

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 31 ต.ค. 2567

ให้กำหนดราคากลางจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29
เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

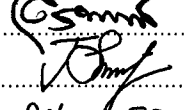

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคา
ตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคา
จากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.สุรพันธ์ สิริอารณ์สกุล	ประธานกรรมการ	
5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง	กรรมการ	
5.3 น.ส.นิชชา ธรรมพลิน	กรรมการและเลขานุการ	นิชชา ธรรมพลิน

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 เป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่นำเสนอด้วยคอนเซ็ปต์ “หนังดี ซีรีส์ดัง” กับภาพยนตร์และซีรีส์ระดับแนวหน้าจากฮอลลีวูด และเอเชีย ทั้งภาพยนตร์ซูเปอร์ฮีโร่ฟอร์มยักษ์จากสตูดิโอชั้นนำ รายการภาพยนตร์ระดับ Premium Blockbuster, รายการภาพยนตร์ Thailand Premiere รับชมภาพยนตร์ใหม่ก่อนใคร รวมทั้งซีรีส์จีน, ซีรีส์เกาหลีสุดฮิต, ภาพยนตร์มันส์จากทั่วทุกมุมโลก และยังคงครบครันด้วยรายการข่าว, รายการบันเทิง และสารคดีเชิงข่าวชั้นนำระดับโลก เพื่อเติมเต็มทั้งสาระ และความบันเทิงในช่องเดียว โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบของ (1) สปอตโฆษณา (2) การพูดประชาสัมพันธ์ (3) Product Placement การจัดวางผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือโลโก้ของธนาคารสนับสนุนในช่วงรายการ (4) VTR โลโก้ของธนาคารสนับสนุนช่วงรายการ (5) LED Loop Logo (6) Bar Graphic (7) Loop Logo Corner และ(8) Logo End Credit ซึ่งรูปแบบการโฆษณาดังกล่าว จะทำให้ธนาคารสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” พร้อมทั้งสนับสนุนแผนของธนาคารและวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้เป็นอย่างดี โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ สร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของธนาคารได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่องในระยะยาว

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอก่อนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ช่วงเวลาออกอากาศ	ผลออกอากาศ	จำนวน
1. สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที / ครั้ง ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด				
1.1	Mono Khao Chao	จันทร์-ศุกร์	06.15-07.45 น.	10 ครั้ง
1.2	Super Series 08.01	จันทร์-ศุกร์	08.01-08.50 น.	4 ครั้ง
1.3	Hit Movies 09.07	จันทร์-ศุกร์	09.07-11.15 น.	4 ครั้ง
1.4	Premium Blockbuster 11.50	เสาร์-อาทิตย์	11.50-14.00 น.	4 ครั้ง
1.5	Mono Joh Khao Ded	จันทร์-ศุกร์	13.15-14.00 น.	6 ครั้ง
1.6	Hit Movies by Mono Max 14.20	จันทร์-ศุกร์	14.20-16.25 น.	4 ครั้ง
1.7	Mono Khao Yen	จันทร์-ศุกร์	16.30-17.05 น.	6 ครั้ง
1.8	Mono Khao Yen	เสาร์-อาทิตย์	17.05-17.50 น.	6 ครั้ง
1.9	Premium Blockbuster 18.01	พุธ-อาทิตย์	18.01-20.15 น.	2 ครั้ง
1.10	Nightly News 20.15	จันทร์-อาทิตย์	20.15-20.35 น.	6 ครั้ง
1.11	Premium Blockbuster 20.35	จันทร์-อาทิตย์	20.35-22.30 น.	2 ครั้ง

ลำดับ	รายการ	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	จำนวน
2. พิธีกรพูดข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร ความยาว 1-2 นาที โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่				
2.1	Mono Khao Chao	จันทร์-ศุกร์	06.15-07.45 น.	3 ครั้ง
2.2	Mono Khao Yen	จันทร์-ศุกร์	16.30-17.05 น.	5 ครั้ง
2.3	Nightly News 20.15	จันทร์-อาทิตย์	20.15-20.35 น.	5 ครั้ง
3. Product Placement การจัดวางป้ายผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือโลโก้ของธนาคาร สลับส่นในช่องรายการ				
3.1	Mono Khao Chao	จันทร์-ศุกร์	06.15-07.45 น.	22 ครั้ง
3.2	Mono Joh Khao Ded	จันทร์-ศุกร์	13.15-14.00 น.	22 ครั้ง
3.3	Nightly News 20.15	จันทร์-อาทิตย์	20.15-20.35 น.	30 ครั้ง
4. VTR ความยาว 5 วินาที โดยอยู่ในรูปแบบขึ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพูดชื่อธนาคาร สลับส่นในช่องรายการ				
4.1	Mono Khao Chao	จันทร์-ศุกร์	06.15-07.45 น.	22 ครั้ง
4.2	Mono Joh Khao Ded	จันทร์-ศุกร์	13.15-14.00 น.	22 ครั้ง
4.3	Nightly News 20.15	จันทร์-อาทิตย์	20.15-20.35 น.	30 ครั้ง
4.4	Premium Blockbuster 18.01	พุธ-อาทิตย์	18.01-20.15 น.	20 ครั้ง
4.5	Premium Blockbuster 20.35	จันทร์-อาทิตย์	20.35-22.30 น.	30 ครั้ง
5. LED Loop Logo				
5.1	Mono Khao Chao	จันทร์-ศุกร์	06.15-07.45 น.	22 ครั้ง
5.2	Mono Joh Khao Ded	จันทร์-ศุกร์	13.15-14.00 น.	22 ครั้ง
5.3	Nightly News 20.15	จันทร์-อาทิตย์	20.15-20.35 น.	30 ครั้ง
6. Bar Graphic ความยาว 10 วินาที				
6.1	Premium Blockbuster 18.01	พุธ-อาทิตย์	18.01-20.15 น.	20 ครั้ง
6.2	Premium Blockbuster 20.35	จันทร์-อาทิตย์	20.35-22.30 น.	30 ครั้ง
7. Loop Logo Corner				
7.1	Premium Blockbuster 18.01	พุธ-อาทิตย์	18.01-20.15 น.	20 ครั้ง
7.2	Premium Blockbuster 20.35	จันทร์-อาทิตย์	20.35-22.30 น.	30 ครั้ง
8. End Credit				
8.1	Premium Blockbuster 18.01	พุธ-อาทิตย์	18.01-20.15 น.	20 ครั้ง
8.2	Premium Blockbuster 20.35	จันทร์-อาทิตย์	20.35-22.30 น.	30 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงงวดเดียว โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง MONO29 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเพียงงวดเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้วโดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพที่นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

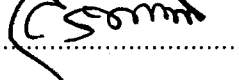
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

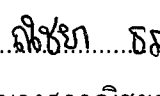
ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสุรีพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล) 25 ต.ค. 2567

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร และรักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนิชยา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา



ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

