

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จ้างจัดพวงกุญแจมาสคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร
เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดทำพวงกุญแจมาสคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,825,000.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ก.ย. 2567
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 1,825,000.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ต่อไปนี้

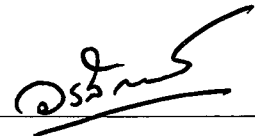
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

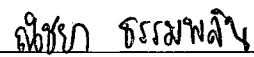
ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

- 4.1 บริษัท วิริตา แอนิเมชั่น จำกัด
- 4.2 บริษัท มาร์ จูน คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 4.3 บริษัท ฟอลคอน อินด์สทรี จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|-----|--------------------------|---------------------|
| 5.1 | นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ | ประธานกรรมการ |
| 5.2 | นางสาวณิชา ธรรมพลิน | กรรมการ |
| 5.3 | นางสาวศิริรินทร์ บัวศรี | กรรมการและเลขานุการ |







ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดทำพวงกุญแจมาศคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

1. ข้อกำหนดและความต้องการทั่วไป

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ธนาคาร” มีความประสงค์จะจ้างจัดทำพวงกุญแจมาศคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร และนำไปใช้ประชาสัมพันธ์กับของที่ระลึกธนาคาร ประจำปี 2568 เพื่อแสดงความขอบคุณต่อลูกค้าผู้มีอุปการคุณที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานกิจการของธนาคารด้วยดีเสมอมา เนื่องในโอกาสต่างๆ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคาร และช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด รวมถึงยังใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สามารถถ่ายทอดภาพลักษณ์ธนาคารให้ปรากฏแพร่หลายต่อสาธารณะ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารได้อีกทางหนึ่ง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร
- 2.2 เพื่อแสดงความขอบคุณต่อลูกค้าผู้มีอุปการคุณ ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานกิจการของธนาคารด้วยดีเสมอมาเนื่องในโอกาสต่างๆ
- 2.3 เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ที่สามารถถ่ายทอดภาพลักษณ์ธนาคารให้ปรากฏแพร่หลายต่อสาธารณะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

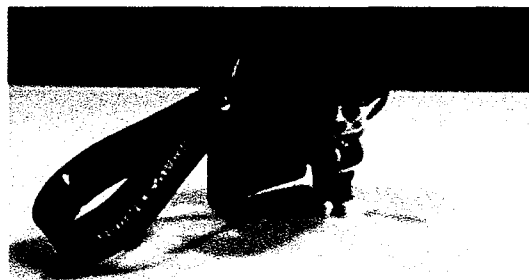
3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดงานจ้าง

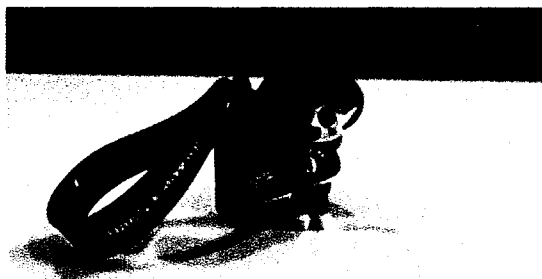
จัดทำพวงกุญแจของที่ระลึกมาส่งมอบของธนาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 พวงกุญแจ จำนวน 15,000 ชิ้น

- วัสดุยาง PVC
- ขนาดกว้าง 5 เซนติเมตร ลึก 4.7 เซนติเมตร สูง 8 เซนติเมตร (+/- ไม่เกิน 1 เซนติเมตร)
- โลโก้ธนาคารสีขาวที่อกด้านซ้าย
- ห่วงพวงกุญแจวัสดุโลหะสีทอง พร้อมกระดาศแท็กและสายห้อยพิมพ์ลาย
- ผลิตพวงกุญแจเสื้อสีส้ม จำนวน 11,200 ชิ้น



- ผลิตพวงกุญแจเสื้อสีน้ำเงิน จำนวน 3,800 ชิ้น

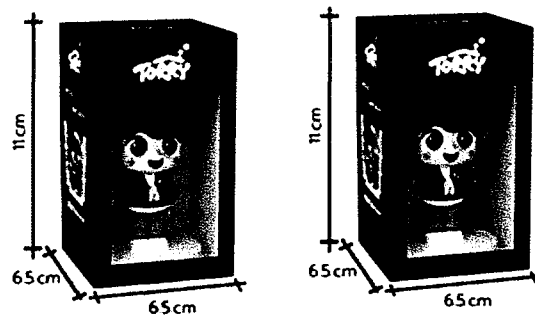


4.2 กล่องบรรจุพวงกุญแจ จำนวน 5,000 ชิ้น

- กระดาษพิมพ์ลาย 4 สี
- เจาะพลาสติกใส 1 ด้าน

- มีฐานรองตั้งพวงกุญแจ

- ขนาดกว้าง 6.5 เซนติเมตร ลึก 6.5 เซนติเมตร สูง 11 เซนติเมตร (+/- ไม่เกิน 1 เซนติเมตร)



5. ระยะเวลาดำเนินการ / ส่งมอบงาน

ให้บริการดำเนินโครงการจ้างจัดทำพวงกุญแจมาสคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร ส่งมอบงานให้กับธนาคารภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2567

6. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างจัดทำพวงกุญแจมาสคอตของธนาคาร สำหรับมอบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร ให้แก่ผู้รับจ้างโดยชำระเงินเป็นงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 1,825,000.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

9. อัตราค่าปรับ

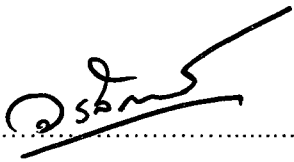
ค่าปรับให้คิดในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท

10. การทำใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)

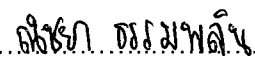
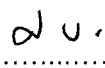
กรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ต้องทำสัญญาตามแบบคณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เมื่อธนาคารอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้างแล้ว ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) และส่งคืนให้ธนาคารภายใน 2 วันทำการ นับแต่ได้รับใบสั่งซื้อสั่งจ้าง เพื่อเป็นหลักฐานการซื้อการจ้างหากไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าว ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการซื้อการจ้าง

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์
02-645-9000 ต่อ 2141

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ..... กรรมการ	ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณิชา ธรรมพิน)	(นางสาวศิรินทร์ บัวศรี)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

