

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อในเครือ อสมท.
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 ก.ย. 2567

ให้กำหนดราคากลางจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อในเครือ อสมท.

เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

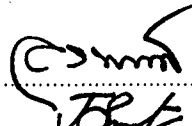
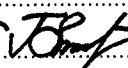
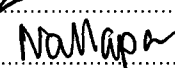
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคา
ตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคา
จากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 5.1 น.ส.สุรีพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล | ประธานกรรมการ |
| 5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง | กรรมการ |
| 5.3 น.ส.วัลภา โรจนภักดี | กรรมการและเลขานุการ |

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อในเครือ อสมท.

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อในเครือ อสมท. ซึ่งเป็นสื่อที่มีช่องทางในการโฆษณาที่หลากหลายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสัญญาณครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ โดยเฉพาะรายการข่าวที่มีความหลากหลาย ทั้งการวิเคราะห์ข่าว รายงานข่าวที่เป็นกระแส ในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ รวมถึงสื่อวิทยุคลื่นความคิด FM. 96.5 และคลื่น MCOT NEWS FM. 100.5 ที่มีเนื้อหาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นการเมือง หุ่น เศรษฐกิจ สังคม และการบริหารต่างๆ เป็นต้น โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบของ (1) การพูดประชาสัมพันธ์ (2) VTR โลโก้ของธนาคารสนับสนุนช่วงรายการ (3) Product Placement การจัดวางผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือโลโก้ของธนาคารสนับสนุนในช่วงรายการ (4) สปอตโฆษณา และ(5) จิงเกิ้ล ซึ่งรูปแบบการโฆษณาดังกล่าวทำให้ธนาคารสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์สินเชื่ เงินฝาก รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่เพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” พร้อมทั้งสนับสนุนแผนของธนาคาร และวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้เป็นอย่างดี โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ สร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของธนาคาร ได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่องในระยะยาว

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ในเครือ อสมท. ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD		
1.1 พิธีกรพูดข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่		
1.1.1	ช่วงเวลา 16.45-18.00 น. รายการเรื่องพลค่า (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 ครั้ง
1.1.2	ช่วงเวลา 15.00-16.15 น. รายการคุยขโม่งบายสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 ครั้ง
1.1.3	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการคู่ข่าวเสาร์อาทิตย์ (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	2 ครั้ง
1.1.4	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการข่าวเที่ยง (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 ครั้ง
1.2 Product Placement การจัดวางผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือโลโก้ของธนาคาร สนับสนุนในช่วงรายการ		
1.2.1	ช่วงเวลา 16.45-18.00 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการเรื่องพลค่า (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
1.2.2	ช่วงเวลา 15.00-16.15 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการคุยขโม่งบายสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
1.2.3	ช่วงเวลา 06.00-08.00 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการข่าวเช้า (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
1.3 VTR โดยอยู่ในรูปแบบขึ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพูดชื่อธนาคาร สนับสนุนในช่วงรายการ		
1.3.1	ช่วงเวลา 20.50-21.50 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการฟังหูไว้หู (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
1.3.2	ช่วงเวลา 16.45-18.00 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการเรื่องพลค่า (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
1.3.3	ช่วงเวลา 15.00-16.15 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการคุยขโม่งบายสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
1.4 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
1.4.1	ช่วงเวลา 06.00-07.50 น. รายการข่าวเช้า (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 นาที
1.4.2	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการคู่ข่าวเสาร์อาทิตย์ (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	2 นาที
1.4.3	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการข่าวเที่ยง (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 นาที
1.4.4	ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. รายการคุยขโมยปายสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
1.4.5	ช่วงเวลา 16.45-18.00 น. รายการเรื่องพลบค่ำ (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
1.4.6	ช่วงเวลา 19.00-20.30 น. รายการข่าวค่ำ (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	1 นาที
1.4.7	ช่วงเวลา 20.50-21.50 น. รายการฟังหูไว้หู (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
(2) คลื่นวิทยุ FM. 96.5 คลื่นความคิด		
2.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
2.1.1	ช่วงเวลา 07.00-08.30 น. รายการข่าวเข้มประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	100 ครั้ง
2.1.2	ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	100 ครั้ง
2.1.3	ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	100 ครั้ง
2.2 จิงเกิ้ล อิน-เอ้าท์ สนับสนุนรายการ ความยาว 10 วินาที		
2.2.1	ช่วงเวลา 07.00-08.30 น. รายการข่าวเข้มประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 คู่
2.2.2	ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์) หรือ ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	132 คู่
2.3 ดีเจ พูดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที		
2.3.1	ช่วงเวลา 06.00-20.00 น. ในรายการที่เหมาะสม โดยทางสถานี เป็นผู้พิจารณารายการฯ (วันจันทร์-วันศุกร์)	45 ครั้ง
(3) คลื่นวิทยุ FM. 100.5 MCOT NEWS FM 100.5		
3.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
3.1.1	ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	54 ครั้ง
3.1.2	ช่วงเวลา 08.00-09.30 น. รายการเจาะลึกประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	40 ครั้ง
3.1.3	ช่วงเวลา 17.00-18.00 น. รายการคุยขโมยยามเย็น (วันจันทร์-วันศุกร์)	40 ครั้ง
3.1.4	ช่วงเวลา 07.00-07.30 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	100 ครั้ง
3.2 จิงเกิ้ล อิน-เอ้าท์ สนับสนุนรายการ ความยาว 10 วินาที (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)		
3.2.1	ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	100 คู่
3.3 ดีเจ พูดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที		
3.3.1	ช่วงเวลา 07.00-07.30 / 18.00-19.00 / 19.00-20.00 น. รายการช่วงเครือข่าย 42 สถานี (วันจันทร์-วันศุกร์)	30 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งรายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวดงานได้

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อในเครือ อสมท. ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2

หมายเหตุ เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ ในแต่ละงวดงาน จึงทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนเงินในการจ่ายเงินแต่ละงวดงานได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุวิพันธุ์ สิริอาภรณ์สกุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววัลภา โรจนภักดี)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส