ามี)
- 5.1 จำนวนแผ่น
- 5.2 จำนวนแผ่น
- 5.3 จำนวนแผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้ยื่นมาพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

ตำแหน่ง.....ประทับตรา (ถ้ามี)

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

