

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 กย. 2567
ให้กำหนดราคากลางจ้างโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD 36 เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วเงินทั้งสิ้นจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

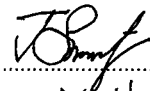
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ดีจิทัล จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|----------------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 นายเดวิซ ชูประยูร | กรรมการ | |
| 5.3 นางสาวณัฐฐานต์ ศศิภัคดิโกดิน | กรรมการและเลขานุการ | |


for Mr. Devit Chuchay
No. 8

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD 36

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD 36 ซึ่งช่อง PPTV HD 36 นำเสนอรายการคุณภาพระดับโลกภายใต้คอนเซ็ปต์ "World Class TV" หลากหลายความบันเทิงคุณภาพที่คัดสรรมาลงจอ ทั้ง PPTV ถ่ายทอดสดฟุตบอล รายการบันเทิง โดยสัดส่วนคอนเทนต์ในผังรายการ เน้นรายการข่าวสารและสาระถึง 50.45% รองลงมา คือ รายการกีฬา, รายการสุขภาพ รายการบันเทิง และสารคดี นอกจากนี้ สถานีฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวคุณภาพในทุกช่วงเวลา ซึ่งอัดแน่นไปด้วยเนื้อหา และสาระครบถ้วน ทุกประเด็น ทำให้เกิดการรับรู้ และจดจำผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคาร รวมถึงภาพลักษณ์การเป็นธนาคารที่ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ได้เป็นอย่างดี และตรงกลุ่มเป้าหมาย เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้อย่างทั่วถึง สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจดจำด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย เงินฝาก สลากออมทรัพย์และบริการต่างๆ ของธนาคารได้อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

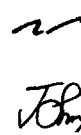
3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคารั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

ลำดับ	สิทธิประโยชน์	จำนวน
1.	TV – Loose Spot (สปอตโฆษณาโทรทัศน์) 30 วินาที ในรายการต่างๆ ต่อไปนี้	
	- รายการเข้มข่าวเย็น ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.40-18.00 น.	40 นาที
	- รายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-20.15 น.	40 นาที
	- รายการทันโลก เดลิ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-22.00 น.	40 นาที
	- รายการโชว์ข่าวเช้า ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.25น. หรือ รายการเปิดโต๊ะข่าว ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07.30-08.30 น.	40 นาที
2.	Branding ในรายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00 - 20.15 น. ได้แก่ VTR 5 Sec / Immersive Logo / Logo มุมจอ / Logo end credit	2 เดือน
3.	พูดประชาสัมพันธ์ ข่าว หรือกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยมีเนื้อหาตามความเหมาะสม ในรายการเที่ยงทันข่าว ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.50 -12.40 น.หรือ รายการเข้มข่าวเย็น ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.40 -18.00 น.	6 ครั้ง
4.	โพสต์คลิปประชาสัมพันธ์จากการพูดประชาสัมพันธ์ข่าว ในรายการเที่ยงทันข่าว หรือเข้มข่าวเย็น เผยแพร่ทางช่องทาง Facebook หรือ Tiktok : PPTV HD 36	3 ครั้ง
5.	วาง Product Placement (ป้าย Logo) ในรายการ World Stories เผยแพร่ทางช่องทาง Youtube : PPTV HD 36 ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 21.00 น. โดยประมาณ	2 เดือน
6.	Branding ในรายการโชว์ข่าวเช้า ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00 - 08.55 น. ได้แก่ VTR 5 Sec / Logo on LED / Logo มุมจอ / Logo end credit	1 เดือน
7.	Branding ในรายการ เข้มข่าวเย็น ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.40 -18.00 น. ได้แก่ VTR 5 Sec / Logo on LED / Logo มุมจอ / Logo end credit	2 เดือน
8.	โพสต์ข่าว พร้อมภาพประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมของทาง ธอธ. (ธนาคาร เป็นผู้ส่งข้อมูล) เผยแพร่ทางช่องทาง Facebook : PPTV HD 36	3 ครั้ง



หมายเหตุ กรณีเกิดสถานการณ์ที่อาจทำให้รายการไม่สามารถออกอากาศได้ / ติดถ่ายทอดสด / งดยการ/ ยกเลิก / เปลี่ยนแปลงรายการออกจากผัง ทางธนาคารสามารถโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด (2 เดือน/ 1 งวด) ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD 36 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยธนาคารจะชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด (2 เดือน ต่อ 1 งวด) ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1.	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2.	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2
3.	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราฟที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราฟนั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุมัติให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร ชั้น 2 อาคาร 1 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ เบอร์โทรศัพท์ 0 22021677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายเดวิช ชูประยูร)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

