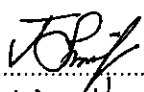
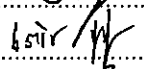
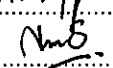


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น COOLfahrenheit /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 29 เม.ย. 2567
ให้กำหนดราคากลาง จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น COOLfahrenheit เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้น 1,444,500.00 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้
 - (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
 - (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
 - 4.1 บริษัท อารีเอส มิวสิค จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง	ประธานกรรมการ	
5.2 นายเดวิซ ชูประยูร	กรรมการ	
5.3 นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกดิน	กรรมการและเลขานุการ	

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น COOLfahrenheit

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์ดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อวิทยุคลื่น COOLfahrenheit (FM 93.0) ซึ่งเป็นคลื่นเพลงไทยสากลอันดับหนึ่ง โดยมีกลุ่มผู้ฟังอายุระหว่าง 20-44 ปี มากที่สุด เกิดเป็นกลุ่มคอมมูนิตีคนฟัง COOL บนออนไลน์และออนไลน์ที่มี Loyalty เหนียวแน่นจำนวนมากกว่า 3 ล้านคน โดยในปี 2023 เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนผู้ฟังกว่า 24,463,000 คน เป็นไปตามหลักเกณฑ์การพิจารณาและประเมินผลการซื้อสื่อโฆษณาประจำปี 2567 จึงถือได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุที่น่าสนใจและมีความเหมาะสมที่ทางธนาคารจะสามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 COMMERCIAL SPOT ความยาว 30 วินาที (วันจันทร์ - วันอาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า 540 ครั้ง
ช่วงเวลา 0.00-01.00 น./ 04.00-05.00 น. / 06.00-07.00 น./ 13.00-14.00 น./ 17.00-18.00 น.
/ 20.00-21.00 น.

4.2 Jingle Intro และ Jingle Outro (วันจันทร์ – วันศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 480 ครั้ง
ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. / 11.00-12.00 น. / 15.00-16.00 น. / 21.00-22.00 น.

4.3 COOLJ. LINK (ขอบคุณชื่อผู้สนับสนุน) (วันจันทร์ – วันศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง
ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. / 11.00-12.00 น. / 15.00-16.00 น. / 21.00-22.00 น.

4.4 PROMO SPOT (พร้อมชื่อผู้สนับสนุน) (วันจันทร์ – วันศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง
ช่วงเวลา 10.00-11.00 น. / 14.00-15.00 น./ 18.00-19.00 น./ 23.00-24.00 น.

4.5 พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 12 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด (2 เดือน/ 1 งวด) โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ แจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น COOLfahrenheit ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด (2 เดือน/ 1 งวด) ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดจริตใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากกราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

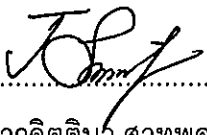
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

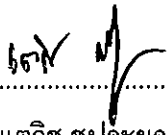
ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาร้างเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

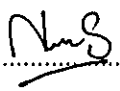
ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 6522

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายเทวิธ ฐประยูร)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณัฐฐานต์ ศศิภัคดีโกติน)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

